

Южный парк

Чартерные программы из Азии в РФ могут значительно расширить — авиавласти связывают это с ростом спроса на поездки в Россию

Анастасия Львова, Вера Кузьмина, Станислав Фёдоров

Чартерные программы из Юго-Восточной Азии в РФ могут заметно расширяться. Авиавласти России попросили перевозчиков подумать над запуском круглогодичных рейсов из Таиланда, Лаоса, Вьетнама и Малайзии в разные города нашей страны. Необходимость расширения географии таких перелётов в Росавиации объясняют «ростом спроса со стороны туристов на поездки в РФ». При этом ведомство интересуется, есть ли у перевозчиков техническая возможность запуска рейсов в интересах компании «Русский сувенир». Ранее организация обратилась в Минэкономразвития с просьбой помочь в организации чартерной программы для иностранцев. О том, готовы ли российские авиакомпании принять это предложение, — в материале «Известий».

Росавиация попросила авиакомпании РФ рассмотреть возможность запуска круглогодичных чартерных рейсов из стран Юго-Восточной Азии в Россию (не менее одного рейса в неделю). Причина этого — рост интереса со стороны туристов из Таиланда, Лаоса, Вьетнама и Малайзии к турам в РФ. С копией документа за подписью начальника управления регулирования перевозок и международной деятельности ведомства Льва Косинова ознакомились «Известия».

Рейсы предлагается запустить из Таиланда, Лаоса, Вьетнама и Малайзии в Москву, Санкт-Петербург и Мурманск (не менее одного рейса в неделю), а также не менее одного перелёта в неделю в зимний период в Иркутск и Улан-Удэ.



Александр Писаренко / Известия

Обращение к читателю

Запрет на «девятку яиц» хотят вписать в ГОСТ

Евгения Перцева

В России могут скорректировать ГОСТы на пищевые продукты, чтобы исключить сокращение объёмов товара в упаковке без изменения его цены. Генпрокуратура уже взяла на контроль эту ситуацию — для производителей могут установить единые требования к таре. В Минпромторге подтвердили, что прорабатывают изменения с властями и бизнесом. Стандарт в новой редакции может обязать изготовителей использовать только целые значения в упаковках, например 1 кг или 1 л. В «Руспродсоюзе» отметили, что одной из основных причин уменьшения упаковки стал рост себестоимости производства при низкой покупательной способности населения. В этом случае уменьшение объёма тары направлено на увеличение доступности продуктов питания и на сдерживание роста цен. Генпрокуратура предложила бизнесу и общественникам рассмотреть внесение изменений в ГОСТы на пищевые продукты — установить единые требования к фасовке. Об этом говорится в материалах ведомства к совещанию, которое состоялось на прошлой неделе. «Известия» ознакомились с ними. В документах также отмечается, что ситуация, связанная с динамикой цен при уменьшении товара в упаковке, находится на контроле Генпрокуратуры.

«Известия» обратились в Минпромторг с вопросом о том, следу-

ет ли унифицировать в стандартах подходы к упаковке для изготовителей. В министерстве сказали, что прорабатывают этот вопрос с властями и бизнесом. Ведомство выступает за то, чтобы размеры тары округляли до целых значений, например до 1 л, уточнил один из участников совещания.

«Известия» также направили запрос в Генпрокуратуру, Минэкономразвития и Минсельхоз.

Согласно данным Института развития предпринимательства и экономики (ИРПЭ), после кризиса 2008–2009 годов производители начали активно сокращать объём упаковки на 7–20%. При этом цена на товары остаётся прежней. Речь идёт о так называемой шинкфляции. Но изготовители не нарушают законодательство, они указывают на таре её объём и вес, подчеркнули там. Для покупателя разница в 30–50 мл неощутима, а на повышение цены люди реагируют более чувствительно — спрос снижается, уточнила «Известиям» глава ИРПЭ Наталья Назарова.

— Потребители могут не заметить, как бутылка молока уменьшится с 1 л до 900 мл, но перепутать 0,5 л с 1 л невозможно. В настоящее время производители уже достигли предела своих возможностей по уменьшению упаковки, а это означает, что им придётся повышать цены, — подчеркнула Наталья Назарова.

Речь идёт об инструменте, который позволяет снижать издержки компаний при ограниченных возможностях повышать стоимость продукции.

Ни кольца ни края

Клеймение ювелирных изделий при продаже вне ЕАЭС хотят отменить

Мария Строительева

Требование об обязательном клеймении ювелирных изделий, которые вывозят в страны вне ЕАЭС, хотят отменить. Это следует из проекта постановления Минфина (есть у «Известий»). Вместо этого продукцию предлагают сопровождать двухмерным штрихкодом. Рисков подделок в этом случае не возникает — при продаже внутри страны клеймо всё равно должно быть, заявили в Пробирной палате. Снижение избыточно-

го контроля отрасли должно помочь росту экспорта, ожидают в деловых объединениях.

Власти предложили сделать клеймение ювелирных и других изделий из драгметаллов, предназначенных на экспорт за пределы Евразийского экономического союза (ЕАЭС), добровольным при условии нанесения двухмерного штрихового кода. Об этом сказано в проекте постановления, который подготовил Минфин.

Как отмечено в документе, сейчас есть избыточная нагрузка на участ-

ников рынка драгоценных металлов и камней, планирующих вывоз продукции в страны за пределами ЕАЭС. «Наличие пробирного клейма Российской Федерации на поверхности ювелирных и других изделий из драгоценных металлов может препятствовать реализации таких изделий на территориях стран, не входящих в Евразийский экономический союз», — сказано там.

«Известия» направили запросы в Минфин, а также на крупные аффинажные заводы.



05 →

03 →