

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7 000 экз.

**ИЗДАТЕЛЬ**  
**ООО «Агентство Маркет Гайд»**

Директор издательства, учредитель  
**Юлия КИСЛОВА**,  
кандидат экономических наук

Главный редактор  
**Насрулла АДАМОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор  
**Валентина ДЫБСКАЯ**,  
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор  
**Владимир СТЕПАНОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор  
**Ольга НАБАТОВА**

Заместитель главного редактора,  
коммерческий директор  
**Анна ЕФИМОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения  
**Кристина СКРИПНИЧЕНКО**

Интернет-маркетолог  
**Ксения МИХАЙЛОВА**

Компьютерная верстка  
**Арина КИЛИМНИК**

Корректор  
**Наталья НИОФИТОВА**

Дизайн  
**Денис ЗВОНОВ**

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### Производственная логистика

- 4** Влияние трендов автомобильной индустрии на логистику

### Информационные технологии

- 8** Оксана Рожко  
Блокчейн как инструмент управления в цифровой логистике региона

### Транспорт. Перевозки

- 12** Евгений Лебедев, Леонид Миротин, Татьяна Коновалова, Никита Васильев  
Переход работы транспортной системы юга России на новый технологический уровень

### Склад. Управление запасами

- 18** Сергей Дэльз, Анна Сеницына  
Классификация складов для практических целей и задач

### Инфраструктура

- 24** Павел Попов  
К вопросу о влиянии логистической инфраструктуры федеральных округов Российской Федерации на ее социальные показатели

### Управление

- 30** Наталья Куршакова, Григорий Лёвкин  
Методика анализа логистического менеджмента предприятия

### Управление цепями поставок

- 38** Александр Шендалев  
Применение качественных критериев для оценки системы менеджмента безопасности цепи поставок

### Проблемы и суждения

- 43** Сергей Шпилько, Кирилл Шевель  
Факторы формирования спроса на туристские поездки с рекреационными целями



# CONTENTS

## Industrial logistics

- 4 The influence of trends in the automotive industry logistics

## Information technology

- 8 Oksana Rozhko  
Blockchain as a management instrument in digital logistics

## Transport. Transportation

- 12 Evgeny Lebedev, Leonid Mirotin, Tatiana Konovalova, Nikita Vasiliev  
The transition of the transport system in the south of Russia to a new technological level

## Warehouse. Inventory management

- 18 Sergey Delz, Anna Sinitsyna  
Classification of warehouses for practical purposes and tasks

## Infrastructure

- 24 Pavel Popov  
Regarding the impact of the logistics infrastructure of the federal districts of the Russian Federation on its social indicators

## Management

- 30 Natalia Kurshakova, Grigory Levkin  
Methods of analysis of logistics management of the enterprise

## Supply chain management

- 38 Aleksander Shendalev  
Application of quality criteria for evaluating system of management safety supply chain

## Problems and opinions

- 43 Sergey Shpilko, Kirill Shevel  
Factors creating the demand for tourist trips with recreational purposes

4



## Влияние трендов автомобильной индустрии на логистику

Автомобильная индустрия стремительно развивается, на ее пути возникают новые задачи. В такой ситуации классическое конвейерное производство больше не отвечает требованиям рынка, что требует поиска новых путей.

18



## Классификация складов для практических целей и задач

Авторами статьи разработана классификация складов «ДэлСин», построенная по принципу параллельных уровней, каждый из которых характеризует не только технические параметры склада, но и подразумевает его финансовые и функциональные особенности, что необходимо учитывать при бизнес-планировании.