

**Н. А. Нартов, О. А. Рыхлов,  
В. Н. Нартов**

# **СОЦИОЛОГИЯ**

*Учебник*

6-е издание,  
переработанное и дополненное

*Рекомендовано уполномоченным учреждением  
Министерства образования и науки РФ —  
Государственным университетом управления  
в качестве учебника для студентов высших  
учебных заведений, обучающихся по направлениям  
подготовки «Экономика», «Менеджмент»,  
«Государственное и муниципальное управление»  
(квалификация (степень) «бакалавр»)*

Регистрационный номер рецензии 392 от 19 сентября 2014 г.  
(Федеральный институт развития образования)

Москва  
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
2015

**УДК 31.6**  
**ББК 60.5**  
**Н30**

**Рецензенты:**

*В. Б. Коробов* — доктор социологических наук, профессор, начальник кафедры теории и социологии управления органами внутренних дел Академии управления МВД РФ;

*Э. В. Островский* — кандидат исторических наук, профессор.

**Нартов Н. А.**

**Н30**

Социология: Учебник для бакалавров / Н. А. Нартов, О. А. Рыхлов, В. Н. Нартов. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 544 с.

ISBN 978-5-394-02450-4

В учебнике рассмотрены теоретические основы социологии как науки, ее объект, предмет, структура, уровни социологического знания, функции. Освещены направления современной западной и отечественной социологической мысли, дана характеристика социальных движений, социального неравенства, формирования мировой системы, показано место России в мировом (глобальном) сообществе. Дается аргументированный анализ и изложение наиболее важных специальных социологических теорий: социальной структуры общества, социологии культуры, семьи. Особое внимание уделяется проблемам межнациональных отношений, чрезвычайно важных в наши дни. Обстоятельно рассмотрены вопросы социализации личности и политической социологии.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», а также тех, кто интересуется вопросами социологии.

ISBN 978-5-394-02450-4

© Нартов Н. А., Рыхлов О. А.,  
 Нартов В. Н., 2014

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2014

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	7
<b>Раздел I. СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ НАУКА:</b>	
<b>ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ</b> .....	9
Глава 1. История становления социальной мысли .....	9
1.1. Социальная мысль Древнего мира .....	10
1.2. Социальная мысль Античности .....	13
1.3. Социальная мысль Средневековья .....	17
1.4. Гуманистические воззрения эпохи Возрождения .....	18
1.5. Социальные доктрины Нового времени .....	19
1.6. Социально-философская мысль французских просветителей .....	21
1.7. Социологические взгляды немецких философов .....	24
1.8. Русская социальная философия .....	27
Глава 2. Социология как наука .....	35
2.1. Объект и предмет социологии .....	35
2.2. Структура и уровни социологического знания .....	42
2.3. Функции социологии как науки .....	48
Глава 3. Классические социологические теории Западной Европы .....	53
3.1. Теория позитивизма О. Конта .....	54
3.2. Эволюционно-органическая социология Г. Спенсера .....	65
3.3. Учение о социальном реализме Э. Дюркгейма .....	72
3.4. Понимающая социология М. Вебера .....	79
3.5. Социология марксизма .....	83
Глава 4. Развитие социологии в России (вторая половина XIX — начало XX в.) .....	93
4.1. Специфические черты русской социологии .....	94
4.2. Теории анархизма М. Бакунина и П. А. Кропоткина .....	97
4.3. Субъективная социология П. Л. Лаврова и Н. К. Михайловского .....	101
4.4. Психологическая школа в русской социологии .....	106
4.5. Теория плюрализма М. М. Ковалевского .....	111
4.6. Легальный марксизм .....	115
4.7. Интегральная социология П. А. Сорокина .....	119

Глава 5. Основные направления современной западной социологии .....	131
5.1. Неопозитивизм — одно из течений западной социологии .....	132
5.2. Структурно-функциональный анализ .....	134
5.3. Теория социальных конфликтов .....	138
5.4. Символический интеракционизм .....	140
5.5. Тенденции развития социологического знания .....	141
Глава 6. Современная российская социологическая мысль ....	146
6.1. Системный кризис российской социологии .....	147
6.2. Коммерциализация социологии в России .....	151
6.3. Течения в современной российской социологии .....	154
<b>Раздел II. ОБЩЕСТВЕННАЯ СИСТЕМА</b>	
<b>И ЕЕ СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ .....</b>	<b>163</b>
Глава 7. Общество как система. Социальные общности .....	163
7.1. Общество и социальное взаимодействие .....	164
7.2. Цивилизационный подход в исследовании общества .....	171
7.3. Социальные группы и общности .....	174
7.4. Социальная общность .....	182
Глава 8. Социальные движения .....	188
8.1. Социальные движения и их причины .....	188
8.2. Типология социальных движений .....	196
8.3. Стадии становления социальных движений .....	198
Глава 9. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность .....	203
9.1. Социальное неравенство: его показатели и проблемы .....	204
9.2. Классовая структура общества .....	211
9.3. Сословия и классы в России, СССР, РФ .....	214
9.4. Социальная стратификация и типы стратификационных систем .....	218
9.5. Социальная мобильность .....	222
9.6. Социальный статус индивида .....	229
Глава 10. Этнические общности .....	234
10.1. Этнос как социальная общность .....	235
10.2. Русский этнос .....	237
10.3. Этносоциальные процессы и закономерности .....	242

Глава 11. Социальные институты и организации .....	257
11.1. Социальные институты .....	257
11.2. Социальные организации .....	274
Глава 12. Культура как социальная система .....	282
12.1. Эволюция представлений о культуре и социокультурная ситуация .....	282
12.2. Культура как сложное динамическое образование. Основные составляющие культуры .....	292
12.3. Культура как объект социологического исследования .....	297
12.4. Соотношение национального и общечеловеческого ...	305
12.5. Идеология и культура. Массовая культура .....	309
Глава 13. Семья: социальный институт и малая группа .....	313
13.1. Семья — ячейка общества .....	314
13.2. Семья и брак: этапы становления .....	317
13.3. Институт брака .....	322
13.4. Типология семейно-брачных отношений .....	324
13.5. Жизненный цикл семьи и ее функции .....	330
13.6. Роль семьи в социализации личности .....	340
Глава 14. Личность как социальный тип .....	344
14.1. Понятие личности в социологии .....	345
14.2. Социальные статусы и роли .....	351
14.3. Основные концепции личности .....	358
14.4. Этапы социализации личности .....	363
14.5. Сущность и типология девиантного поведения .....	368
Глава 15. Социология экономических, трудовых отношений .....	374
15.1. Предмет экономической социологии .....	374
15.2. Виды социальных механизмов .....	378
15.3. Труд и его мотивация .....	382
15.4. Трудовой коллектив и конфликты в нем .....	387
15.5. Социология рынка труда .....	391
Глава 16. Общественное мнение: механизм формирования, функции, проблемы изучения .....	395
16.1. Феномен “общественное мнение” .....	395
16.2. Структура, сущность и содержание общественного мнения .....	399
16.3. Функции общественного мнения .....	409

Глава 17. Социология города и деревни.....	414
17.1. Система расселения.....	414
17.2. Специфика функционирования города.....	420
17.3. Проблемы развития современной деревни.....	427
Глава 18. Социальные изменения.....	435
18.1. Перемены в обществе.....	435
18.2. Социальные революции и реформы.....	442
18.3. Критерии и признаки общественного прогресса....	454
Глава 19. Формирование мировой системы.....	459
19.1. Мировая система и процессы глобализации.....	459
19.2. Глобальный мир по-американски.....	464
19.3. Альтернативные теории глобализации мира.....	466
19.4. Место России в глобальном сообществе.....	473
<b>Раздел III. МЕТОДИКА И ТЕХНИКА</b>	
<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</b> .....	477
Глава 20. Социологическое исследование: понятие и виды, программа и выборка.....	477
20.1. Виды социологического исследования.....	477
20.2. Программа социологического исследования.....	483
20.3. Применение выборочного метода.....	487
20.4. Рабочий план социологического исследования.....	491
Глава 21. Методы социологического исследования.....	493
21.1. Анкетный опрос.....	494
21.2. Интервью.....	498
21.3. Наблюдение. Эксперимент.....	505
21.4. Анализ документов.....	509
Глава 22. Анализ эмпирических данных.....	515
22.1. Этапы проведения анализа.....	515
22.2. Структура отчета социологического исследования...	523
<b>ВАЖНЕЙШИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ</b>	
<b>И ТЕРМИНЫ</b> .....	525
<b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b> .....	542