

РАЗДЕЛ I

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Коммуникация является необходимым и всеобщим условием жизнедеятельности человека и одной из фундаментальных основ существования общества. По этой причине коммуникация выступает предметом исследовательского интереса самых разных научных направлений гуманитарного, естественнонаучного и технического профиля. Поскольку коммуникативная проблематика весьма разнообразна и широка, в конце XX в. возникла необходимость в формировании общей теории коммуникации и, в ее рамках, теории социальной коммуникации.

Целью данного курса является ознакомление с историей возникновения и развития различных теорий массовой коммуникации как видом деятельности и социальным процессом, а также современными теориями коммуникаций. Применительно к подготовке специалиста по связям с общественностью в курсе «Основы теории коммуникации» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, занятых этими видами деятельности.

Задачи курса состоят в ознакомлении с историческими вехами возникновения и развития коммуникации, теорий информации и коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление специалистам по связям с общественностью о процессах коммуникации, участниками которых им предстоит быть и которые им придется формировать. Важной задачей также является изучение типов, видов, функций коммуникаций, форм, моделей и структурных компонентов коммуникации. Знание содержания коммуникации, семиотика языка и другие базовые знания позволят студентам успешно освоить другие специальные дисциплины в системе курсов по связям с общественностью. Кроме того, задачей курса является ознакомление студентов

со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоение методов исследования коммуникации.

Требования к уровню освоения дисциплины:

После изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

- историю возникновения и развития коммуникации;
- основные определения и концепции функционирования социальных коммуникаций;
- условия превращения коммуникации в массовую коммуникацию;
- теории массовой коммуникации и информации, разработанные зарубежными и отечественными учеными;
- определение коммуникации как двустороннего процесса в внутриличностном, межличностном и социальном контекстах;
- специфика прессы, радио и телевидения как средств массовой коммуникации.
- теоретические основы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации;
- способы передачи информации в коммуникационном процессе ;
- основные условия успешного прохождения информации по элементам коммуникативной системы;
- принципы обеспечения процесса коммуникации, разработанные зарубежными и отечественными учеными;
- теоретические и практические вопросы организации общения как коммуникативного процесса.