

С.Е. Емельянова  
Н.В. Войтик

# **НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК для туризма и сервиса**

---

## **DEUTSCH für Tourismus und Service**

Учебное пособие

*5-е издание, стереотипное*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2017

УДК 811.112.2(075.8)  
ББК 81.2Нем-923  
Е60

Р е ц е н з е н т ы:

канд. социол. наук, доцент *О.В. Третьякова*;  
канд. пед. наук, доцент *Д.А. Саитова*

**Емельянова С.Е.**

Е60      Немецкий язык для туризма и сервиса. Deutsch für Tourismus und Service [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Е. Емельянова, Н. В. Войтик. — 5-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2017. — 128 с.

ISBN 978-5-9765-1550-5

Цель учебного пособия — обучение практическому немецкому языку на основе активного овладения лексикой и грамматикой, чтения и перевода текстов профессиональной направленности по темам туристического бизнеса и сервисного обслуживания. Для самостоятельной работы и самоконтроля в пособии используются ключи ответов к заданиям уроков, предлагаются тестовые задания с ключами, а также грамматический справочник.

Для студентов вузов, обучающихся на факультетах сервиса, туризма и гостеприимства по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм» и «Гостиничное дело».

УДК 811.112.2(075.8)  
ББК 81.2Нем-923

ISBN 978-5-9765-1550-5

© Емельянова С.Е., Войтик Н.В., 2017  
© Издательство «ФЛИНТА», 2017

# INHALT

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	5
<b>TEIL I. TOURISMUS</b> .....	7
<b>LEKTION 1. Deutschland als Reiseland</b> .....	8
Text A: Erholung in Deutschland .....	8
Text B: Beliebte Reiseziele der Deutschen .....	10
<b>LEKTION 2. Reisen, aber wie?</b> .....	18
Text A: Reisen, aber wie? .....	18
Text B: Können Sie uns mitnehmen? .....	20
<b>LEKTION 3. Reisen macht Spaß</b> .....	29
Text A: Abenteuerurlaub .....	29
Text B: Reisesachen zum Denken und Lachen .....	31
<b>LEKTION 4. Städtereisen</b> .....	38
Text A: Städtereisen Berlin: Die Hauptstadt ist immer eine Reise wert! .....	38
Text B: Wo waren Sie denn? .....	40
<b>LEKTION 5. Arten der Reisen</b> .....	49
Text A: Gruppenreisen nach Köln .....	49
Text B: Die verschiedenen Arten von Reisen .....	51
<b>TEIL II. SERVICE</b> .....	61
<b>LEKTION 1. Informationen für den Urlaubsort</b> .....	62
1.1. Urlaubsorte empfehlen .....	62
1.2. Hotels beschreiben und vermitteln .....	63
1.3. Rundfahrten, Leihwagen vermitteln .....	69
<b>LEKTION 2. Reiseauskünfte</b> .....	73
2.1. Informationen zu Tagesausflügen .....	73

2.2. Hinweise für Individual- und Gruppenreisen .....	74
2.3. Verkehrsverbindungen empfehlen .....	75
<b>LEKTION 3. An der Rezeption .....</b>	<b>78</b>
3.1. Gäste an der Rezeption empfangen und registrieren .....	78
3.2. Kulturelle Angebote .....	81
3.3. Abrechnung. Verabschiedung von Gästen .....	82
<b>LEKTION 4. Service im Hotel .....</b>	<b>85</b>
4.1. Informationen über Hoteldienstleistungen .....	85
4.2. Telefonservice im Hotel .....	89
<b>LEKTION 5. Bewerbung .....</b>	<b>95</b>
5.1. Stellenangebote und Bewerbungen .....	95
5.2. Lebenslauf .....	99
REFERENZGRAMMATIK .....	104
LISTE DER STARKEN UND UNREGELMÄSSIGEN VERBEN .....	112
TEST ZUM TEIL I „TOURISMUS“ .....	115
TEST ZUM TEIL II „SERVICE“ .....	118
LÖSUNGSSCHLÜSSEL .....	120
LITERATURVERZEICHNIS .....	127