

УДК 65.011+658.15
ББК 65.305.424.5-551
Р69

Рецензенты:

Е.Н. Хоботов, доктор технических наук, профессор кафедры комплексной автоматизации производства МГТУ им. Н.Э. Баумана
С.А. Александров, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации производства МГТУ «Станкин»

Ромашов А.

Р69 Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В. Ромашов, В.В. Баранов. — М.: Альпина Паблишерз, 2009. — 215 с.

ISBN 978-5-9614-1077-8

В данном издании рассматриваются механизмы формирования инновационной системы научно-производственного предприятия аэрокосмического комплекса. На основе теории и практики исследуются принципы стоимостного подхода к созданию структуры управления инновациями, предлагаются инструменты финансового управления научно-производственным предприятием. Особое внимание уделено управлению интеллектуальными ресурсами таких предприятий.

Книга предназначена для руководителей предприятий аэрокосмического комплекса, специалистов в области организации управления инновационным бизнесом, слушателей программ «Мастер делового администрирования» и «Директор по экономике и финансам», студентов и аспирантов управленческих и экономических специальностей вузов.

УДК 65.011+658.15
ББК 65.305.424.5-551

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@nonfiction.ru.

ISBN 978-5-9614-1077-8

© Ромашов А.В., Баранов В.В., 2009
© ООО «Альпина Паблишерз», 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
----------------	---

Глава 1. Макроэкономические проблемы формирования инновационной экономики в России.... 11

1.1. Глобализация и инновационные факторы развития предприятия	11
1.2. Проблемы, сдерживающие переход отечественных предприятий на инновационные факторы развития	18
1.3. Государственное регулирование инновационной деятельности как способ повышения конкурентоспособности отечественной экономики	22

Литература по теме главы 1	34
----------------------------------	----

Глава 2. Развитие аэрокосмического комплекса Российской Федерации в современных условиях 39

2.1. Государственная корпорация «Ростехнологии» как инструмент повышения эффективности процессов разработки, производства и экспорта высокотехнологичной продукции	39
2.2. Состояние и перспективы развития ракетно-космической отрасли России	44
2.3. Стратегия развития самолетостроения России.....	50
2.4. Состояние и перспективы развития вертолетостроения в России	53
2.5. Состояние и перспективы развития авиационного двигателестроения России	56

Литература по теме главы 2	58
----------------------------------	----

Глава 3. Инновационная деятельность как инструмент повышения потенциала научно-производственного предприятия..... 59

- 3.1. Научно-производственные предприятия в инновационной экономике и особенности формирования их конкурентной стратегии59
- 3.2. Инновации и их роль в стратегии повышения эффективности деятельности научно-производственного предприятия..... 74
- 3.3. Факторы, определяющие эффективность инновационной деятельности научно-производственного предприятия...83
- 3.4. Мониторинг бизнес-процессов структурных подразделений научно-производственного предприятия как элемент перехода к высокотехнологичному производству 91

Литература по теме главы 3 100

Глава 4. Стратегическое управление и планирование инновационной деятельности научно-производственного предприятия.....103

- 4.1. Стратегическое управление как фактор повышения конкурентоспособности научно-производственного предприятия 103
- 4.2. Использование финансового инжиниринга и имитационного моделирования при формировании конкурентной стратегии научно-производственного предприятия 113
- 4.3. Контролинг в формировании и реализации конкурентной стратегии научно-производственного предприятия 121
- 4.4. Интеллектуальный капитал как инструмент формирования конкурентных преимуществ научно-производственного предприятия при создании высокотехнологичного производства 134

Литература по теме главы 4 139

Глава 5. Формирование функциональных стратегий как основы эффективного функционирования научно-производственного предприятия143

- 5.1. Основные подходы к формированию функциональных стратегий научно-производственного предприятия143
- 5.2. Формирование маркетинговой стратегии научно-производственного предприятия.....152
- 5.3. Формирование финансовой стратегии научно-производственного предприятия.....160
- 5.4. Проектирование производственной стратегии научно-производственного предприятия.....166
- 5.5. Проектирование стратегии управления персоналом научно-производственного предприятия.....172

Литература по теме главы 5175

Глава 6. Организационно-технологические инструменты повышения потенциала научно-производственного предприятия179

- 6.1. Инновационный потенциал отечественных предприятий и методы его формирования179
- 6.2. Экономико-математическое моделирование процессов увеличения потенциала научно-производственного предприятия на основе обновления производства.....185
- 6.3. Управление наукоемкостью технологической инновации197
- 6.4. Технологический менеджмент как инструмент повышения эффективности деятельности научно-производственного предприятия.....204

Литература по теме главы 6214