

НАУЧНАЯ
ПЕРИОДИКА
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Scholarly Communication Review

1 (25), январь 2015

ИТОГИ 2014	RESULTS 2014	4
ДЖОН У. МАКСВЕЛЛ Роль университета в обучении издательскому делу в XXI веке	JOHN W. MAXWELL Publishing Education in the 21st Century and the Role of the University	6
Александр БИРЮКОВ и соавторы Альтернативное рецензирование: новые подходы к экспертной оценке	Aliaksandr BIRUKOU et al. Alternatives to Peer Review: Novel Approaches for Research Evaluation	15
НОВОСТИ	NEWS	35
МАШАКОВА Н.С. Научные журналы Казахстана в интернете	Nurgul S. MASHAKOVA Kazakhstan Scholarly Journals in the Internet ...	39
СКОВОРОДИНА И.С., ЕФРЕМОВ П.В. Технологии создания, агрегации и использования научного и образовательного контента: от концепции к проектам и практическим решениям	Irina S. SKOVORODINA, Pavel V. EFREMOV Technologies of Creation, Aggregation and The Use of Scientific and Educational Content: from Concepts to Products and Practical Solutions	43



Дорогие друзья и коллеги!

Как нам перестать жить в кажущемся мире и вернуться в мир реальный? Почему кажущийся? Потому что наш мир – это те, кто нас окружают, а их цель часто заключается не в «быть», а в «казаться». Не быть достойным, а выглядеть достойно. И наш научно-публикационный мир тоже все больше становится только кажущимся, ненастоящим.

Цель большинства журналов – не быть кому-то полезными, а войти в перечень ВАК или в SCOPUS. Конечно, это будет полезно для авторов. Но авторам это нужно не для реальной жизни, а для сохранения некоего статуса: подтвердить соответствие занимаемой должности или получить ученую степень или научное звание. Так и у тех же самых авторов сначала была цель не стать ценными специалистами, а получить диплом, не начать заниматься научными исследованиями, а получить ученую степень. А дальше они пишут свои статьи, в которых много раз повторяют написанное другими, таким образом, круг замыкается.

Раз есть спрос, конечно же появляются фальшивые научные журналы, готовые этот спрос удовлетворить за умеренную цену, то есть опубликовать статью в журнале ВАК или SCOPUS. А авторы готовы покупать эту услугу. Успешность этой бизнес-модели можно сравнить с успехом онлайн игр, в которых люди тратят реальные деньги, чтобы купить виртуальный артефакт, который никак не связан с их обычной жизнью. Они живут в виртуальном мире, который поддерживается самим сообществом игроков, там создаются свои иерархии, появляются свои герои.

Это ведь чем-то похоже на всю нашу науку, правда?

Наша цель, которую мы поставили себе в журнале «Научная периодика: проблемы и решения» – стать помощником в реальной жизни, поэтому основные наши вопросы – это не как войти в SCOPUS, а как ваш журнал поможет вашей организации и вашей стране быть более эффективными.

Этому же посвящена и наша первая конференция «Научная периодика: история и философия научных коммуникаций», которая состоится в Москве 6 марта 2015 года.

Будем рады видеть всех, кто хочет выпускать не просто журнал российского или международного уровня, а полезный на российском или международном уровне журнал!

Егор Абрамов,
главный редактор журнала
«Научная периодика: проблемы и решения»

Scholarly Communication Review

“Scholarly Communication Review” is a peer-reviewed interdisciplinary international journal on issues related to online and traditional publishing, Open Access, scholarly communications initiatives, and the economic of publishing. Our journal focuses on all aspects of scientometrics, bibliometrics, ethical concerns in publishing, and publisher-to-librarian communication.

Our readers are publishers, librarians and distributors interested in keeping up to date with the most recent issues and developments in the field. SCR is published 6 times a year.

Editor-in-Chief

Egor G. ABRAMOV

Director, Russian Committee on Publication Ethics, Candidate of Science, Economics

Deputy Editor-in-Chief

Marina M. ZELDINA

Executive Secretary, Russian Committee on Publication Ethics

Design

Marina S. STOLBOVA, Irina V. ROSCHINA

Editorial Board

Konstantin V. ANTIPOV

Rector, Moscow State University of Printing Arts, Doctor of Economics, Professor

Galina F. GORDUKALOVA

Professor, Department of Records and Information Analytics, St. Petersburg State University of Culture and Arts, Doctor of Education

Marc L. GREENBERG

Director, School of Languages, Literatures & Cultures, University of Kansas, USA

Gennady O. EREMENKO

Director, Scientific Electronic Library eLibrary.ru

Boris S. ESENKIN

President, “Biblio-Globus” holding, Doctor of Economics, Professor

Vitaly S. IVANOV

Chairman of the Board of Directors, Consortium “Contextum”

Olga V. KIRILLOVA

Director of NEICON Training Center, advisor of SCOPUS, Candidate of Science, Technology

Konstantin K. KOSTUK

Director of Direct-Media, LLC, Candidate of Political Science

Valery G. LARIONOV

Professor, Moscow Bauman State University, Doctor of Economics

Igor A. MAKSIMTSEV

Rector, Saint-Petersburg State University of Economics and Finance (FINEC), Doctor of Economics, Professor

Oleg N. MELNIKOV

Director of “Creative Economy” Publishing, Doctor of Economics, Professor

Olga V. MOSKALEVA

Advisor to the Director of St. Petersburg State University Scientific Library, St. Petersburg, Candidate of Science, Biology

Yakov L. SHRAIBERG

Director, Russian National Public Library for Science and Technology, Doctor of Technology, Professor