

УДК 65.011.1  
ББК 65.290-2  
К12

Издано с разрешения HarperCollins Publishers

**Кавасаки, Г.**

**К12** Революционный продукт. Как создать и вывести на рынок / Гай Кавасаки, Мишель Морено; пер. с англ. А. Горбатова. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 224 с.

ISBN 978-5-91657-536-1

Эта особенная книга содержит концепцию создания революционного продукта от Гая Кавасаки, первого маркетолога Apple, ныне венчурного капиталиста. В ней даны опробованные в деле советы по разработке прорывной идеи, ее воплощению и шлифовке, найму сотрудников и управлению компанией, и, конечно, по продвижению продукта на рынок. Все это сопровождается примерами — как успешных компаний с мировым ныне именем, так и тех, кто не выдержал конкуренции.

Для предпринимателей и руководителей, которые готовы выйти за рамки существующего положения вещей.

УДК 65.011.1  
ББК 65.290-2

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

© Guy Kawasaki, 1999

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

ISBN 978-5-91657-536-1

# Оглавление

От партнера издания .....	9
От автора .....	13
<b>ЧАСТЬ 1. СОЗДАВАЙ КАК БОГ .....</b>	<b>17</b>
Глава 1. Cogita differenter («Думай иначе»).....	19
Глава 2. Don't worry, Be scrappy («Не парься, будь дрянным»).....	39
Глава 3. Churn, baby, churn («Перетряхивай, крошка, перетряхивай») .....	61
<b>ЧАСТЬ 2. УПРАВЛЯЙ КАК КОРОЛЬ .....</b>	<b>79</b>
Глава 4. Разрушай барьеры.....	81
Глава 5. Создавай евангелистов, а не продажи.....	94
Глава 6. Избегай смертельных магнитов .....	106
<b>ЧАСТЬ 3. РАБОТАЙ КАК РАБ .....</b>	<b>123</b>
Глава 7. Ешь, как птичка — наваливай как слон .....	125
Глава 8. Думай в цифровом формате, действуй в аналоговом .....	143
Глава 9. Не проси людей сделать то, чего не стал бы делать сам .....	158
<b>ЧАСТЬ 4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>169</b>
Глава 10. Ne te terant molarii (Не позволяй ограниченности раздавить тебя) .....	171

Литература .....	187
Примечания .....	193
Благодарности.....	201
Об авторах.....	203