

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ 10(108)' 2008



Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати
Свидетельство о регистрации № 77-17560 от 09.03.2004 г.

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

В 1999–2005 гг. журнал выходил под названием
«ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ».
Учредитель и издатель: ООО «Витязь-М»

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| ● Главный редактор | ЮНАК Виктор Васильевич |
| ● Зам. главного редактора | ТОРШИН Владимир Николаевич |

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| ● Компьютерная верстка | КРУТИКОВА М. Ю. |
| ● Литературный редактор | КОРАБЕЛЬНИКОВА М. Н. |
| ● Маркетинг и подписка | ЮНАК Е. В., ЮНАК И. В. |
| ● Издательский отдел | ДЕНИСЕНКО М. Б. |
| ● Отдел рекламы | МЯСНИКОВА О. П., СТРЕЛЬНИКОВА Н.Ф. |

АДРЕСА И ТЕЛЕФОНЫ РЕДАКЦИИ

✉ 129085, Москва, ул. Б. Марьинская, д. 7, к. 1 ИД ООО «Витязь-М»
☎ Тел./факс: (495) 687-29-07, тел.: 687-05-17
e-mail: vipress@rambler.ru
Наш сайт в Интернете: www.vipress.ru

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Ответственность за достоверность рекламных объявлений несет
рекламодатель.
При перепечатке материалов, при цитировании ссылка на журнал
обязательна.
Набрано и сверстано в издательском центре ООО «Витязь-М»
Отпечатано в ООО «Стратим», г. Рыбинск Ярославской обл. Заказ №
Формат бумаги: 60×84 1/8. Печать офсетная. Бумага офсетная.
Общий тираж 5000 экз.

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ В КАТАЛОГЕ «РОСПЕЧАТЬ» 79455, 81723

- | | |
|---|--|
| ООО «УРАЛ-ПРЕСС» г. Екатеринбург, тел.: (343) 375-80-71; г. Челябинск, тел.: (352) 262-90-03; г. Пермь, тел.: (3422) 60-24-40 ООО «Интер-почта» г. Москва, тел.: (495) 684-55-34 | ООО «Агентство Артос-ГАЛ» тел.: (495) 161-56-72; ООО «Коммерсант-Курьер» г. Казань, тел.: (8432) 91-09-82; ООО «Агентство «Мир прессы» г. Москва, тел.: (495) 787-34-15 |
|---|--|

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- **БОРСУК О.А.**
канд. географ. наук, доцент МГУ
- **ЗОРИН И.В.**
доктор пед. наук,
канд. географ. наук, профессор,
ректор Российской международной
академии туризма
- **КИТИНА Т.П.**
директор высшей категории
МОУДОДСЮН г. Сарова
Нижегородской обл.,
отличник народного образования,
заслуженный учитель РФ
- **КЛЕНОВА Н.В.**
канд. филос. наук,
директор городского
программно-методического
Центра дополнительного
образования детей Московского
городского дворца детского
(юношеского) творчества
- **ЛЯШКО Л.Ю.,**
председатель общероссийской
детской общественной организации
«Общественная малая академия
наук «Интеллект будущего»,
канд. пед. наук
- **ПОПОВА Г.Н.**
канд. пед. наук,
заместитель министра образования
Московской обл.
- **САЛЫЦЕВА С.В.**
доктор пед. наук, профессор,
директор Социального института
Оренбургского госпедуниверситета
- **ШИШОВ С.Е.**
доктор пед. наук, профессор,
советник по науке Комитета
Совета Федерации по науке,
культуре, образованию и экологии
- **ЮНАК В.В.**
членкор РАЕН, канд. филол. наук,
главный редактор и генеральный
директор Издательского дома
ООО «Витязь-М»

СОДЕРЖАНИЕ

| ВОПРОСЫ ТЕОРИИ | | ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ГОСТИНАЯ | |
|--|----|---|----|
| Формирование мотивации как исходное условие успешности ДОД В.Д. Лобашев | 3 | Мастер-класс «Основы выразительного чтения» И. В. Гугова | 38 |
| Основные направления жизнедеятельности внешкольных объединений юных натуралистов И.А. Колесникова | 12 | Технология проведения праздников двора Н.Н. Беляева | 43 |
| ЗАОЧНАЯ ШКОЛА МЕТОДИСТА | | СЦЕНАРИИ, ИГРЫ | |
| Методические рекомендации по делопроизводству и организации учебно-тренировочного процесса Н.А. Шибаев, С.М. Валяева | 15 | «Как Иванушка правду искал» Сценарий экологической сказки Л.Д. Хаакана | 46 |
| ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ОПЫТ | | ЮБИЛЕИ | |
| Особенности фото-, видеотворчества в фестивальном пространстве УДОД региона Н.Ф. Хилько | 22 | Юбилейный год Тацинского ДДТ П.И. Суетина | 53 |
| «Соколята» учатся творить... Г.В. Карасев | 29 | Центру детского творчества «Биктырыш» – 40 лет И.В. Абдульманова | 55 |
| ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА | | Дом, который нужен всем... В.И. Овсянникова | 59 |
| Как поддержать интерес к обучению или погружение в языковую среду О.П. Ягодкина, Н.И. Сметанина | 34 | Эксперимент удался Н.А. Музыкант | 62 |



ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ КАК ИСХОДНОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОСТИ ДОД

В.Д. Лобашев

Большинство обучающихся не склонно посвящать себя непрерывному процессу обучения, ориентируясь только на свое желание познать практически непознаваемый мир. Для ориентации действий индивида значительно предпочтительнее утилитарность процесса и целей обучения, направленных на повышение уровня его благ через более высоко оплачиваемый труд и лишь затем – на достижение целей «чистой» самореализации. Тем важнее выявить истоки инициативы обучающихся, обратившихся к дополнительному обучению...

Основным фактором, определяющим со стороны индивида качество и темп обучения, является мотивация – неявно выраженное звено дидактической цепочки-алгоритма процесса обучения. Это звено соединяет логикой целеполагания элементы, определяющие дееспособность и мощност личностного интеллектуального базиса формирования знаний, умений, навыков. Мотивация ограничительно описывает характеристики элементов, располагающих-

ся в самом начале последовательности элементов учебного процесса, – т.е. мотивацией задается образ, схема стимулированного целеполагания процесса обучения. Под мотивацией следует понимать генетическое стремление человека к самореализации в соответствии с его врожденными способностями к определенным видам деятельности и настойчивость в овладении ими на творческом уровне. Мотивация определяет направленность и степень целесообразности и продуктивности учебной деятельности. Ее влияние присутствует и отслеживается на всех этапах обучения. Являясь нематериальной формой выражения функциональной зависимости и взаимовлияния материальных составляющих процессов жизнеобеспечения и безопасности индивида (в том числе – обеспечения информационной безопасности через обучение),

мотивация, рассматриваемая и как условия активности и как предмет, на который эта активность направлена. В профессиональном обучении мотивация достаточно строго ориентирована на конечный комплексный продукт, выраженный, тем не менее, в показателях потребительской стоимости. Этим обстоятельством утверждается приобретение индивидом профессии в качестве орудия защиты (обретение статуса жизнебезопасности и достойной жизнедеятельности) и ценностной стабилизации личности в социуме. Подтверждение этого факта, либо успешности этого процесса, находится в результатах соответствующих испытаний – реальных продуктах, изделиях, выполненных этапах производственных процессов, технологических операций и т.п.

Каждый ученик все получаемые знания преломляет через призму личностных критериев и ценностей – в этом состоят аксиомы личного целеполагания. На практике это приводит к твердому обоснованию выбора предпочтительного варианта индивидуальной об-

ОБ АВТОРЕ

♦ **ЛОБАШЕВ В.Д.**,
доцент Карельского педуниверситета, канд. пед. наук
Республика Карелия,
г. Петрозаводск