

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет физической культуры и оздоровительных технологий
Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой
_____ Ю.С. Воронов
« ____ » _____ 2016 г.

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ,
ПРОДВИЖЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОТДЫХА НА
ТУРИСТСКОЙ БАЗЕ «ЛОГИ» В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Выпускная квалификационная работа
по направлению 43.03.02 «Туризм»

Студент-исполнитель _____ И.В. Пирог

Научный руководитель
к.п.н., доцент _____ З.В. Васильева

Оценка за работу _____
(прописью)

Председатель ГЭК _____ Л.Ю. Мажар
Проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,
д.геогр.н., профессор

СМОЛЕНСК 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, КАК ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА.....	7
1.1 Общая характеристика природно-географических особенностей в Смоленской области.....	7
1.2 Оценка перспектив развития туристской индустрии в регионе.....	10
1.3 Основные перспективы и проблемы развития туристской индустрии в Смоленской области.....	14
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРОДВИЖЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	20
2.1 Планирование и формирование туристского продукта.....	20
2.2 Проектирование туристских услуг	25
2.3 Особенности продвижения туристского продукта.....	30
2.4 Методы и формы реализации туристского продукта.....	35
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ОТДЫХА НА БАЗЕ «ЛОГИ» В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	41
3.1 История возникновения и описание базы отдыха «Логи».....	42
3.2 Описание тура.....	49
3.3 Финансовый расчет разработанного тура.....	50
ВЫВОДЫ.....	55
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	58
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	63

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Многовековая история, выгодное географическое положение и наличие большого числа достопримечательностей могут принести Смоленской области успех в продвижении туристско-экскурсионных предложений на внутреннем и внешнем туристских рынках (Т. Бутова, 2015).

Смоленский регион обладает всеми необходимыми предпосылками для развития регионального туризма. Во всем мире такая концентрация памятников исторического, культурного наследия считается стратегическим ресурсом для развития туризма, как отрасли экономики (А.Ю. Александрова, 2012).

Наличие интересных объектов показа и средств размещения в Смоленском регионе подразумевает организацию недорогих туров на выходные (1–2 дневных), но из-за слабой информированности, простоты укомплектованности программ и порой несоответствия цены и качества данный вид отдыха в настоящее время мало востребован (И.В. Комар, 2011).

География туров выходного дня, представленных на туристском рынке, очень широка. Но это в основном предложения, ограничивающиеся поездками за границу событийного характера, в европейские столицы или на морские курорты. В первую очередь это связано с отсутствием разработанных программ туров выходного дня, учитывающих мотивацию потребителей (А.С. Кусков, 2014).

Однако, актуальность исследования обусловлена ростом интереса к региональному туризму, а так же отсутствием туристского предложения по организации туров выходного дня на территории Смоленской области.

Цель работы – анализ состояния и оценка перспектив туристской индустрии в Смоленской области, для создания нового туристского продукта.

Объект исследования – региональный туризм.

Предмет исследования – природно-ресурсный и историко-культурный потенциал Смоленской области (для создания туристского продукта рекреационно-туристической направленности).

Гипотеза исследования. Предполагалось, что объективная оценка перспектив туристской индустрии в Смоленской области даст возможность для создания нового туристского продукта рекреационно-туристической направленности.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Провести анализ Смоленской области как туристско-рекреационного региона.
2. Изучить теоретические аспекты особенности организации формирования, продвижения и реализации туристских услуг.
3. Разработать новый туристский продукт рекреационно-туристической направленности с использованием туристских ресурсов базы отдыха «Логи» в Смоленской области.

Методы исследования. Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- методы теоретического познания (анализ, синтез, индукция, дедукция).

Анализ научно-методической литературы. Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели и гипотезы исследования. Всего было изучено 56 литературных источников. Основное внимание уделялось вопросам планирования рекреационной деятельности в сфере туризма.

Методы теоретического познания (анализ, синтез, индукция, дедукция). Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают

полную индукцию, когда обобщение относится к конечно-обозримой области факторов, и неполную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области факторов.

Дедукция – цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы, имеющие характер общих утверждений, а концом следствия из посылок, теоремы. Данный метод использовался для формулирования выводов.

Анализ – метод исследования. Характеризующийся выделением и изучением отдельных частей объектов исследования. Используется для установления взаимодействия между разными объектами. В работе использовался для формулирования выводов.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему (Ю.С. Воронов, 2013).

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась с сентября 2014 года по май 2016 года на базе Смоленской государственной академии физической культуры, спорта и туризма в два этапа.

На первом этапе (2014-2015 гг.) изучалось общее состояние вопроса на основе анализа специальной научно-методической литературы. Собранные сведения позволили установить реальное состояние изучаемого вопроса и на основе этого уточнить цель исследования и разработать задачи исследования.

На втором этапе, с сентября 2015 года по май 2016 года, проводилось обработка полученных данных, формулировались выводы и практические рекомендации.

Практическая значимость. Методика разработки программ отдыха для тура в выходной день может применяться в практической деятельности туристских фирм города Смоленска и Смоленской области, а так же при проектировании подобных туров, для развития туристской индустрии.

Основные положения научных исследований могут применяться в практической деятельности турагентских и туроператорских фирм, при

разработке нормативных документов и проектировании доступных турпродуктов.