

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет»

А.И. Чуваева, А.И. Фролова

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СБОРНИК ТЕСТОВ И ЗАДАЧ



КРАСНОЯРСК 2013

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет»
Лесосибирский филиал

А.И. Чуваева, А.И. Фролова

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Утверждено редакционно-издательским советом СибГТУ в качестве учебного пособия к проведению практических и семинарских занятий для студентов специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятиях целлюлозно - бумажной и деревообрабатывающей промышленности и направлений 080200.62 «Менеджмент», 080100,62 «Экономика» очной, заочной и очно - заочной форм обучения

Красноярск 2013

УДК: 347.191 (470+571)

ББК 65.290-2

Чуваева А.И. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие к проведению практических и семинарских занятий для студентов специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятиях целлюлозно - бумажной и деревообрабатывающей промышленности и направлений 080200.62 «Менеджмент», 080100,62 «Экономика» очной, заочной и очно-заочной форм обучения / А.И. Чуваева, А.И. Фролова – Красноярск: СибГТУ, 2013.- 99 с.

Представленные тесты и практические задачи сгруппированы по основным темам дисциплины «Организация предпринимательской деятельности». Выполнение тестовых заданий и решение заданий оказывают существенную помощь при выполнении самостоятельных работ.

Рецензенты:

первый заместитель генерального директора ОАО «Лесосибирский ЛДК №1» Слесарев Ю.В.;

доцент Е.В. Мельникова (научно-методический совет СибГТУ).

© ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет», Лесосибирский филиал, 2013

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение..... | 5 |
| Практическое (семинарское) занятие № 2 Внутренняя и внешняя среда (2 часа) | 13 |
| Практическое (семинарское) занятие №3 Предпринимательская идея и ее реализация. Источники формирования предпринимательских идей (2 часа)..... | 22 |
| Практическое (семинарское) занятие №4 Выбор предпринимательской идеи. Элементы сравнения (2 часа)..... | 28 |
| Практическое (семинарское) занятие № 5 Сфера принятия предпринимательских решений (2 часа)..... | 34 |
| Практическое (семинарское) занятие №6 Типы предпринимательских решений (2 часа)..... | 39 |
| Практическое (семинарское) занятие № 7 Экономические методы принятия предпринимательских решений (2 часа)..... | 44 |
| Практическое (семинарское) занятие № 8 Сущность внутрифирменного предпринимательства (2 часа) | 49 |
| Практическое (семинарское) занятие № 9 Основные цели и направления внутрифирменного предпринимательства (2 часа) | 53 |
| Практическое (семинарское) занятие № 10 Основные качественные признаки внутрифирменного предпринимательства (4 часа) | 60 |
| Практическое (семинарское) занятие № 11 Экономические аспекты развития внутрифирменного предпринимательства (2 часа) | 67 |
| Практическое (семинарское) занятие № 12 Оценка эффективности внутрифирменного предпринимательства (2 часа) | 71 |
| Практическое (семинарское) занятие № 13 Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности (2 часа) | 82 |
| Практическое (семинарское) занятие № 14 Культура предпринимательства (4 часа) | 86 |

| | |
|--|-----|
| Практическое (семинарское) занятие № 15 Оценка эффективности предпринимательской деятельности (2 часа)..... | 93 |
| Библиографический список..... | 97 |
| Приложение А (обязательное) Перечень ключевых слов..... | 100 |
| Приложение Б (обязательное) Варианты к выполнению практической задачи по определению эффективности проекта..... | 101 |
| Приложение В (дополнительное) Кроссворд по теме: «Культура предпринимательства»..... | 102 |

Введение

Предпринимательство находится в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения. Немногие сектора экономики могли бы функционировать без нескончаемого потока продукции и услуг, произведенными малыми предприятиями. И что особенно важно, предпринимательство инициирует изобретательскую и инновационную деятельность: исследования показывают, что основные идеи и изобретения чаще поступают от малых, нежели от крупных предприятий. Творчество малых предприятий способствует распространению новых видов продукции и услуг для потребителей. Достижение и поддержание конкурентоспособности страны в большей мере зависят от развития предпринимательства и субъектов, которые его осуществляют – предпринимателей.

Целью учебного пособия к проведению практических и семинарских занятий является обеспечение теоретической подготовки студентов в области организации нового предприятия и внутрифирменного предпринимательства, а также практики управленческой и экономической работы предприятия в современных условиях.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*: раскрыть сущность предпринимательства, его целей, субъекты и объекты; изучить внутреннюю и внешнюю предпринимательскую среду; изучить содержание внутрифирменного предпринимательства; приобрести знания в области оптимизации предпринимательских структур и культуры предпринимательства; освоить навыки оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Программой курса «Организация предпринимательской деятельности» предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий и самостоятельная работа студентов.

Студентами очной формы обучения дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» общим объемом 154 ч изучается в течение девятого семестра. Общий объем *лекционного курса* 36 ч. *Семинарские (практические) занятия* - 36 ч. Нормативный объем самостоятельной работы (СРС) - 82 ч. По окончании курса сдается экзамен.

Студентами заочной формы обучения дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» общим объемом 154 часа изучается в течение девятого и десятого семестров. Общий объем *лекционного курса* 14 ч. *Семинарские (практические) занятия* - 10 ч. Объем самостоятельной работы (СРС) - 130 ч. По окончании курса сдается курсовой проект и экзамен.

Студентами очно-заочной формы обучения дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» общим объемом 154 ч изучается в течение третьего семестра. Общий объем *лекционного курса* 16 ч. *Семинарские (практические) занятия* планируются в объеме 16 ч. Нормативный объем самостоятельной работы (СРС) установлен в объеме 122 ч. По окончании курса сдается курсовой проект и экзамен.

В начале каждой темы семинара рассматриваются основные теоретические положения, что должно помочь студентам при выполнении тестов, решении задач на семинарском занятии. Содержание тестов и задач поможет углубленному изучению теории. С помощью тестов студенты лучше запоминают материал, учатся сопоставлять и анализировать теоретические концепции.

Практическое (семинарское) занятие №1

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты
и цели предпринимательства (2 часа)

Цель: определение содержания и принципов предпринимательства.

Задачи:

1. Определить сущность и значение предпринимательства.
2. Изучить основные функции предпринимательства.

План:

1. Выполнение тестовых заданий.
2. Семинар на тему «Различие точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей».

Возможности развития предпринимательства имеются фактически в каждой отрасли. В любой отрасли малые предприятия достигают наибольшего успеха, когда являются новаторами. Например, в производстве малый бизнес успешно конкурирует в высокотехнологичных отраслях, таких как производство химических веществ и электроника. Сфера услуг благодаря легкости, с которой можно начать дело, привлекает многих предпринимателей и является наиболее быстро развивающейся частью экономики. Жизнь в следующем веке будет резко отличаться от сегодняшней жизни. Бурный рост знаний будет постоянно вызывать перемены, причем возрастающими темпами и главным образом благодаря программному обеспечению. Честолюбивые предприниматели должны понимать тенденции в отраслях, чтобы лучше подготовиться к использованию появившихся возможностей в высоко-, средне-, низко- и нетехнологичных отраслях. Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или

организациями по производству, оказанию услуг; или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций. «Предпринимательство (фр. enterprise) – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Предприниматель (фр. entrepreneur) может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультативную и иную деятельность» [4].

Главная цель предпринимательства – получение максимально возможной прибыли. Вместе с тем, преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого дохода, предприниматель служит и общественным интересам. Таким образом, прибыль и сверхприбыль являются «мерой успеха» предпринимательской деятельности, цели которой не ограничиваются ими и включают: устойчивость развития дела; достижение общественного успеха; обеспечение высокого престижа фирмы и предпринимателя на рынке и в обществе. На рисунке 1.1 приведены сущностные признаки предпринимательства.

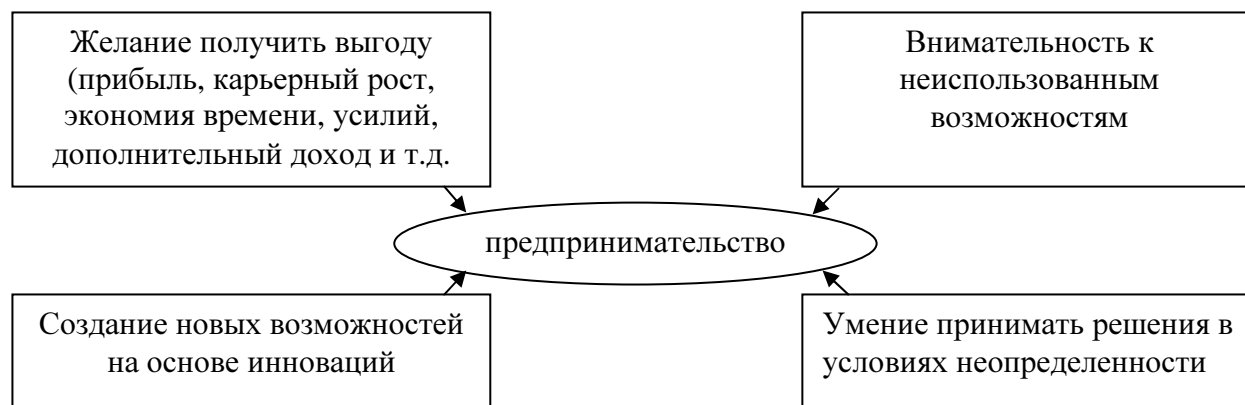


Рисунок 1.1 - Сущностные признаки предпринимательства

Будущие предприниматели могут заняться собственным бизнесом одним из двух способов: приобретая существующее предприятие или создавая новое предприятие. Но до выбора одного из путей предприниматели должны ответить на вопрос: «Каким бизнесом следует заниматься». Разумный ответ потребует от предпринимателей внимательного рассмотрения, как собственных возможностей, так и отраслевых тенденций.

Тестовые задания

1. Предпринимателем является:

- а) собственник, живущий от процентов своих вкладов;
- б) продюсер, организующий выпуск кинофильма на чужие средства;
- в) хозяин дома, поддерживающий свое имущество;
- г) собственник казенного имущества.

2. Предприятие это:

- а) субъект хозяйствования;
- б) субъект и объект права – имущественный комплекс, используемый для предпринимательства;
- в) коллектив людей;
- г) домашнее хозяйство.

3. Факторы производства – это:

- а) производительность труда;
- б) земля, труд, капитал и предпринимательские способности;
- в) размер производства продукции;
- г) только капитал.

4. Издержки обращения – это:

- а) денежные затраты на изготовление товара;
- б) затраты на реализацию товара;
- в) постоянные затраты;