

УДК 378
ББК 74.48
Ч41

Челышева, И. В.

Ч41 Теория, методика и практика развития медиакомпетентности современного педагога : монография / И. В. Челышева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 148 с.

ISBN 978-5-4475-9867-9

В монографии рассматриваются проблемы развития медиакомпетентности современных педагогов с точки зрения методологического, методического и технологического инструментария. Рассматриваются основные тенденции медиаобразования, показатели и критерии развития медиакомпетентности современного педагога, организационные основы медиаобразовательных занятий. В приложениях помещены: программа «Основы медиаобразования и медиакомпетентности», предназначенная для педагогов, а также методические материалы для учителей, работников дополнительного образования, воспитателей с описанием медиаобразовательных заданий для школьников.

Материалы монографии предназначены для преподавателей высшей школы, студентов, аспирантов, молодых исследователей, а также для широкого круга читателей, которые интересуются проблемами медиаобразования. Особую ценность материалы учебного пособия представляют для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Психолого-педагогическое образование», «Социально-культурная деятельность», «Организация работы с молодежью».

Текст печатается в авторской редакции.

УДК 378
ББК 74.48

ISBN 978-5-4475-9867-9

© Челышева И. В., текст, 2019

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

Содержание

Введение	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА.....	7
1.1. Тенденции современного медиаобразования	7
1.2. Основные направления организации медиаобразовательного процесса в работе современного педагога.....	13
ГЛАВА 2. МЕТОДИКА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ПЕДАГОГОВ: ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ	22
2.1. Развитие информационного показателя медиакомпетентности современного педагога	22
2.2. Развитие мотивационного показателя медиакомпетентности педагога.....	34
2.3. Развитие перцептивного и аналитического показателя медиакомпетентности педагога.....	45
2.4. Развитие практико-деятельностного и креативного показателей медиакомпетентности педагогов	60
ГЛАВА 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА	72
3.1. Организационные основы игровой деятельности на материале произведений медиакультуры.....	72
3.2. Творческие задания на материале произведений медиакультуры в медиаобразовательной деятельности педагога.....	85
Заключение	102
Библиографический список	103
Приложение 1. Основы медиаобразования и медиакомпетентности.....	119
Приложение 2. Медиаобразовательные задания для школьников (методические материалы для педагогов)	125