

В.С. Акопов, А.В. Бреусов

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Д о п у щ е н о

*Учебно-методическим объединением вузов
по университетскому политехническому образованию
в качестве учебного пособия для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по направлению
подготовки дипломированных специалистов 220700
«Организация и управление наукоемкими производствами»,
специальности 220701 «Менеджмент высоких технологий»*

Издание второе, переработанное и дополненное

Москва

**Российский университет дружбы народов
2009**

УДК 331.108.2
ББК 65.050.2
А38

Утверждено
*РИС Ученого совета
Российского университета
дружбы народов*

Рецензенты:
доктор технических наук, профессор МГТУ им. Н.Э. Баумана
А.Н. Майоров,
доктор экономических наук, профессор МГТУ
им. Н.Э. Баумана *Л.М. Мартынов*

А 38 Акопов В.С., Бреусов А.В.
Организационное поведение на высокотехнологичных пред-
приятий: Учеб. пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: РУДН,
2009. – 382 с.

ISBN 978-5-209-03200-7

В предлагаемом учебном пособии, составленном в соответствии с программой Министерства образования и науки Российской Федерации и Государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки дипломированных специалистов по специальностям «Менеджмент организации», «Менеджмент в сфере высоких технологий» и «Управление персоналом», изложены основные вопросы по проблеме организационного (управляемого) поведения сотрудников современного высокотехнологичного предприятия, полностью адаптированные к российским условиям, с учетом сложившихся мировых традиций в области управления.

Для студентов экономических и технических специальностей высших учебных заведений, слушателей системы второго высшего образования, аспирантов, преподавателей, менеджеров-практиков и читателей, интересующихся вопросами эффективного взаимодействия человека и организации.

© Акопов В.С., Бреусов А.В., 2009
© Российский университет дружбы народов, Издательство, 2009

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	1
Глава 1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ	12
1.1. Взаимодействие: организация – человек	12
1.2. Вхождение человека в организацию	19
1.3. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации	24
1.4. Взаимодействие человека и группы	29
1.5. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения.....	39
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	47
2.1. Понятие и элементы организационной культуры	47
2.2. Функции организационной культуры	51
2.3. Виды организационных культур.....	54
2.4. Имидж организации.....	59
Глава 3. КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	62
3.1. Коммуникации в управлении.....	62
3.2. Невербальная коммуникация	69
3.3. Препятствия на пути межличностных коммуникаций	70
3.4. Виды коммуникаций, барьеры общения, аттракция	73
3.5. Совершенствование межличностных коммуникаций.....	79
3.6. Организационные коммуникации.....	80
Глава 4. ПОЛНОМОЧИЯ СУБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ.....	85
4.1. Полномочия и их виды	85
4.2. Должностные права и обязанности руководителей	92
4.3. Делегирование полномочий	98
Глава 5. ВЛАСТЬ МЕНЕДЖЕРА	106
5.1. Основы власти	106
5.2. Формы проявления власти	107
5.3. Власть и влияние. Формальная и реальная власть	112
5.4. Лидерство. Природа лидерства	115
5.5. Способы реализации власти.....	121
5.6. Последствия неограниченной власти и безвластия	124
5.7. Негативные личностные факторы руководящего работника.....	129

Глава 6. СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ	132
6.1. Общее понятие о стилях управления	132
6.2. «Одномерные» стили управления	132
6.3. «Многомерные» стили управления	140
6.4. Концепции ситуационного менеджмента	143
Глава 7. ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНД И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ	155
7.1. Основные понятия.....	155
7.2. Эффект группы.....	159
7.3. Хоторнский эксперимент	172
7.4. Формирование команд.....	173
7.5. Типы команд.....	183
7.6. Эффективность команд.....	191
7.7. Подходы к формированию команд.....	191
7.8. Необходимые условия для эффективной командной работы	212
7.9. Психологические проблемы управления командами	213
Глава 8. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА	215
8.1. Определение мотивации.....	215
8.2. Мотивационный процесс.....	225
8.3. Теории процесса мотивации	228
8.4. Мотивация, заработная плата, льготы и привилегии.....	239
8.5. Мотивирование группы	244
8.6. Современные аспекты мотивации	246
8.7. Причины пассивности работника	251
Глава 9. КОНФЛИКТЫ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ	254
9.1. Понятие конфликта.....	254
9.2. Виды конфликтов и конфликтная ситуация	257
9.3. Фазы развития конфликта	261
9.4. Стратегия и тактика разрешения конфликта	263
9.5. Технология разрешения конфликта.....	270
9.6. Типичные ошибки в конфликтологии	272
9.7. Последствия конфликта.....	274
9.8. Переговоры как способ преодоления конфликтов.....	277
9.9. Национальные стили ведения деловых переговоров	287
9.11. Тест «Моя тактика ведения переговоров»	292
9.12. Стресс	293

Глава 10. ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	299
10.1. Психология управления трудовым коллективом	299
10.2. Особенности управления персоналом в современных условиях	304
10.3. Эффективность управления коллективом.....	315
Глава 11. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ТРУДА И КАЧЕСТВ РАБОТНИКОВ (ДЕЛОВАЯ ОЦЕНКА РАБОТНИКА).....	321
11.1. Понятие и задачи оценки работников	321
11.2. Этапы разработки методики оценки.....	323
11.3. Оценка работников по результатам труда	325
11.4. Оценка работника и оплата труда.....	327
11.5. Система оплаты за знание и компетенции.....	329
11.6. Особенности оценки при приеме работников и их продвижении. Ее роль в управлении персоналом.....	332
11.7. Аттестация кадров и ее процедура	335
11.8. Эффективность оценки результатов деятельности	338
Глава 12. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ. ЭТИКЕТ МЕНЕДЖЕРА	341
12.1. Деловые беседы.....	341
12.2. Разновидность беседы – телефонный разговор.....	355
12.3. Слушатели и ораторы	356
12.4. Этикет менеджера	367
Список использованной литературы.....	377

Вячеслав Степанович Акопов
Алексей Васильевич Бреусов

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Издание 2-е, переработанное и дополненное

Издание подготовлено в авторской редакции

Технический редактор *Л.А. Горовенко*
Компьютерная верстка *Е.В. Авдеева*
Дизайн обложки *М.В. Шатихина*

Подписано в печать 27.11.2009 г. Формат 60х84/16
Печать офсетная. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 22,32. Тираж 500 экз. Заказ 255

Российский университет дружбы народов
117923, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3

Типография РУДН
117923, ГСП-1, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3, тел. 952-04-41

