

УДК 811.161.1+65.01

ББК 81.411.2-5+88.5

А23

Рецензенты:

д-р филол. наук, проф., декан филологического факультета,  
зав. кафедрой теоретической и прикладной лингвистики Омского  
государственного университета им. Ф.М. Достоевского *О.С. Иссерс*;  
д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой филологии Крымского республиканского  
института последипломного педагогического образования,  
академик Академии педагогических и социальных наук *А.Н. Рудяков*

Научный редактор  
проф., д-р филол. наук *Т.Г. Бочина*

**Агеева Ю.В.**

А23      Собеседование в рекрутинге : коммуникативные стратегии и тактики :  
монография / Ю.В. Агеева ; науч. ред. Т.Г. Бочина. — 4-е изд., стер. —  
Москва : ФЛИНТА, 2023. — 254 с. — ISBN 978-5-9765-2542-9. —  
Текст : электронный.

В монографии впервые выделяется и описывается новый для российской деловой среды рекрутинговый дискурс — сфера поиска и подбора персонала. На основании результатов исследования аутентичных записей собеседований-интервью при приеме на работу анализируется речевое поведение рекрутера и кандидата на должность в ходе разговора. Показаны основные коммуникативные тактики интервьюера, способствующие достижению главной цели — диагностике соискателя. Особенности речевого поведения кандидата на должность связаны с реализацией его основной стратегии — стратегии самопрезентации — и сопутствующих ей речевых действий.

Книга рекомендована лингвистам, психологам, социологам, а также специалистам, участвующим в процессе подбора персонала. Кроме того, данное исследование будет полезно всем потенциальным соискателям — тем, кто находится в процессе поиска новой должности, а также студентам различных специальностей, которым в будущем предстоит стать участниками профессиональной коммуникации.

УДК 811.161.1+65.01

ББК 81.411.2-5+88.5

ISBN 978-5-9765-2542-9

© Агеева Ю.В., 2016

© Издательство «ФЛИНТА», 2016

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	5
Глава 1. Рекрутинговый дискурс .....	9
1.1. Особенности рекрутинга в России.....	9
1.2. Внеязыковые черты рекрутингового дискурса .....	14
1.3. Межпрофессиональный характер рекрутинга .....	19
1.4. Собеседование-интервью — коммуникативный центр рекрутинга.....	23
1.4.1. Лингвистические методы оценки соискателя .....	23
1.4.2. Собеседование как вид интервью .....	26
Глава 2. Коммуникативные стратегии и тактики рекрутера.....	30
2.1. Портрет активного коммуниканта — специалиста по кадрам .....	30
2.1.1. Главная стратегия интервьюера.....	33
2.2. Стресс-технологии: проверка на прочность .....	34
2.2.1. Стресс-менеджмент.....	35
2.2.2. Стресс-серфинг .....	37
2.2.3. Стрессоустойчивость.....	38
2.2.4. Стресс-интервью .....	40
2.2.5. Речевые стресс-технологии. Провокация как основа речевой стресс-технологии .....	41
2.2.6. Стресс-тактики рекрутера .....	44
2.3. Тактика кейсов .....	61
2.4. «Разговор ни о чем» как тактика рекрутера.....	70
2.5. Коммуникативная тактика проекции .....	87
2.6. Стратегия окончательного решения.....	98
2.7. Схема 1. Коммуникативные стратегии рекрутера .....	113

Глава 3. Коммуникативные стратегии и тактики соискателя .....	114
3.1. Портрет современного соискателя.....	114
3.2. Стратегия самопрезентации как главная коммуникативная стратегия соискателя .....	120
3.2.1. Прямо самопрезентирующие тактики.....	122
3.2.2. Коммуникативные тактики косвенной самопрезентации .....	133
3.3. Самопрезентирующая стратегия запроса информации.....	138
3.4. Схема 2. Коммуникативные стратегии соискателя на должность.....	146
Заключение.....	147
Схема 3. Реализация коммуникативной стратегии рекрутера (серия 38) .....	161
Приложения.....	162
Приложение 1.....	162
Приложение 2.....	171
Приложение 3.....	178
Литература .....	241