

И.Ю. МАТВЕЕВА

# МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА ЧТЕНИЯ

*Практическое пособие*

МОСКВА 2010

УДК 028:159.9  
ББК 78.303+88.4  
М33

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Борисова О.О.  
Вохрышева М.Г.  
Зиновьева Н.Б.  
Клюев В.К.  
Пилко И.С.  
Соколов А.В.  
Сулова И.М.  
Фокеев В.А.

**Матвеева И.Ю.**  
**М33** Медийная поддержка чтения: практическое пособие / И.Ю. Матвеева. – М. : Литера, 2010. – 166 с.  
ISBN 978-5-91670-046-6

Раскрывает особенности продвижения чтения через каналы масс-медиа (Интернет, телевидение, печать). Содержит как сущностные, так и технологические аспекты продвижения чтения, обзор библиотечной и неблиотечной практики по продвижению чтения, рекомендации для разработки медиаплана продвижения чтения.

УДК 028:159.9  
ББК 78.303+88.4

ISBN 978-5-91670-046-6

© И.Ю. Матвеева, 2010  
© Информационный центр  
сотрудничества «Литера», 2010

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
Глава 1. МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА ЧТЕНИЯ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС .....	7
1.1. Сущность медийной поддержки чтения.....	7
1.2. Субъекты, объекты и цели медийной поддержки чтения .....	8
1.3. Современные медийные каналы продвижения чтения .....	13
1.4. Информационное влияние в условиях медийной поддержки чтения .....	17
Глава 2. ФОРМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ .....	21
В СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	21
2.1. Литературная критика как средство продвижения художественной литературы.....	21
2.2. Библиографические средства продвижения книги и чтения .....	36
2.3. Диалоговые формы читательской коммуникации в электронной среде .....	54
2.4. Интернет-рассылки как средство продвижения чтения .....	81
2.5. Мультимедийные библиотечные продукты в поддержку и продвижение чтения.....	98
Послесловие .....	108
Список литературы .....	112
Приложения .....	117