

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 6. ЭКОНОМИКА

№ 3 • 2018 • МАЙ—ИЮНЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Экономическая теория

- Шаститко А. Е.* От актуальности к востребованности?
К 200-летию со дня рождения Карла Маркса 3

Финансовая экономика

- Яндиев М. И., Озиев Г. Б.* Соответствуют ли криптовалюты
требованиям индустрии исламских финансов? 23
- Черкасова Т. Н., Шаутин С. В.* Моделирование купонной доходности
на первичном рынке ипотечных ценных бумаг 43

Отраслевая и региональная экономика

- Аладышкина А. С., Лакшина В. В., Леонова Л. А.*
Анализ муниципальных образований в контексте развития федеральных
особо охраняемых природных территорий 66
- Бузулукова Е. В.* Туристическая привлекательность регионов
Центрального федерального округа в интернете 91
- Восколович Н. А.* Особенности развития экологического туризма в России. 109

Вопросы управления

- Ильенкова К. М.* Внедрение категорийного менеджмента
в традиционной рознице 124
- Братченко С. А.* Бережливое производство в России в теории и на практике. 146

Научная жизнь

- Худокормов А. Г., Покидченко М. Г.* Место и роль А. И. Чупрова
в российской экономической науке конца XIX в. 159
- Белова Л. Г., Вихорева О. М., Карловская С. Б.* Индустрия 4.0:
возможности и вызовы для мировой экономики 167

CONTENTS

Economic Theory

Shastitko A. E. From Relevant to in Demand? On Karl Marx 200th anniversary 3

Financial Economics

Yandiev M. I., Oziev G. B. Do Crypto Currencies Meet the Requirements
of the Islamic Finance Industry? 23

Tcherkassova T. N., Shautin S. V. Coupon Rate Modeling
for Mortgage-backed Securities Primary Market 43

Branch and Regional Economy

Aladyshkina A. S., Lakshina V. V., Leonova L. A. Analysis of Municipalities
Regarding the Development of Federally Protected Nature Reserves 66

Buzulukova E. V. Tourist Attractiveness of the Central Federal District Regions
in the Internet. 91

Voskolovitch N. A. Specific Features of Ecological Tourism Development in Russia. 109

Management Issues

Il'enkova K. M. Introduction of Category Management in Retail Industry. 124

Bratchenko S. A. Lean Production in Russia: Theory and Practice 146

Academic Life

Khudokormov A. G., Pokidchenko M. G. Place and Role of A.I.Chuprov
in Russian Economic Science of Late XIX Century 159

Belova L. G., Vikhoreva O. M., Karlovskaya S. B. Industry 4.0:
Opportunities and Challenges for the World Economy 167