

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию
гастрономического туризма в Армении»

Выполнила:

Студентка 6 курса, группы ТЗ1001

Погосян Анаит Араиковна

Специальность: 100201.65 Туризм

Специализация: «Технология и организация
операторских и агентских услуг»

« ____ » _____ 2016 г.

Руководитель:

канд. геогр. наук, доцент И.В. Бузякова

« ____ » _____ 2016 г.

Москва 2016

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические основы изучения гастрономических туров	6
1.1. Понятие и классификация гастрономического туризма	6
1.2. Особенности организации гастрономических туров	15
1.3. Ведущие международные центры гастрономического туризма	24
1.4. Гастрономический туризм как вид хобби-туризма.....	31
Глава 2. Факторы развития гастрономических туров в Армении	34
2.1. Ресурсы гастрономического туризма в Армении.....	34
2.2. Анализ рынка туризма в Армении.....	40
2.3. Перспективы развития гастрономического туризма в Армении	50
Глава 3. Разработка тура «Вкусная Армения».....	54
3.1. Основные этапы и программа тура.....	54
3.2. Обоснование привлекательности и конкурентоспособности	60
3.3. Продвижение разработанного тура.....	64
Заключение.....	78
Список использованных источников	81
Приложение	

Введение

В последние годы гастрономический туризм все чаще используется в качестве специфического инструмента для привлечения и развлечения туристов, особенно в сельскую местность и небольшие города, где гастрономия может быть единственным источником туризма и служить сильнейшим мотивом для их посещения туристами. В условиях возрастания конкуренции в туристской сфере каждая страна находится в непрерывном поиске оригинального и уникального продукта, дифференцирующего определенную территорию от других. Локальное, аутентичное, специфическое в гастрономии выступает в качестве одного из ресурсов, способных привлечь путешественников.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем фактом что Армения является страной, которая знаменита своими блюдами за ее пределами. Интерес к кухне Армении связан с тем, что она не претерпела изменений с древних времен, а значит, у человека, который выбрал гастрономический тур в эту страну как средство отдыха, будет шанс прикоснуться к мастерству приготовления разнообразных блюд, которые готовили много сотен лет назад, вследствие этого повышается интерес к данному виду туризма, и это подтверждается тем что число туристических посещений (согласно данным национальной статистической службы республики Армении), за 9 месяцев 2016 года в Армению составило 932 587, из них с гастрономическими целями 9,5% из общего потока туристов, по сравнению с 2015 годом 759 378, и 2014 годом 912 114 чел.

Интенсивное развитие туризма обусловило необходимость диверсификации и специализации туристического продукта. Местная кухня, которая является важным элементом местной культуры и самобытности, имеет значительный потенциал, способствующий росту количества разнообразия туристических предложений. Туристы всегда интересуются национальной кухней страны, которую они посещают, но в