

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М. В. ЛОМОНОСОВА

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ

Мария Фаликман

ПАРАДОКСЫ ЗРИТЕЛЬНОГО ВНИМАНИЯ

Эффекты перцептивных задач



Издательский Дом ЯСК
Языки славянской культуры
Москва 2018

УДК 159.9
ББК 88.3
Ф 19

Рецензенты:

В. М. Аллахвердов, д. п. н., проф.,
зав. кафедрой общей психологии факультета психологии
Санкт-Петербургского государственного университета

И. Г. Скотникова, д. п. н., в. н. с. Института психологии РАН

Фаликман М. В.

Парадоксы зрительного внимания: эффекты перцептивных задач. М.: Издательский Дом ЯСК: Языки славянской культуры, 2018. — 264 с. — (Разумное поведение и язык. Language and Reasoning).

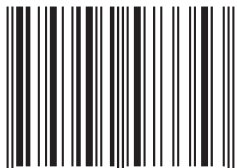
ISBN 978-5-94457-335-3

Книга посвящена одной из самых загадочных проблем психологии, а именно проблеме существования внимания как отдельного психического процесса. Несмотря на полтора столетия дискуссий, вопрос остается открытым. Книга объединяет ряд теоретических и экспериментальных исследований зрительного внимания человека, выполненных в русле конструктивистского подхода к познанию, и наводит мосты между когнитивной психологией, с одной стороны, и культурно-деятельностной психологией, с другой. Представленные в книге эмпирические исследования группируются вокруг так называемого «эффекта превосходства слова», описанного в психологии еще в конце девятнадцатого столетия и состоящего в повышении эффективности опознания отдельных букв в составе слова по сравнению с их изолированным предъявлением или появлением в составе случайных буквенных строк. В наших исследованиях данный эффект был изучен в широком спектре задач на внимание. Читатель узнает, когда слово помогает быть внимательнее к отдельным буквам в его составе, а когда наоборот. Предлагается авторская трактовка зрительного внимания, опирающаяся на понятие перцептивной задачи.

В оформлении обложки использована картина

Х. Миро «Карнавал Арлекина»

ISBN 978-5-94457-335-3



9 785944 573353 >

УДК 159.9
ББК 88.3

© М. В. Фаликман, 2018
© А. Г. Асмолов, предисловие, 2018
© Издательский Дом ЯСК, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Как уловить неуловимое внимание (на пороге когнитивной психологии активности)	9
Предисловие	11
Глава 1. Проблема существования внимания в классической и современной психологии	19
1.1. Постановка проблемы существования внимания.....	19
1.2. Внимание и понятие ограниченной пропускной способности в когнитивной психологии	25
1.3. Внимание как действие и внимание для действия: основы конструктивистского подхода к вниманию в когнитивной психологии. Внимание и схемы	31
1.4. Варианты деятельностного подхода к проблеме существования внимания в отечественной психологии.....	48
Глава 2. Восходящие и нисходящие процессы в обработке зрительной информации и понятие перцептивной задачи	59
2.1. «Задачи на внимание» в когнитивной психологии. Зрительный поиск	62
2.2. Восходящие и нисходящие процессы в зрительной системе	67
2.3. Метафора «построения движения» в исследованиях перцептивных процессов и понятие перцептивной задачи	73
Глава 3. Оперативные единицы перцептивной деятельности и опосредствование зрительного внимания	81
3.1. Проблема единиц восприятия и обработки информации в психологии.....	81
3.2. Изучение оперативных единиц деятельности в отечественной психологии	86

3.3. Внимание как высшая психическая функция и исследования опосредствованных форм внимания в когнитивной психологии.....	89
3.4. Укрупнение перцептивных единиц как опосредствование решения задач на внимание: постановка задачи экспериментального исследования	97
Глава 4. «Эффект превосходства слова» в исследованиях зрительного восприятия и внимания: обзор результатов экспериментальных исследований	103
4.1. Первые исследования «эффекта превосходства слова» и родственных феноменов.....	103
4.2. Исследования «эффекта превосходства слова» в когнитивной психологии: результаты и модели	105
4.3. Исследования связи «эффекта превосходства слова» и внимания в когнитивной психологии и нейронауке	112
Глава 5. «Эффект превосходства слова» в условиях быстрого последовательного предъявления зрительных стимулов.....	119
5.1. Феномен «мигания внимания» и стратегические эффекты укрупнения перцептивных единиц.....	119
5.2. «Кванты внимания» в условиях быстрой смены зрительных стимулов.....	128
Глава 6. «Эффект превосходства слова», объектное и пространственное внимание.....	133
6.1. Объектное и пространственное внимание в когнитивной психологии	133
6.2. «Эффект превосходства слова» в интервале «мигания внимания».....	138
6.3. «Эффект превосходства слова» в условиях верной и неверной пространственной подсказки	142
Глава 7. Взаимодействие пространственного внимания и «эффекта превосходства слова»: исследования зрительного поиска.....	151
7.1. Зрительный поиск как класс перцептивных задач: основные факты и объяснения.....	151

7.2. Зрительный поиск буквы в словах и несловах среди множества буквенных строк	155
7.3. Зрительный поиск буквы в разных типах буквенных строк в левом и правом полуполях зрения.....	158
Глава 8. «Эффект превосходства слова» и сдвиги внимания...	169
8.1. Феномен «прайминга скорости восприятия».....	169
8.2. Феномен «слепоты, вызванной движением»	175
Глава 9. Зрительный поиск в больших буквенных массивах: парадоксы «теста Мюнстерберга»	183
9.1. Поиск букв в связном тексте и «эффект пропуска буквы»: обзор исследований и моделей	185
9.2. Поиск букв в словах и за пределами слов в больших буквенных массивах: результаты исследования.....	187
9.3. Поиск букв в условиях осведомленности о присутствии слов в буквенных массивах.....	192
9.4. Движения глаз в ходе решения задачи поиска букв и слов в больших буквенных массивах.....	194
9.5. ИмPLICITное выделение слов в задаче поиска букв	202
9.6. Сколько слов может быть замечено при поиске букв в больших буквенных массивах? Процедура диссоциации процессов	207
Глава 10. Зрительное внимание в структуре процесса решения перцептивной задачи	213
Послесловие	227
Литература	229