

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Л.М. ЗАГОРСКАЯ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2013

ББК 65.49я73
З-143

Рецензенты:

Усова М.Т., канд. филос. наук,
доц. кафедры теории и истории культуры;
Чекмарева Г.В., канд. филос. наук,
доц. кафедры экономики сервиса

Работа подготовлена на кафедре экономики сервиса НГТУ

Загорская Л.М.

З-143 Теория и практика социально-культурного сервиса : учеб. пособие / Л.М. Загорская. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 78 с.

ISBN 978-5-7782-2239-7

В учебном пособии освещены основные теоретические вопросы социально-культурного сервиса и практические направления социально-культурных услуг. Рассмотрены общие и прикладные аспекты социально-культурной деятельности: социально-культурная сфера и особенности ее функционирования; сущность, основные этапы развития и функции социально-культурной деятельности; социально-культурный сервис как направление социально-культурной деятельности; социально-культурные услуги: понятие, сущность и особенности; основные направления и виды социально-культурного сервиса; анимационный сервис как основной вид социально-культурного сервиса в сфере досуга.

Особенностью данного издания является рассмотрение социально-культурного сервиса по всем направлениям с выявлением особенностей услуг.

Пособие адресовано студентам, обучающимся по специальности 100100 «Сервис» и всем, кто интересуется вопросами практики социально-культурного сервиса.

ББК 65.49я73

ISBN 978-5-7782-2239-7

© Загорская Л.М., 2013
© Новосибирский государственный
технический университет, 2013

Оглавление

Предисловие.....	4
Глава 1. Социально-культурная сфера и особенности ее функционирования	6
1.1. Социально-культурная сфера: понятие и структура.....	6
1.2. Социально-культурная деятельность: сущность, основные этапы развития и функции	10
Глава 2. Социально-культурный сервис	21
2.1. Социально-культурный сервис как направление социально-культурной деятельности	21
2.2. Социально-культурные услуги: понятие, сущность и виды	28
2.3. Особенности услуг в сфере культуры и досуга	34
Глава 3. Практика социально-культурного сервиса	42
3.1. Основные направления и виды социально-культурного сервиса.....	42
3.2. Анимационный сервис как основной вид социально-культурного сервиса в сфере досуга	58
3.3. Организация и основные принципы культурно-досуговой среды	62
Библиографический список.....	67
Тесты.....	69