СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРОЛОГИИ

А. Э. Мурзин	Проблема русской идентичности в национальной политике и стратегии государственного строительства постсоветской России	3
А. К. Мусатова	К вопросу о структуре этикета	14
Т. М. Садкина		
СОВРЕМЕННІ	ЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ	
Т. Ю. Быстрова	Социокультурный подход к проектированию туристических и музейных сувениров	18
С. Н. Оводова	Вербальная и визуально-образная репрезентация культуры	23
С. Н. Самошина	Интернет-радио как новое направление развития медиатехнологий в практике вузовской библиотеки	27
ГОРОД КАК С	ОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО	
Д. Е. Байдина	Город как пространство арт- интервенций	31
А. И. Богатырёв	Брендинг как инструмент формирования культурно- образовательного пространства города	35

. . . Ä

А. А. Закусина	Графический дизайн как элемент эстетики городского пространства	39
	ЯЗЫК И КУЛЬТУРА	
Т. А. Власова	Изучение родного языка в сельских школах Удмуртской Республики	44
А. Н. Жаворонкова	Концепт «истина» в русском языковом сознании	49
КУЛЬТУРОЛОГ	ГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИ	И
Н. К. Эйнгорн	Этическая центрированность поликультурного образования: необходимость, реальность, перспектива	53
Я. В. Караваева	Культурно-просветительская деятельность в медиапространстве	58
Н. Н. Колмогорцева	Тренинг как метод формирования позитивных межэтнических отношений	62
А. С. Максяшин	К вопросу о сохранении традиционных художественно- культурных ценностей	66
Л. В. Майорова	Взаимовлияние инновационной среды вуза и исследовательской культуры субъектов научно- образовательного процесса вуза	70

Ä

. Ä

Е. И. Охрименко	Научно-педагогический подход к пониманию содержания поликультурного воспитания	73
Л. С. Слободяник	Компетентностный подход в подготовке гидов-переводчиков	77
Л. Н. Якина	Культурологическая модель преподавания мировой художественной культуры в школе	80
Информация для авт	поров	87

Ä

CONTENT

ACTUAL PROBLEMS OF MODERN CULTURAL STUDIES

A. E. Murzin	The problem of russian national identity in policy and strategy state construction of post-soviet Russia	3
A. K. Musatova	To the question about the structure	14
T. M. Sadkina	of etiquette	
CONTEMPO	RARY SOCIO-CULTURAL PRACTICES	
T. Yu. Bistrova	A sociocultural approach to design tourist and museum souvenirs	18
S. N. Ovodova	Verbal and visual-image as a representation of culture	23
S. N. Samoshina	Internet radio as a new direction development of media technologies in practice university library	27
THE CIT	Y AS A SOCIO-CULTURAL SPACE	
D. E. Baydina	The city as a space of the art interventions	31
A. I. Bogatyrev	Branding as a tool of formation cultural-educational space of the city	35
A. A. Zakusina	Graphic design as the aesthetic element of urban space	39

LANGUAGE AND CULTURE

T. A. Vlasova	The study of the native language in rural schools the Udmurt Republic	44
A. N. Zhavoronkova	Concept «truth» in russian linguistic consciousness	49
CULTUROLO	OGICAL APPROACH IN EDUCATION	
N. K. Eyngorn	Ethical centrality of multicultural education: necessity, reality, perspective	53
Ya. V. Karavaeva	Cultural and educational activities in the media space	58
N. N. Kolmogortseva	Training as a method the formation of positive ethnic relations	62
A. S. Maksyashin	To the question of the preservation of traditional art and cultural property	66
L. V. Mayorova	The interaction of the innovative environment of the university and research culture of the subjects the research and educational process of the university	70
Ye. I. Okhrimenko	Scientific-pedagogical approach features to comprehend policultural student raising content	73
L. S. Slobodyanik	The competency-based approach to guides-interpreters' training	77

L. N. Yakina Cultural model of teaching world art culture in school

Information for authors 87

Ä