

УДК 657.1
ББК 65.052.2я73
Г935

Рецензенты:

А.В. Комарова, доцент, канд. эконом. наук, зав кафедрой финансов и бухгалтерского учета Липецкого института кооперации (филиала) АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»;
кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
зав. кафедрой **Н.С.Морозова**, канд. эконом. наук

Гудович, Г.К.

Г935 Бухгалтерский учет торговых операций [Текст]: учеб. пособие / Г.К. Гудович. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2014. – 106 с.

ISBN 978-5-88247-637-2

Учебное пособие содержит теоретические и практические аспекты формирования учетной информации в организациях торговли и отражает особенности финансового и управленческого учета торговых операций. Основное внимание уделено вопросам оценки товаров, учета их поступления и реализации, формирования финансового результата, а также управленческому учету и анализу торговых операций. Издание раскрывает возможности для совершенствования системы учета и создания информационной базы, позволяющей принимать обоснованные управленческие решения.

Учебное пособие предназначено для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», бакалавров по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» - профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», а также магистров экономических направлений, специалистов и практиков.

Табл. 21. Ил. 5. Библиогр.: 23 назв.

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЛГТУ.

ISBN 978-5-88247-637-2

© ФГБОУ ВПО «Липецкий
государственный технический
университет», 2014
©Гудович Г.К., 2014

Содержание

Введение.....	4
1. Оценка товаров в организациях торговли.....	5
1.1. Порядок формирования и виды цен в торговле. Понятие учетной цены товаров и торговой наценки.....	5
1.2. Формирование рыночной цены товара.....	10
1.3. Особенности формирования себестоимости импортируемых товаров.....	11
1.4. Отражение цен и возможности их изменения в договорах.....	14
1.5. Учет переоценки товаров.....	16
1.6. Учет скидок.....	18
2. Учет поступления и реализации товаров.....	22
2.1. Складской и бухгалтерский учет товаров.....	22
2.2. Учет реализованной торговой наценки.....	23
2.3. Учет поступления товаров.....	28
2.4. Особенности учета товаров у поставщика.....	32
2.5. Учет товаров у покупателя.....	35
3. Учет прочих торговых операций.....	37
3.1. Учет тары.....	37
3.2. Учет естественной убыли товаров.....	41
3.3. Учет претензий.....	44
3.4. Учет товарных потерь и недостач.....	48
4. Учет расходов на продажу и финансовых результатов.....	49
4.1. Номенклатура расходов на продажу в торговых организациях.....	49
4.2. Учет и списание расходов на продажу.....	55
4.3. Формирование финансового результата в торговых организациях.....	60
5. Управленческий учет и анализ торговых операций.....	69
5.1. Бюджеты товарооборота, издержек и прибыли.....	69
5.2. Финансовые модели безубыточности.....	82
6. Задачи для самостоятельной работы студентов.....	93
Заключение.....	103
Библиографический список.....	104