

Дорохина Р. В.

Д69 Этические принципы и ценностные установки студенческих корпораций Европы и Северной Америки: монография. — Москва : Проспект, 2015. — 128 с.

ISBN 978-5-392-15506-4

В данной работе изложена история возникновения студенческих объединений на базе первых средневековых университетов. Показано формирование из наций, землячеств и гильдий студенческих корпораций и братств с четко поставленными уставами, принципами и целями. В работе рассматриваются принципы деятельности студенческих корпораций Европы и Северной Америки начиная от ордена вагантов и до современных корпоративных устройств, имеющих более чем столетнюю историю. Раскрыты правила приема, обряды инициации и проводимая работа с членами корпораций и братств. Даны названия студенческих корпораций, списки основателей и почетных членов. Проведен сравнительный анализ этических принципов между студенческими корпорациями Европы и братствами Северной Америки. Результаты исследования могут быть использованы в качестве исторических и теоретических материалов для создания студенческих организаций. Работа написана для широкого круга читателей.

УДК 009
ББК 87

Научное издание

Дорохина Римма Викторовна

**ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ
СТУДЕНЧЕСКИХ КОРПОРАЦИЙ ЕВРОПЫ И СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ**
Монография

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»
www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 01.09.2014. Формат 60х90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 8,0. Тираж 500 экз. (1 завод — 50 экз.) Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-15506-4

© Дорохина Р. В., 2014
© ООО «Проспект», 2014

Оглавление

Введение	4
Глава I. Студенческие корпорации Европы	7
§ 1.1. Становление европейских студенческих корпораций: ваганты, голиарды	7
§ 1.2. Цели и ценности закрытых студенческих орденов Европы и немецкого буршеншафта	23
§ 1.3. Этические принципы и ценности прибалтийских студенческих корпораций	37
Глава II. Студенческие корпорации Северной Америки	60
§ 2.1. Этические принципы и цели тайных и элитарных студенческих обществ США	60
§ 2.2. Этические принципы деятельности афроамериканских студенческих братств «Божественной девятки»	81
§ 2.3. Проблема хейзинга в студенческих братствах	94
Заключение	103
Библиография	109