

ЭКОНОМИКА: ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 005.941:005.342 + 332.14

ВЗАИМОСВЯЗЬ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Г.П. Литвинцева, Н.А. Гахова
Новосибирский государственный
технический университет

litvintseva-g@mail.ru

sil@ngs.ru

Статья посвящена исследованию особенностей национальных моделей корпоративного управления и их взаимосвязи с уровнем инновационной активности в разных странах.

Ключевые слова: модели корпоративного управления, органы управления, инновации, Глобальный инновационный индекс, развитые страны, Россия.

В связи с возросшим интересом к проблемам движения по инновационному пути развития представляется интересным исследовать сущность корпоративных моделей управления и их влияние на уровень инновационной активности в разных странах.

Одни авторы под моделью корпоративного управления понимают устойчивое распределение функций управления и контроля в корпорации между собственниками и менеджерами¹. Другие исследователи считают, что национальная модель корпоративного управления – это система управления акционерными обществами, основанная на осуществлении определенным рыночным институтом корпоративного

контроля с помощью прямых или косвенных методов, наиболее соответствующих экономическим условиям национальной экономики².

Из этих определений следует, что каждая модель корпоративного управления характеризуется своими особенностями, которые отличают ее от моделей других стран, своими механизмами контроля над менеджментом корпорации, своим набором основных компонентов. Выделяют ряд признаков, по которым можно охарактеризовать модель корпоративного управления, например: концентрация собственности, структура владения акциями, механизм

¹ Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – С. 92.

² Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – С. 66.