

Философия социальных коммуникаций

Научно-теоретический журнал
Издается с февраля 2006 года

Учредитель: Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград).

Главный редактор: В. В. Юсупов, кандидат юридических наук, доцент.

Редакционная коллегия:

Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор кафедры социологии и культурологии Московского государственного технического университета им. Баумана (г. Москва);

В. Р. Веснин, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента Московского государственного университета (г. Москва);

О. В. Гречкина, доктор юридических наук, профессор кафедры административного права и процесса РАНХиГС, (г. Москва);

Т. С. Караченцева, доктор философии, преподаватель кафедры философии Еврейского университета в Иерусалиме (Hebrew University of Jerusalem) (г. Иерусалим);

Р. Л. Лившиц, доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой философии и социально-политических дисциплин Амурского гуманитарного-педагогического университета (г. Комсомольск-на-Амуре);

И. А. Морозова, доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и экономической теории Волгоградского государственного технического университета (г. Волгоград);

В. С. Плотников, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансов Севастопольского филиала Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова (г. Севастополь);

Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой административного и муниципального права Воронежского государственного университета (г. Воронеж).

Ответственный редактор: И. А. Лавров.

За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.
Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.

Адрес учредителя и редакции: 400011, г. Волгоград, проспект Университетский, 64,
Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права».

Тел.: (8442) 46-68-42.

E-mail: izdviesp@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-66917 от 22 августа 2016 года.

Philosophy of Social Communications

Theoretical Scientific journal
Published in February 2006

Founder: *Private Educational Institution of Additional Professional Education «Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law» (Volgograd).*

Editor in Chief: *V. V. Yusupov, Candidate of Law, Associate Professor.*

Editorial board:

N. G. Bagdasarian, Doctor of Philosophy, Professor of Sociology and Cultural Studies of Moscow State Technical University Named After Bauman (Moscow);

V. R. Vesnin, Doctor of Economics, Professor, Head of Department of Management of Moscow State University (Moscow);

O. V. Grechkina, Doctor of Legal Sciences, Professor of Department of Administrative Law and Procedure of Russian Academy of National Economy and Public Administration Under the President of Russian Federation (Moscow);

I. A. Morozova, Doctor of Economics, Professor of Department of World Economy and Economic Theory of Volgograd State Technical University (Volgograd);

T. S. Karachentseva, Doctor of Philosophy, Lecturer of Department of Philosophy of Hebrew University of Jerusalem (Jerusalem);

R. L. Livshits, Doctor of Philosophy, Professor, Head of Department of Philosophical, Social and Political Sciences of Amur Humanitarian-Pedagogical University (Komsomolsk-on-Amur);

V. S. Plotnikov, Doctor of Economic Sciences, Professor of Department of Economics and Finance of Sevastopol Branch of Russian University of Economics Named After G. V. Plekhanov (Sevastopol);

Y. N. Starilov, Doctor of Law, Professor, Head of Department of Administrative and Municipal Law of Voronezh State University (Voronezh).

Executive editor: *I. A. Lavrov.*

*Editorial is not responsible for the content or accuracy of materials.
 Opinions of the authors may not coincide with the opinion of the editorial board.*

Address of Founder and Editor: *400011, Volgograd, University Avenue, 64,
 Non-state Educational Institution of Additional Professional Education
 «Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law».*

Telephone: (8442) 46-68-42.

E-mail: izdviesp@mail.ru

*The magazine is registered by the Federal Service for Supervision of Communications,
 information technology and mass communications.
 Certificate of Registration ПИ № ФС77-66917 on August 22, 2016.*

СОДЕРЖАНИЕ

Артебякина О. В. Творческая группа как форма управления инновационной деятельностью педагогов в профессиональной образовательной организации	5
Гусева А. Х. Моделирование коллекций научных текстов: методика работы по гипертекстовой технологии.....	8
Гусева А. Х. Мультимедийные дидактические материалы как средство повышения мотивации в дистанционном образовании.....	12
Гусева А. Х. Концепция креативных заданий по материалам СМИ в аспекте модификации электронной информационно-образовательной среды.....	15
Гусева А. Х. О методике проведения филологического исследования текстового объекта как виде научной работы студентов	18
Аджиева А. И., Капушева М. Х. Пошаговый метод управления логистическими системами аптечных сетей.....	21
Богатырева Л. И. К вопросу о роли и значении следственных подразделений в системе МВД России	25
Епифанов А. Е. К вопросу о реализации прав человека органами местного самоуправления (теория и практика общественного контроля)	29
Епифанов А. Е. Правоприменительный процесс в теории государства и права.....	34
Костин С. Г. Проблемы привлечения к административной ответственности лиц, злоупотребляющих алкогольными и спиртосодержащими напитками	39
Сальников А. С. Юридический отдел ГПУ НКВД СССР: создание, структура, деятельность	43
Сальников А. С. К вопросу об организации Ярославского уголовно-розыскного отделения после Октябрьской революции 1917 года.....	46
Тарасова А. Г. Юридическая безопасность в Российской Федерации: меры и проблемы обеспечения (теоретико-правовой аспект).....	48
Тарасова А. Г. Механизм обеспечения реализации законности и его субъективный состав.....	53
ОБ АВТОРАХ	58

CONTENTS

<i>Artebyakina O. V.</i> Creative Group as a Form of Management of Innovative Activities of Teachers in a Professional Educational Organization	5
<i>Guseva A. H.</i> Modeling Collections of Scientific Texts: Methodology for Working with Hypertext Technology	8
<i>Guseva A. H.</i> Multi-format Didactic Materials as Means of Increasing Motivation in Distance Education	12
<i>Guseva A. H.</i> Concept of Creative Tasks Based on Media Materials in Aspect of Modifying Electronic Information and Educational Environment.....	15
<i>Guseva A. H.</i> On the Methodology for Conducting Philological Study of Text Object as a Type of Scientific Work of Students	18
<i>Adzhieva A. I., Kapusheva M. Kh.</i> Step-by-step Method for Managing the Logistics Systems of Pharmacy Chains	21
<i>Bogatyreva L. I.</i> To the Question of the Role and Importance of Investigative Units in the System of the Ministry of Internal Affairs of Russia.....	25
<i>Epifanov A. E.</i> To the Question of the Implementation of Human Rights by Local Governments (Theory and Practice of Public Control).....	29
<i>Epifanov A. E.</i> Law Enforcement Process in the Theory of State and Law	34
<i>Kostin S. G.</i> Problems of Bringing to Administrative Responsibility of Persons Abusing Alcohol and Alcohol-containing Drinks	39
<i>Salnikov A. S.</i> Legal Department of the State Political Administration of the People's Commissariat of Internal Affairs of the USSR: Creation, Structure, Activity.....	43
<i>Salnikov A. S.</i> On the Organization of the Yaroslavl Criminal Investigation Department after the October Revolution of 1917	46
<i>Tarasova A. G.</i> Legal Safety in the Russian Federation: Measures and Problems of Ensuring (Theoretical and Legal Aspects)	48
<i>Tarasova A. G.</i> Mechanism to Ensure the Implementation of the Legality and its Subjective Composition	53
THE AUTHORS' DATA.....	59