

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Светлана СОБОЛЕВА

Интернет-маркетолог

Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Гарт»:

<https://tipografia-gart.ru/>

АДРЕС:

125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63,
этаж 6, офис 1.

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 «Магнит» начал доставлять
грунтовую клубнику
самолетом на Урал
и в Сибирь

Анализ рынков

- 6 Аналитики прогнозируют
повышение ставок аренды
на склады класса А
в Санкт-Петербурге

Склад. Управление запасами

- 8 Как повысить доходность
склада, купив инвестиции
менее чем за 5 лет?
Внедрить систему
«Спутник-шаттл»
от COMITAS

- 12 Владимир Прохоров,
Ольга Коткова,
Елизавета Савченко
Анализ деятельности
логистического парка
универсального
назначения «браунфилд»

Транспорт. Перевозки

- 20 «Морской фасад» повышает
эффективность внешнего
транспортного сообщения
*Интервью с генеральным
директором «Морского
фасада» Вадимом
Кашириным*

- 24 Сергей Вакуленко,
Пётр Куренков,
Дмитрий Роменский,
Кирилл Калинин,
Мария Роменская

Логистика переключения
грузопотоков каменного
угля с железнодорожного
на речной транспорт
в Амурском бассейне

- 32 Сурен Чибухчан
Автомобильный транспорт –
новые вызовы

Управление

- 38 Даниэль Домбах
Пандемия показала,
что цепочки поставок
должны быть прозрачными

Риски. Страхование

- 40 Ольга Матрон
Договор и заявка
на поставку или перевозку
груза по WhatsApp,
Viber и Telegram: правовые
последствия

Информационные технологии

- 43 Алексей Некрасов, Анна
Синицына
Хаос-инженерия и
интеллектуальная
мобильность в комплексной
стратегии транспортно-
логистических систем

CONTENTS

Events

- 4 "Magnit" began to deliver ground strawberries to the Urals and Siberia by plane

Market analysis

- 6 Analysts predict an increase in rental rates for Class A warehouses in St. Petersburg

Warehouse. Inventory management

- 8 How to increase the profitability of a warehouse, having a return on investment in less than 5 years?
It's to implement the "Sputnik Shuttle" system from COMITAS
- 12 Vladimir Prokhorov, Olga Kotkova, Elizaveta Savchenko
Analysis of the activity of the universal logistics park "brownfield"

Transport. Transportation

- 20 Sea Facade increases the efficiency of external transport links
Interview with Vadim Kashirin, General Director of the "Sea Facade"

- 24 Sergey Vakulenko, Pyotr Kurenkov, Dmitry Romensky, Kirill Kalinin, Maria Romenskaya
Logistics of switching coal cargo flows from railway to river transport in the Amur Basin
- 32 Suren Chibukhchyan
Road transport – new challenges

Management

- 38 Daniel Dombach
The pandemic has shown that supply chains must be transparent

Risks. Insurance

- 40 Olga Matron
Contract and application for the supply or carriage of goods via WhatsApp, Viber and Telegram: legal consequences

Information technology

- 43 Alexey Nekrasov, Anna Sinitsyna
Chaos-engineering and Intellectual mobility in the Integrated strategy of Transport and Logistics systems

Подпишись
за несколько
минут



Логистический парк типа «браунфилд»: анализ деятельности

Все чаще у потенциальных бизнес-партнеров индустриального парка возникает вопрос о том, где наиболее выгодно арендовать или приобрести в собственность помещение, максимально удовлетворяющее условиям хранения товара. Парк универсального назначения типа «браунфилд» может стать решением проблемы.



Пандемия показала, что цепочки поставок должны быть прозрачными

Распространение коронавируса привело к стремительному росту электронной коммерции, опережающему прогнозы на несколько лет, заставило компании сместить ориентир с физических магазинов на онлайн-торговлю. Масштаб требуемых изменений цепочек поставок оказался беспрецедентным.