

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2009 № 10 (139)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Левада-Центр

Интересы слоев и Оценки деятельности Путина и правительства	4
---	---

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

В Комиссиях и Комитетах ГД РФ

Парламентские слушания Комитета Государственной Думы по Конституционному законодательству и Государственному строительству на тему:

«Государственное строительство: современные вызовы и тенденции развития»

(стенограмма, сентябрь 2009 года)	7
---	---

<i>О. Морозов</i>	7
-------------------------	---

<i>В. Жириновский</i>	8
-----------------------------	---

<i>Г. Зюганов</i>	12
-------------------------	----

<i>Н. Левичев</i>	15
-------------------------	----

<i>С. Митрохин</i>	20
--------------------------	----

<i>Г. Бовт</i>	23
----------------------	----

<i>С. Умалатова</i>	27
---------------------------	----

<i>И. Борисов</i>	29
-------------------------	----

<i>Е. Дубровина</i>	32
---------------------------	----

<i>И. Конюхова</i>	34
--------------------------	----

<i>В. Ершов</i>	37
-----------------------	----

<i>Г. Томчин</i>	40
------------------------	----

ПОЛИТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

А. Полтораков (Дипломатическая академия Украины)

«Европейская идентичность» как фактор региональной интеграции:

геополитический и геокультурный аспекты безопасности	43
--	----

В. Кулик (Центр исследований проблем гражданского общества, Киев)

США: Мьянмой по Китаю	51
-----------------------------	----

А. Шарф (Университет Люнда (Швеция), Центр исследований проблем гражданского общества, Киев)

Беларусь — ЕС: брак по расчету? Рациональный и нормативный подходы

сотрудничества ЕС и Беларуси	55
------------------------------------	----

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

Общественный Комитет «За честные выборы!»

Круглый стол Общественного Комитета «За честные выборы!»

Итоги избирательной кампании по выборам депутатов законодательной власти

и органов местного самоуправления. 13 октября 2009 года. Стенограмма	60
--	----