

Fred DeLuca
John P. Hayes

Start Small Finish Big

Fifteen Key Lessons to
Start — and Run — Your Own
Successful Business

Mandevilla Press

Фред ДеЛюка
Джон Хейз

Начни с малого

Правила ведения бизнеса от основателя Subway

Перевод с английского Галины Федотовой

Москва
«Манн, Иванов и Фербер»
2014

УДК 65.011
ББК 65.290
Д29

*Издано с разрешения D4EO Literary Agency
На русском языке публикуется впервые*

ДеЛюка, Фред

Д29 Начни с малого: правила ведения бизнеса от основателя Subway / Фред ДеЛюка, Джон Хейз ; пер. с англ. Галины Федотовой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 320 с.

ISBN 978-5-00057-178-1

В этой книге основатель и глава компании Subway рассказывает о том, как небольшие стартапы превращаются в гигантов индустрии, а мечтатели без гроша в кармане — в миллионеров. Книга основана на вдохновляющих историях автора и других предпринимателей, которые начинали с небольшого бизнеса и добивались успеха.

Не нужно откладывать со стартом своего дела. Лучше начать с малого и постоянно улучшать свой бизнес, чем не начинать вовсе и откладывать на потом, дожидаясь момента, когда вы будете полностью к этому готовы — такой момент может не наступить никогда. Книга заинтересует владельцев малого и среднего бизнеса и всех, кто задумывается об открытии собственного дела.

УДК 65.011
ББК 65.290

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-00057-178-1

© Frederick A. DeLuca, John P. Hayes, 2000
All rights reserved

Published by arrangement with D4EO Literary Agency
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

Оглавление

Предисловие от партнера издания	7
Фред Делюка: пятнадцать базовых уроков	13
Глава 1. Это деловой мир	15
Глава 2. Пятнадцать базовых уроков	31
Глава 3. Моя история	39
Глава 4. Начните с малого	71
Глава 5. Заработайте несколько центов	85
Глава 6. Старт — это идея	95
Глава 7. Будьте дальновидны	103
Глава 8. Верьте в себя	115
Глава 9. Готовься, огонь, целься!	129
Глава 10. Прибыль или гибель	143
Глава 11. Будьте позитивны	159
Глава 12. Постоянно совершенствуйте свой бизнес	173
Глава 13. Доверяйте своим людям	187
Глава 14. Не тратьте все деньги. Занимайте прежде, чем безденежье возьмет за горло	205
Глава 15. Ежедневно привлекайте новых клиентов	219
Глава 16. Будьте настойчивы: никогда не сдавайтесь	237
Глава 17. Дайте бренду имя	249
Глава 18. Возможности никого не ждут	263
Глава 19. Смело делайте первый шаг	279
Благодарности	285
Книги Джона Хейза	287
Послесловие от партнера издания	288