

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпании РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7 000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Корректор
Наталья НИОФИТОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор
Дыбская В.В. – д.э.н., профессор
Степанов В.И. – д.э.н., профессор
Сергеев В.И. – д.э.н., профессор
Аникин Б.А. – д.э.н., профессор
Адамов Н.А. – д.э.н., профессор
Проценко О.Д. – д.э.н., профессор
Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор
Лукинский В.С. – д.т.н., профессор
Куренков П.В. – д.э.н., профессор
Проценко И.О. – д.э.н., профессор
Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор
Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор
Вагнер Н. – д.э.н., профессор
Рачковская И.А. – к.э.н., доцент
Кислова Ю.Е. – к.э.н.
Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант
Толмачев К.С. – к.т.н.
Апатцев В.И. – д.т.н., профессор
Чибухян С.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.
Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 Журнал «ЛОГИСТИКА»
провел конференцию
«Цифровизация
транспортной
логистики»

Анализ рынков

- 8 Юлия Кислова
Анализ и состояние
российского рынка
транспортно-логистических
услуг продукции категории
«Фреш»

Склад. Управление запасами

- 14 Родион Янгиров
С чего начинается склад?
Формирование концепции
развития складского
хозяйства
- 18 Эксклюзивный аромат
автоматизации

Управление цепями поставок

- 22 Виталий Карманов,
Борислав Соловьёв,
Владислав Щеколдин
Исследование эффекта
хлыста в складской
логистике методами
статистического
моделирования

Управление

- 28 Сергей Дэльз
Алгоритм функциональной
структуры для транспортной
компании... и не только

Транспорт. Перевозки

- 32 Анна Синицына,
Сергей Галаянт
Тренды логистики сырьевых
грузов

Проблемы и суждения

- 36 Наталья Шилова,
Екатерина Гельвих
Инновационные технологии
в системе логистических
решений
- 40 Асланби Ахохов
Особенности логистики
лекарственных препаратов
- 44 Игорь Дубровин,
Евгений Дубровин
Логистика: живучесть –
незаметное свойство
метрополитена
- 49 Григорий Лёвкин,
Андрей Ларин,
Ирина Ларина,
Александр Шендалев
Использование концепции
логистики в экономике
замкнутого цикла

CONTENTS

Events

- 4 «LOGISTICS» journal held a conference «Digitalization of transport logistics»

Market analysis

- 8 Julia Kislova
Analysis and state of the Russian market of transport and logistics services of "Fresh" category products

Warehouse. Inventory management

- 14 Rodion Yangirov
What does a warehouse begin with? Formation of the warehousing development concept
- 18 Exclusive aroma of automation

Supply chain management

- 22 Vitaly Karmanov, Borislav Solov'ev, Vladislav Shchekoldin
Research of the whip effect in warehouse logistics by means of using statistical modeling methods

Management

- 28 Sergey Delz
Algorithm of functional structure for a transport company... and not only for such a company

Transport. Transportation

- 32 Anna Sinitsyna, Sergey Galyant
Trends of primary goods logistics

Problems and opinions

- 36 Natalia Shilova, Ekaterina Gelvikh
Innovative technologies in the system of logistics solutions
- 40 Aslanbi Akhokhov
Features of pharmaceuticals logistics
- 44 Igor Dubrovin, Evgeny Dubrovin
Logistics: survivability is an imperceptible property of the subway
- 49 Grigory Levkin, Andrei Larin, Irina Larina, Aleksandr Shendalev
Using the concept of logistics in a closed loop economy



Журнал «ЛОГИСТИКА» провел конференцию

18 июня в Москве с успехом прошла конференция «Цифровизация транспортной логистики», организованная журналом «ЛОГИСТИКА». Мероприятие стало настоящей находкой для компаний, находящихся в поиске инструмента для эффективного развития своих предприятий.



Проблемы логистики сырьевых грузов

Потребность в развитии рынка транспортно-логистических услуг и инфраструктуры очевидна всем участникам рынка. Однако вопросы о том, какие решения со стороны государства и совместные усилия участников рынка необходимы для реализации потенциала транспортно-логистического рынка, остаются открытыми.