

научно-практический журнал

современная конкуренция

2018. Том 12. № 2(68)–3(69)

Издается с января 2007 года. Периодичность издания – 4 раза в год.

Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП)
Университет «Синергия»

ISSN 1993-7598

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований

Главный редактор

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Российской академии образования,
ректор Московского финансово-промышленного
университета «Синергия»

Редколлегия (редакционный совет)

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор,
зам. директора Института анализа предприятий
и рынков НИУ ВШЭ

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, академик РАЕН,
действительный член Международной Академии
менеджмента, зам. директора Центрального
экономико-математического института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор,
зам. директора Сибирского института управления
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, доцент,
заместитель главного редактора журнала

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор,
зам. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук, профессор, первый
проректор Московского финансово-промышленного
университета «Синергия»

Манев Иван

профессор кафедры менеджмента Университета Мейна,
декан Колледжа бизнеса, государственной политики
и здравоохранения (США)

Моррис Майкл

профессор, декан факультета предпринимательства
Университета Оклахомы (США)

Осипенко Олег Валентинович

доктор экономических наук, заведующий кафедрой
управления холдингами Института экономики бизнеса
ТПП РФ, генеральный директор консалтинговой компании
«Ринкон-гамма»

Платонова Елена Дмитриевна

доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой экономической теории и менеджмента
ФГБОУ ВО «МПГУ»

Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор,
зам. кафедрой Экономической кибернетики
и экономико-математических методов СПбГУЭФ

Смайлор Рэй

профессор кафедры инноваций и технологий
Школы бизнеса им. Нили при Техасском
христианском университете (США)

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,
начальник Аналитического управления ФАС

Шаститко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор
МГУ им. М. В. Ломоносова

Шиндэхут Минэт

профессор кафедры предпринимательства
школы менеджмента им. Уитмена Сиракьюсского
университета (США)

Широкова Галина Викторовна

доктор экономических наук, профессор,
директор Центра предпринимательства
Высшей школы менеджмента
Санкт-Петербургского государственного университета

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук,
профессор Финансового университета
при Правительстве РФ,
член Европейской ассоциации истории бизнеса

Журнал «Современная конкуренция» индексируется
в российских и зарубежных базах научной периодики:
eLIBRARY (ПИНЦ), ВИНТИ, Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

Учредитель и издатель: Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Адрес редакции и издателя:
129090, Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1 (юр.)
125190, Москва, ул. Планетная, д. 36, оф. 301, 302
Тел.: +7 (495) 987-43-74 (доб. 33-04)

e-mail: edit@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Университет «Синергия»

JOURNAL OF MODERN COMPETITION

2018. Vol. 12. No. 2(68)–3(69)

Published since 2007; periodicity: four times a year

Russian Association for Entrepreneurship Education (ICSB-Russian)
Synergy University

ISSN 1993-7598

Editor-in-Chief

Yuriy Rubin

Dr. Sci. (Econ.), Professor, Rector of Moscow University for Industry and Finance "Synergy", fellow of the International Academy of Higher Education Sciences, associate member of the Russian Academy of Education, Honorary Educator of the Russian Federation.

Editorial Board

Svetlana Avdasheva

Dr of Economics, Professor, deputy director of the Institute for Industrial and Market studies (HSE)

Georgiy Kleiner

Dr of Economics, Professor, corresponding member of the Russian Academy of Sciences, Academy of Natural Sciences, Deputy of the International Academy of Management, Director of the Central Economics and Mathematics Institute

Irina Knyazeva

Dr of Economics, Professor, Deputy of Siberian Institute of Management (Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration)

Aleksandr Kovalenko

PhD in Economics, Associate Professor, Deputy-Editor-in-Chief

Yuriy Korobov

Dr of Economics, Professor, Chairman of Banking Department (SSSEU)

Vladimir Lednev

Dr of Economics, Professor, First Vice-Principal of Moscow University for Industry and Finance "Synergy"

Ivan Manev

Professor of Management at the University of Maine, Dean of the College of Business, Public Policy and Health (USA)

Michael Morris

Professor, Dean of the Faculty of Business

Oleg Osipenko

Dr of Economics, General Director of «Rincon-Gamma Ltd.» at the University of Oklahoma (USA)

Elena Platonova

Dr of Economics, Department of Economic Theory and Management, Moscow Pedagogical State University

Sergey Svetunkov

Professor, Chairman of Department of Economic Cybernetics and mathematical economics (SIPSUEF)

Raymond Smilor

Professor of Innovation and Technology Business School at Texas Christian University (USA)

Aleksey Sushkevich

Dr of Economics, Head of Analytical Department (Federal Antimonopoly Service, Russia)

Andrey Shastitko

Dr of Economics, Professor of the Moscow State University

Minet Schindehutte

Professor of business management school at Syracuse University (USA)

Galina Shirokova

Dr of Economics, Professor, Director of the Center for Entrepreneurship, Graduate School of Management, St. Petersburg State University

Andrey Yudanov

Dr of Economics, Professor of Finance University under the Government of the Russian Federation, a member of the European Association of Business History

The journal is included into the Russian and international scientific databases: eLIBRARY (Russian Science Citation Index), VINITI (Russian Academy of Sciences), Ulrich's Periodicals Directory (Bowker, USA)

Publisher: Moscow University for Industry and Finance «Synergy»

Publisher address: 9/14 s. 1, Meshchanskaya str., Moscow, 129090, Russia
Editorial office address: of. 301; 36, Planetnaya str., Moscow, 125319, Russia

Tel: +7 (495) 987-43-74 (ext. 33-04)

e-mail: edit@synergy.ru; www.moderncompetition.ru

© Moscow University for Industry and Finance «Synergy»

Содержание

Конкурентоспособность бизнеса

Выгодчикова И. Ю.

Метод построения рейтинга конкурентоспособности российских компаний 5

Громова Н. В.

Геймификация как инструмент обеспечения конкурентоспособности
современных компаний 18

Вопросы обучения предпринимательству

Зотова И. В.

Влияние цифровой трансформации экономики
на предпринимательские компетенции. 30

Яшин А. А., Ключев А. К., Багирова А. П.

Предпринимательское образование в магистратуре:
текущее состояние и новые вызовы 41

Карпов А. В., Филиппова Ю. В.

Технологии метапрограммного интервью в практике отбора персонала
бизнес-организаций 52

Кузнецов Н. Г., Вовченко Н. Г., Епифанова Т. В.

Развитие инновационно-ориентированных малых предприятий в условиях
институциональных преобразований экономики региона 61

Коваленко А. И.

Современное состояние системы обучения предпринимательству в России
(по итогам ежегодной конференции РАОП) 73

Отраслевые рынки

Шерстюк А. Е.

Взаимное страхование как инструмент развития конкуренции на рынке страхования
строительно-монтажных рисков (на примере сегмента страхования рисков
транспортного инфраструктурного строительства). 83

Скоков Р. Ю.

Монополия vs конкуренция: состояние, сценарии и факторы
на рынках аддитивных товаров 96

Васильев А. И.

Конкурентная среда современного профессионального образования:
историко-хронологический контекст 108

Орлова Л. Н., Ильин А. Б., Остроухов С. А.

Индустрия спорта: государственное регулирование,
предпринимательская деятельность или государственно-частное партнерство 115

Харченко В. Н.

Методология развития конкурентных кластеров в сфере образования. 126

Макарова Ю. В.

Эволюция контрактных отношений на рынке СПГ как фактор повышения
конкурентоспособности сектора 132

Contents

Business competitiveness

I. Vygodchikova

Construction the rating of competitiveness the Russian companies 5

N. Gromova

Gamification as a tool for ensuring the competitiveness of modern companies 18

The issues of entrepreneurship education

I. Zotova

The impact of the digital transformation of the economy
on entrepreneurial competencies 30

A. Iashin, A. Kluev, A. Bagirova

Entrepreneurial education on graduate level:
current state and new challenges 41

A. Karpov, Yu. Filippova

Technologies of Metaprogram Interview in the Practice
of Personnel Selection of Business Organizations 52

N. Kuznetsov, N. Vovchenko, T. Epifanova

Development of innovative small-scale enterprises in conditions
of institutional transformations of the region's economy 61

A. Kovalenko

The current state of Russian entrepreneurship education 73

Industry markets

A. Sherstiuk

Mutual insurance as a tool for developing of the competition on the market
of construction risks' insurance (example: segment of insurance
of the risks connected with transport infrastructure construction) 83

R. Skokov

Monopoly vs competition: condition, scenarios
and factors in markets of addictive goods 96

A. Vasilev

Competitive environment of modern professional education:
historical and chronological context. 108

L. Orlova, A. Ilin, S. Ostroukhov

Sports industry: state regulation, entrepreneurship or public-private partnership 115

V. Kharchenko

The methodology of development of competitive clusters
in the field of education 126

Yu. Makarova

LNG contracts transformation: increasing the resource's competitive power 132