

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7 000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Корректор
Наталья НИОФИТОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор
Дыбская В.В. – д.э.н., профессор
Степанов В.И. – д.э.н., профессор
Сергеев В.И. – д.э.н., профессор
Аникин Б.А. – д.э.н., профессор
Адамов Н.А. – д.э.н., профессор
Проценко О.Д. – д.э.н., профессор
Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор
Лукинский В.С. – д.т.н., профессор
Куренков П.В. – д.э.н., профессор
Проценко И.О. – д.э.н., профессор
Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор
Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор
Вагнер Н. – д.э.н., профессор
Рачковская И.А. – к.э.н., доцент
Кислова Ю.Е. – к.э.н.
Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант
Толмачев К.С. – к.т.н.
Апатцев В.И. – д.т.н., профессор
Чибухян С.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.
Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Производственная логистика

- 4** Влияние трендов
автомобильной индустрии
на логистику

Информационные технологии

- 8** Оксана Рожко
Блокчейн как инструмент
управления в цифровой
логистике региона

Транспорт. Перевозки

- 12** Евгений Лебедев,
Леонид Миротин,
Татьяна Коновалова,
Никита Васильев
Переход работы
транспортной системы
юга России на новый
технологический уровень

Склад. Управление запасами

- 18** Сергей Дэльз,
Анна Сеницына
Классификация складов для
практических целей и задач

Инфраструктура

- 24** Павел Попов
К вопросу о влиянии
логистической
инфраструктуры
федеральных округов
Российской Федерации
на ее социальные
показатели

Управление

- 30** Наталья Куршакова,
Григорий Лёвкин
Методика анализа
логистического
менеджмента предприятия

Управление цепями поставок

- 38** Александр Шендалев
Применение качественных
критериев для оценки
системы менеджмента
безопасности цепи
поставок

Проблемы и суждения

- 43** Сергей Шпилюк,
Кирилл Шевель
Факторы формирования
спроса на туристские
поездки с рекреационными
целями

CONTENTS

Industrial logistics

- 4 The influence of trends in the automotive industry logistics

Information technology

- 8 Oksana Rozhko
Blockchain as a management instrument in digital logistics

Transport. Transportation

- 12 Evgeny Lebedev, Leonid Mirotin, Tatiana Konovalova, Nikita Vasiliev
The transition of the transport system in the south of Russia to a new technological level

Warehouse. Inventory management

- 18 Sergey Delz, Anna Sinitsyna
Classification of warehouses for practical purposes and tasks

Infrastructure

- 24 Pavel Popov
Regarding the impact of the logistics infrastructure of the federal districts of the Russian Federation on its social indicators

Management

- 30 Natalia Kurshakova, Grigory Levkin
Methods of analysis of logistics management of the enterprise

Supply chain management

- 38 Aleksander Shendalev
Application of quality criteria for evaluating system of management safety supply chain

Problems and opinions

- 43 Sergey Shpilko, Kirill Shevel
Factors creating the demand for tourist trips with recreational purposes

Подпишись
за несколько
минут



4



Влияние трендов автомобильной индустрии на логистику

Автомобильная индустрия стремительно развивается, на ее пути возникают новые задачи. В такой ситуации классическое конвейерное производство больше не отвечает требованиям рынка, что требует поиска новых путей.

18



Классификация складов для практических целей и задач

Авторами статьи разработана классификация складов «ДэлСин», построенная по принципу параллельных уровней, каждый из которых характеризует не только технические параметры склада, но и подразумевает его финансовые и функциональные особенности, что необходимо учитывать при бизнес-планировании.