

Т.Е. Тимошенко

РИТОРИКА

Практикум

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2016

УДК 808.5(075.8)
ББК 83.7я73
Т41

Тимошенко Т.Е.

Т41 Риторика [Электронный ресурс] : практикум / Т.Е. Тимошенко. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 96 с.

ISBN 978-5-9765-0775-3

Цель данного практикума — научить студентов негуманитарных вузов эффективному речевому воздействию, риторическим навыкам, которые позволят им лучше владеть собственной речью и достигать успеха в будущей профессиональной деятельности. В издании содержатся конкретные рекомендации, как сделать речь выразительной и эмоциональной, как подготовиться к публичным выступлениям, как правильно построить умозаключения, написать вступление и заключение к речи, как грамотно вести спор и т.д. Книга состоит из пяти глав, теоретический материал минимизирован, теоретические темы тщательно отобраны. Для более чёткого усвоения материал в основном представлен в таблицах.

Для студентов негуманитарного профиля. Практикум может быть использован в курсе «Русский язык. Культура речи», где риторика является одной из составляющих частей, а также при чтении спецкурса «Риторика».

УДК 808.5(075.8)
ББК 83.7я73

ISBN 978-5-9765-0775-3

© Тимошенко Т.Е., 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

Оглавление

| | |
|---|-----------|
| Глава I. Введение в предмет | 3 |
| 1. Определение современной риторики. Предмет риторики. Общая и частная риторика. Из истории риторики | 3 |
| 2. Законы современной общей риторики | 5 |
| 3. Этапы работы над речью | 6 |
| 4. Виды ораторских речей | 6 |
| <i>Задания</i> | 9 |
| Глава II. Секреты успешного выступления | 11 |
| 1. Как сделать речь выразительной и эмоциональной | 11 |
| 2. Риторические позиции оратора в ходе выступления | 17 |
| 3. Как построить выступление перед различными аудиториями | 19 |
| 4. Способы удержания внимания аудитории | 21 |
| <i>Задания</i> | 23 |
| Глава III. Подготовка информационного выступления | 29 |
| 1. Общие правила подготовки информационных выступлений | 29 |
| 2. Самопредставление как жанр информационной речи | 30 |
| 3. Отклик на выступление | 33 |
| <i>Задания</i> | 35 |
| Глава IV. Подготовка убеждающего выступления | 41 |
| 1. Общие правила подготовки убеждающих выступлений | 41 |
| 2. Понятие хрии. Виды хрии | 41 |
| 3. Аргументы и их виды | 43 |
| 4. Правила и способы аргументации | 47 |
| 5. Законы формальной логики. Логические ошибки. Требования логики к умозаключениям | 50 |
| 6. Логико-композиционное построение убеждающей речи. Работа над вступлением, основной частью и заключением | 54 |
| 7. Как подготовиться к выступлению с убеждающей речью | 61 |
| <i>Задания</i> | 62 |

| | |
|--|-----------|
| Глава V. Основы полемического искусства | 79 |
| 1. Определение спора. Цели спора. Типология споров | 79 |
| 2. Стратегия и тактика спора | 81 |
| 3. Полемические приемы. Уловки в споре и способы защиты от них. Этика спора | 84 |
| <i>Задания</i> | 87 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ. Учебный словарь терминов | 89 |
| Литература | 92 |