

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 2 • 2015 • МАРТ — АПРЕЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Новые медиа

- Усманова Д.Ш.* Региональная блогосфера как дискуссионная политическая и социальная площадка (на примере Республики Башкортостан) 3
- Гладкова А.А.* Региональные веб-сайты этнических групп России как отражение языкового и культурного плюрализма в сети интернет . . . 17
- Лаврова А.Н.* Использование возможностей интернета для продвижения книжных издательств 40

История журналистики и литературы

- Богомолов Н.А.* К вопросу о термине «Серебряный век»: критическое высказывание и литературоведческое суждение 49
- Новиков В.И.* К феноменологии критической интерпретации (мировой контекст и отечественный опыт) 61
- Сергеева-Клятис А.Ю.* Комиссаржевская: мифологизация образа 72
- Филиппов С.А.* Бробдинггеские чудовища и рецепция натуральной величины: критика укрупнения в американской кинопрессе 1910-х . . . 90
- Алексеев К.А.* Спортивная журналистика после Октября 1917 года: особенности происхождения советской физкультурно-спортивной печати 103
- Сыракая С.* Борьба турецкой газеты «Тан» против германской пропаганды в начале Второй мировой войны. 120
- Котариди Ю.Г.* Мотивы архаической сказки и неоплатоническая мифологема в «Золотом горшке» Э.Т.А. Гофмана 133

Социология журналистики

- Вывковский А.В., Любимцева М.А.* Восприятие аудиторией различных видов текста в российских деловых интернет-СМИ 143

CONTENTS

New Media

<i>Usmanova D.S.</i> Regional Blogosphere as a Platform for Political and Social Discussions (on Bashkortostan Example)	3
<i>Gladkova A.A.</i> Russia Ethnic Groups' Websites as a Reflection of Linguistic and Cultural Pluralism in the Web	17
<i>Lavrova A.N.</i> Internet Capacities as a Tool for Book Publishers Promotion . .	40

History of Journalism and Literature

<i>Bogomolov N.A.</i> The «Silver Age» Term: Critical Statement and Literary Judgment	49
<i>Novikov V.I.</i> The Phenomenology of Critical Interpretation (Global Context and Domestic Experience)	61
<i>Sergeeva-Klyatis A.Y.</i> Mythologizing Image of Komissarzhevskaya	72
<i>Filippov S.A.</i> «Brobdingnagian Monstrosity» and the Life Size Reception: the Criticism of Close-Up in the American Film Journalism of 1910s . . .90	
<i>Alexeev K.A.</i> Sports Journalism after October of 1917: Characteristics of the Soviet Sports Press Origin	103
<i>Sirakaya S.</i> The Turkish Newspaper <i>Tan</i> struggle against the German Propaganda in the Second World War Beginning.	120
<i>Kotaridi J.G.</i> The Archaic Fairy Tale Motives and Neoplatonic Myth in «The Golden Pot» of E.T.A. Hoffmann	133

Media Sociology

<i>Vyrkovsky A.V., Lyubimtseva M.A.</i> Audience's Perceptions of Different Content in Russian Business Media	143
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----