

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Факультет туристского сервиса

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

«____»_____2016г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Тема: «Разработка практических предложений по организации и продвижению
событийного туризма в России на примере Ленинградской области»

Выполнила: Вишнякова Юлия Александровна
студентка 4 курса, группы СТО1201
Специальность 43.02.10 Туризм

«____»_____2016г.

Руководитель: канд. экон. наук, доцент
Николашин Владимир Николаевич

«____»_____2016г.

Москва 2016

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты событийного туризма..... 5

1.1. Событийный туризм: понятие, разновидности, опыт организации событийных туров..... 5

1.2. Событийный туризм в Санкт-Петербурге 14

1.3. Событийный туризм в Ленинградской области..... 23

Глава 2. Разработка туристского предложения в Санкт-Петербурге 29

2.1. Характеристика событийного мероприятия города Санкт-Петербург «Sensation» 29

2.2. Разработка программы тура 34

2.3. Расчет стоимости тура 38

2.4. Разработка предложений по продвижению тура 45

Заключение 52

Список использованных источников

Приложения

Введение

Актуальность темы исследования объясняется тем, что в соответствии с государственной стратегией развития туризма в России, многие регионы страны развивают на своих территориях новые туристские направления. Особое значение в данном процессе занимает событийный туризм, который является востребованным и быстро развивающимся видом на данный момент.

Постоянно возрастающий интерес путешественников к событийному туризму в целом в России и за рубежом, а также высокий ресурсный потенциал Санкт-Петербурга способствуют развитию этого специфического направления, что может служить основой для развития профессионально организованного событийного туризма в России в целом.

В исследовании Intesco Research Group «Бизнес-план туристического агентства (с финансовой моделью)» отмечается, что на этот вид туризма к 2015 году будет приходиться чуть более 1%.

Из проводимых мероприятий лишь около 6% событий получают широкую известность, остальные теряются либо на региональном уровне, либо среди узкого круга профессионалов. Мероприятиями событийного туризма могут выступать народные праздники, гастрономические /цветочные/ музыкальные/ кино – и другие фестивали, театрализованные, цирковые шоу, ярмарки, спортивные события, исторические реконструкции, религиозные праздники, отраслевые форумы и др.

Событийный туризм является сравнительно молодым направлением в туристской индустрии, при этом, доля событийного туризма в секторе туристических услуг ежегодно увеличивается. Развитию данного рынка способствуют снижение спроса на групповые поездки и активизация индивидуального туризма, рост популярности туров выходного дня, снижение общей продолжительности туродней, преобладание активных форм отдыха над пассивными. С ростом уровня жизни увеличивается число туристов, желающих посещать спортивные мероприятия, карнавалы, фестивали, экзотические