

УДК 811.111:659(075)

ББК 81.432.1я7

Г93

*Печатается по решению редакционно-издательского совета*

**Губина, Г.Г.**

Г93      Английский язык в профессиональной деятельности для специальности «Реклама». = English in Professional Activities for the Specialty 'Advertising'. [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Губина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 62 с.

ISBN 978-5-4499-0465-2

Учебное пособие предназначено для студентов первого и второго курса вузов специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», третьего курса колледжей на базе полного общего образования или четвертого курса колледжей на базе основного среднего образования специальности 42.02.01 «Реклама». Пособие направлено на выполнение стандартов ФГОС ВПО и СПО четвертого поколения, формирование и совершенствование общекультурных компетенций, а также языковой и коммуникативной компетенции на уровне, позволяющем использовать английский язык в профессиональной деятельности. Практическая отработка материала обеспечена коммуникативными упражнениями пособия.

Текст печатается в авторской редакции.

УДК 811.111:659(075)

ББК 81.432.1я7

ISBN 978-5-4499-0465-2

© Губина Г. Г., текст, 2019

© Изд-во «Директ-Медиа», макет, оформление, 2019

# Contents

<b>Preface</b> .....	<b>6</b>
<b>Part I. Types of Advertising</b> .....	<b>8</b>
UNIT 1. Importance of Advertising .....	8
UNIT 2. Types of Advertising. Introduction. Print and Marketing Advertising.....	10
UNIT 3. Public Service and Media Advertising .....	12
UNIT 4. Broadcast Advertising and Radio Commercials.....	14
UNIT 5. Television and Online Advertising.....	17
UNIT 6. Outdoor Advertising .....	19
UNIT 7. Product Placement Advertising. Covert Advertising .....	22
UNIT 8. Public Service Advertising.....	24
UNIT 9. Control Task. Part I.....	26
<b>Part II. Strategies of Advertising</b> .....	<b>27</b>
Unit 10. Definition and Concept of Advertising Strategies.....	27
UNIT 11. How to Develop Advertising Strategies.....	30
UNIT 12. More on the Stages of Developing Advertising Strategies .....	33
UNIT 13. Strategies of Persuasion in Advertising. Glittering Generalities .....	37
UNIT 14. Transfer. Testimonials .....	40
UNIT 15. Appeal.....	43
UNIT 16. Control Tasks. Part II. Project Work .....	46
<b>Concise English-Russian Dictionary of Business English .....</b>	<b>47</b>
<b>Concise English-Russian Dictionary of Advertising .....</b>	<b>51</b>

## Содержание

<b>Предисловие .....</b>	<b>7</b>
<b>Часть I. Виды рекламы .....</b>	<b>8</b>
Урок 1. Важность рекламы .....	8
Урок 2. Виды рекламы. Введение. Печатная и маркетинговая реклама .....	10
Урок 3. Общественная реклама и реклама средств массовой информации .....	12
Урок 4. Широкоформатная реклама и рекламные ролики на радио.....	14
Урок 5. Телевизионная реклама и реклама онлайн.....	17
Урок 6. Наружная реклама .....	19
Урок 7. Реклама размещения продукта и скрытая реклама .....	22
Урок 8. Общественная реклама .....	24
Урок 9. Контрольные задания. Часть I .....	26
<b>Часть II. Стратегии, используемые в рекламе .....</b>	<b>27</b>
Урок 10. Определение и концепция рекламных стратегий .....	27
Урок 11. Как разработать рекламные стратегии.....	30
Урок 12. Подробнее об этапах разработки рекламных стратегий ..	33
Урок 13. Стратегии убеждения в рекламе. Сверкающие обобщения .....	37
Урок 14. Переключение внимания. Отзывы .....	40
Урок 15. Призыв .....	43
Урок 16. Контрольные задания. Часть II .....	46

Краткий англо-русский словарь делового английского языка.....	47
Краткий англо-русский словарь рекламы .....	51