

УДК 65  
ББК 65.29  
Б48

**Рецензенты:**

*Е. П. Карлина* – д.э.н., профессор кафедры производственного менеджмента Астраханского технического университета;

*А. Н. Брынцев* – д.э.н., Pg.D., профессор, действительный член Нью-Йоркской академии наук, начальник отдела исследования макроэкономических систем Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, г. Москва.

**Бережнов Г. В.**

**Б48** Стратегическая модель предприятия будущего: Монография / Г. В. Бережнов. – 5-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 310 с.

ISBN 978-5-394-05184-5

В монографии рассматривается проблема формирования предприятия будущего с позиций культуры. В работе показано, что представление о будущем и взаимодействие с ним находят свое выражение в стратегических и ценностных моделях развития предприятия.

В основе работы лежит концепция двойственности настоящих и будущих процессов: устойчивых и неустойчивых, известных и неизвестных, и, соответственно, двойственности концептуальной основы предприятия будущего.

Стратегическая модель будущего предприятия основана на признании устойчивости и предсказуемости внешней среды и реализует целевую структуру деятельности как адаптационную модель предсказуемого будущего. Ценностная модель будущего исходит из признания принципиальной неупорядоченности и непредсказуемости среды и необходимости объединения с ней на основе общих ценностей. Ценностная модель рассматривается как созидательная модель формируемого будущего. В работе показано, что обе модели будущего могут продуктивно взаимодействовать в рамках единого предприятия.

Для научных работников, руководителей предприятий, предпринимателей, преподавателей, аспирантов и студентов экономических вузов, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации кадров.

ISBN 978-5-394-05184-5

© Бережнов Г. В., 2020

© Бережнов Г. В., 2020, с изменениями

## Содержание

<b>Предисловие .....</b>	<b>4</b>
<b>Введение .....</b>	<b>9</b>
<b>Глава 1. Культура как философия взаимодействия хаоса и порядка .....</b>	<b>14</b>
1.1. Хаос и порядок как исходные категории культуры .....	14
1.2. Концепция развития предприятия на основе порядка .....	29
1.3. Концепция развития предприятия на основе хаоса .....	48
<b>Глава 2. Принципы и формы культуры развития предприятия ...</b>	<b>64</b>
2.1. Принципы культуры как принципы развития .....	64
2.2. Основные формы культуры развития .....	77
2.3. Культура как фактор противодействия развитию предприятия .....	93
<b>Глава 3. Инструменты культуры развития предприятия .....</b>	<b>109</b>
3.1. Организационное поведение как результат и инструмент культуры развития .....	109
3.2. Субкультуры как инструменты преобразования предприятия ....	126
3.3. Саморазвитие как экспериментальная культура предприятия .....	142
<b>Глава 4. Современное предприятие .....</b>	<b>157</b>
4.1. Предприятие интеллектуальной культуры .....	157
4.2. Предприятие электронной культуры .....	172
4.3. Предприятие глобальной культуры .....	187
<b>Глава 5. Предприятие будущего .....</b>	<b>202</b>
5.1. Культура будущего и развитие предприятия .....	203
5.2. Предприятие будущего как стратегическая модель .....	218
5.3. Предприятие будущего как ценностная модель .....	233
<b>Заключение .....</b>	<b>250</b>
<b>Список литературы .....</b>	<b>265</b>
<b>Глоссарий .....</b>	<b>271</b>