

# Фарс атакует

Чего добилась Россия за три месяца дипломатического и силового давления на Запад

США предупредили о грядущем вторжении России на Украину и даже назвали дату наступления — 16 февраля. И хотя позже сам же Вашингтон в этой дате усомнился, почти 40 стран приступили к эвакуации дипломатов и граждан с Украины, уезжают наблюдатели миссии ОБСЕ и западные военные инструкторы. Авиакомпании рассматривают возможность приостановки рейсов в украинские города. Власти самой Украины считают эти меры неоправданными и призывают людей не паниковать. В Москве не исключают, что украинская или третья сторона готовится устроить провокацию в Донбассе, чтобы втянуть Россию в войну. Три месяца с начала дипломатического и силового давления на Запад с целью получения гарантий безопасности Россия оказалась в весьма небезопасной ситуации.

## Среда, 16 февраля

Прошло почти три месяца с тех пор, как Владимир Путин 18 ноября дал МИДУ поручение добиваться от США и НАТО «предоставления России серьезных долгосрочных гарантий безопасности». Тогда российский президент заявил о необходимости «как можно дольше» поддерживать Запад в «состоянии напряжения», явно имея в виду сильно обеспокоившее США и их европейских союзников скопление российских вооруженных сил и техники у границы Украины.

Задачу поддерживать напряжение российской сторона, судя по всему, даже переполнила. Президент США Джо Байден в пятницу вечером предупредил союзников, что Россия готова вторгнуться на Украину и, по данным американских СМИ, даже назвал дату предполагаемой атаки — среда, 16 февраля.

Его советник по нацбезопасности Джейк Салливан на специальном брифинге для СМИ в Белом доме не стал называть конкретный день, но недвусмысленно дал понять, что речь идет о временном отрезке до 20 февраля. «Это (вторжение России на Украину.— „Ъ“) может начаться во время Олимпийских игр», — сказал он. Джейк Салливан напомнил, что власти США приступили к эвакуации дипломатов и членов их семей из Киева, и обратился ко всем остальным находящимся в Украине американцам с призывом «немедленно уехать».

«Любой американец на Украине должен уехать как можно скорее, и в любом случае



Военно-транспортные самолеты из США и других стран НАТО один за другим садятся в киевском аэропорту Борисполь, доставляя на Украину вооружения и боеприпасы ФОТО VALENTYN OGIRENKO / REUTERS

в ближайшие 24–48 часов», — заявил он. По его словам, другой возможности покинуть страну уже может не быть, и гражданам США не стоит рассчитывать, что их потом смогут эвакуировать военные. «Если

Россия вторгнется на Украину, то атака, скорее всего, начнется с воздушных бомбардировок и ракетных ударов, которые, очевидно, могут привести к гибели мирных жителей независимо от их национальности.

При последующем наземном вторжении могут быть задействованы огромные силы», — продолжил советник президента США.

мировая политика — 6

## УКРАИНСКИЕ САМОЛЕТЫ СБИЛИ С ТОЛКУ У МЕСТНЫХ АВИАКОМПАНИЙ ВОЗНИКЛИ ПРОБЛЕМЫ СО СТРАХОВЩИКАМИ

Украина может столкнуться со сбоем в авиа-сообщении из-за действий международных страховых компаний, которые в срочном порядке отзывают покрытие военных рисков для значительной части используемых в стране самолетов. Это вызвано слухами о возможном военном конфликте с РФ. Пока только одна SkyUp прекратила продажу билетов, а нидерландская KLM отменила рейсы

в страну. Но подобные проблемы, по данным „Ъ“, встают и перед другими игроками. Эксперты считают ситуацию беспрецедентной, учитывая, что авиавласти ЕС полеты на Украину не запрещали.

У украинских авиакомпаний возникли массовые проблемы со страхованием самолетов из-за слухов о возможном военном конфликте с Россией. Так, рейс SkyUp с Майоры в Киев утром 13 февраля призем-

лился в Кишиневе, поскольку лизингодатель запретил вхождение самолета в воздушное пространство Украины. Авиакомпания затем заявила, что 12 февраля «крупнейшие мировые страховые компании сообщили украинским авиаперевозчикам о том, что в течение 48 часов прекращают страхование самолетов для полетов в воздушном пространстве Украины», и теперь «лизингодатели требуют скорейшего возвращения самолетов на территорию ЕС».

c9

# За смартфоны отметят

Правительство попытается маркировать электронику с 1 марта

Минпромторг доработал проект постановления правительства о введении маркировки электронных устройств. Эксперимент планируется запустить уже с 1 марта. К нему могут добровольно подключиться производители и импортеры товаров 26 категорий, среди которых смартфоны, ноутбуки, планшеты, электронные книги, видеокамеры и печатные платы. Однако основные вопросы вызывает не сама по себе маркировка, а вводимый вместе с ней утилизационный сбор — по мнению экспертов, он ляжет на плечи покупателей.

„Ъ“ ознакомился с проектом постановления правительства о проведении эксперимента по внедрению маркировки электронной продукции, разработанным Минпромторгом. Из документа следует, что маркировать планируется мобильные телефоны, ноутбуки, планшеты, электронные книги, видеокамеры, а также печатные платы. Сейчас в перечне 26 позиций из таможен-

ного классификатора товаров. Согласно документу, эксперимент стартует 1 марта 2022 года и продлится до 31 января 2023 года.

В документе говорится, что производители электроники принимают участие в эксперименте на добровольной основе. Для его проведения будет создана специальная информационная система, ее оператором станет «Центр развития перспективных технологий» (ЦРПТ). Он должен до 28 февраля разработать технические требования. Об идее ввести маркировку на электронику стало известно в августе (см. „Ъ“ от 23 августа 2021 года). В ноябре сходный с текущим документ опубликовался, но сразу был удален. В электронике, в отличие от ряда других отраслей, маркировка запускается не только для противодействия незаконному обороту товаров, но и для введения утилизационного сбора с производителей и импортеров.

деловые новости — 10

# Контейнеры невывозимо подорожали

Участники отрасли видят признаки перегрева рынка

Резкий рост стоимости активов в мульти-модальной логистике в последний год — контейнеров, фидинговых платформ, судов и портового оборудования — вынуждает ряд участников отрасли сокращать инвестиции. Другие игроки отмечают подорожание вдвое заимствований, что увеличивает расходы на содержание оборудования, купленного в лизинг или в кредит. Аналитики констатируют, что рынок близок к перегреву.

Источник „Ъ“ на рынке говорит, что в линейной логистике подорожали контейнеры (в 1,8 раза, до \$6,7 тыс. за сорокафутовый контейнер), платформы — на 27%, до 3,7 млн руб. за 80-футовую платформу, суда-контейнеровозы — более чем в четыре раза. При этом, отмечает он, в России фактически доступны только платформы, все остальные активы покупаются за рубежом. «В терминальной

и портовой логистике цены активов выросли примерно на 20–30% от их фактической стоимости», — говорит он. — Все это препятствует развитию, приводит к удорожанию ставок на логистические услуги. Мы со своей стороны не готовы покупать порты и терминалы по таким высоким ценам».

Подорожание наблюдают все опрошенные „Ъ“ участники рынка, однако некоторые спорят с тезисом о заградительном воздействии подросших цен. «Действительно, стоимость активов — судов, железнодорожных платформ, контейнеров — увеличивается двузначными темпами, что мешает развитию рынка логистики в России и приводит в конечном счете к повышению ставок на логистические услуги», — говорит директор по стратегии и развитию FESCO Максим Шишков.

деловые новости — 8

# ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

07 **Энергетиков признали утопающими** Минэнерго и ФАС выступили против роста ставок на водопользование

07 **Банки переоценили бумаги** Кредитные организации просят у ЦБ льготы по достаточности капитала

07 **Токены подключают к майнингу** Мошенники стали использовать NFT для кражи криптокошельков

08 **Инвесторы отвернулись от России** Они предпочитают вкладываться в фонды развитых стран

10 **Мебель набили деньгами** Объем ее производства растет

# С молока снимают наценки

Ограничение стоимости продуктов расширяется

Добровольное ограничение ритейлерами наценки в размере 5% на овощи, молоко, хлеб и сахар не удовлетворяет власти. В Минсельхозе считают, что сети распространили практику только на товары собственных торговых марок, на которые приходится всего 20% продаж. Теперь чиновники рассматривают возможность ограничить наценку на ряд базовых продуктов под популярными у потребителей брендами сторонних производителей, включая Danone, PepsiCo, Fazer. Они занимают более 70% в объемах продаж сетей. В пищевых компаниях опасаются, что инициатива приведет к усилению давления на них со стороны ритейлеров, и прогнозируют сокращение ассортимента в магазинах.

Минсельхоз на фоне роста цен предлагает ритейлерам добровольно ограничить наценку на продукты питания под брендами, на которые приходится совокупно более 70% продаж розничных сетей. Речь идет о молоке, кефире, сливочном масле, твороге и хлебе недлительного срока хранения. Предложение 10 февраля на совещании внесла заместитель главы Минсельхоза Оксана Лут, сообщила „Ъ“ несколько участников встречи.

В Минсельхозе и Минпромторге на запрос „Ъ“ не ответили. В Федеральной антимонопольной службе заявили, что продолжают работу с отраслевыми союзами и сетями над методикой добровольного ограничения наценки на наиболее востребованные позиции в каждой товарной категории. Там надеются, что это позволит избежать ситуации исчезновения сплотов товаров с минимальной наценкой.

Очевидно, что ритейлеры готовы вмешаться в ценообразование. В начале этого года, после заявления Минсельхоза о риске роста цен на 10% на базовые продукты питания, сети уведомили регуляторов, что добровольно ограничат наценку до 5% на некоторые сорта хлеба, молочную продукцию, сахар, лук, свеклу, морковь, картофель (см. „Ъ“ от 4 февраля). Ритейлеры обязались сами выбрать бренды, под которыми производятся продукты, подпадающие под добровольное ограничение наценки.

деловые новости — с 10

Подписной индекс 50060 П1125

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury  
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2  
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800  
WWW.MERCURY.RU  
mercuryjewellery

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury  
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2  
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800  
WWW.MERCURY.RU  
mercuryjewellery

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032032063) Реклама 16+