

ЛОГИНФО

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ ПО ТЕМАМ ИТ И БИЗНЕСА



Самые интересные
новости рынка ИТ



Новости компаний
и специалистов ИТ



Актуальные
интервью с
руководителями
компаний ИТ

11

Основные тренды
– программа на год

Тема номера:

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ – ПРОГРАММА НА ГОД

Внешняя среда

6 ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В СТАНОВЛЕНИИ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

*Дмитрий Титюхин,
Иннокентий Сморгков*

Рынок логистических услуг в России находится в стадии формирования, и мировые тенденции в сфере логистики служат для отечественных предпринимателей отправной точкой для поиска новых технологий, способов и форм обслуживания клиента в

условиях растущей конкуренции, которая обещает значительно ужесточиться после вступления России в ВТО. Каким образом мировые тренды влияют на становление рынка логистических услуг в России, какой была динамика рынка и расстановка ключевых игроков в прошедшие годы, и каковы прогнозы его развития на ближайшие пять лет, рассматривается в статье.

Компании и рынки

16 ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ – ЭТО СЕРЬЕЗНО

Сергей Таран

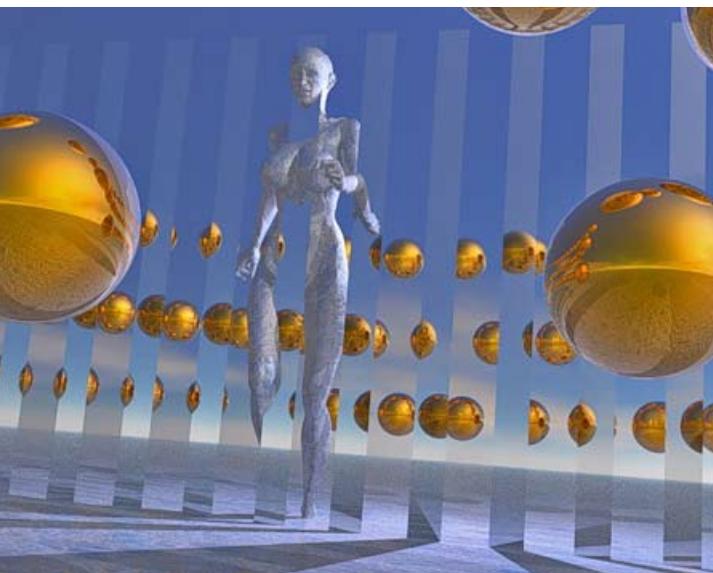
Мы продолжаем цикл статей «Логистическая стратегия компании». В этом номере речь идет о том, как подготовиться к разработке данной стратегии.

Тенденции логистического рынка

20 БЫТЬ ЛИ В РОССИИ 4PL ПРОВАЙДЕРАМ?

Николай Титюхин

Сегодня в России идет стремительный рост компаний, ориентированных на реализацию стратегии логистического провайдера. В связи с этим встает вопрос, например, о трансформации логистического предприятия в логистического провайдера четвертого уровня. Но что в действительности представляет собой 4PL, и как логистическое предприятие может им стать? И могут ли в России в течение ближайших лет появиться 4PL-провайдеры, какие показатели рынка будут способствовать этому?



Бизнес-класс

30 ЛОГИСТИКА КАК СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК

Для организации эффективной дистрибуции, в которую интегрировано производство, необходимы определенные усилия, выходящие за рамки решения обычных логистических задач. Отдельные логистические центры, занимающиеся поставками бытовой техники, в числе первых начали реализовывать эту концепцию в небольших объемах. В результате использования подобных сетевых структур появилась возможность значительно сэкономить ресурсы компании.

Еврологистика

38 ИССЛЕДОВАНИЕ БРИТАНСКОГО РЫНКА АУТСОРСИНГА

Обзор подготовлен КИА центром Перевод Малышева В.С.

Агентство Shreveport не так давно провело исследования результатов реализации аутсорсинга (outsourcing'a) в 500 британских больших предприятиях и организациях, причем «размер» субъекта определялся по финансовым критериям. Результат исследования признан чрезвычайно оптимистичным, поскольку были выявлены наиболее важные моменты, как положительные, так и отрицательные, возможные при обращении компании к аутсорсингу.

Рейтинг **52**

Транспорт

56 ЛОГИСТИКА И АВТОПЕРЕВОЗКИ

Валерий Перов

Для создания конкурентных преимуществ совершенно необходимо общее повышение эффективности предприятия, а для увеличения доли его присутствия на рынке – индивидуальный подход к обслуживанию клиентов. Именно для этого и нужны инновационные логистические системы, базирующиеся на современных информационных и коммуникационных комплексах. Обеспечить достижение подобных целей способно только логистическое предприятие.

62 АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТЮНИНГ: ПРАВОВОЕ ПОЛЕ И КАЧЕСТВО БЕЗОПАСНОСТИ

Валерий Смирнов

Тюнинг – это улучшение базовой конструкции автомобиля. Одни люди посредством





тюнинга стремятся повысить комфорт своей машины или сделать ее внешне уникальной к своему удовольствию, другим нужно продать ее без лишних проблем. Изменить автомобиль до неузнаваемости помогает тюнинг, и иногда – отнюдь не в благородных целях. В этой статье обосновывается назревшая необходимость сертификации и лицензирования производства коммерческого тюнинга автомобилей, а также даются конкретные рекомендации по организации эффективного производства.

Консалтинг в логистике

72 ТЕХНОЛОГИЯ ПОСТАНОВКИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Светлана Серова

Продолжает тему разговор о необходимости эффективной автоматизации предприятия, учитывающей специфику отрасли и направ-

ленной на оптимизацию процессов логистического бюджетирования. В заключение приводится обзор и оценка программного обеспечения по данному направлению, присутствующего на рынке сегодня.

80 ИЗ МИРА ЛОГИСТИКИ



Ежемесячный журнал о логистике в современном бизнесе

Логинфо № 12/2007

Зарегистрирован в Госкомпечати РФ
Свидетельство о регистрации
№ 018448 от 27 января 1999 г.

Учредитель и издатель

Коммерческий информационный
аналитический центр (КИА центр)
www.cia-center.ru

Генеральный директор

Андрей Алексеев

Директор издательства

Елена Архарова arkharova@loginfo.ru

Главный редактор

Николай Титюхин glavred@loginfo.ru

Ответственный редактор

Наталья Шумилина shumilina@loginfo.ru

Директор департамента PR и маркетинга

Наталья Гуляева pr@cia-center.ru

Директор департамента продаж

Елена Юркова yurkova@cia-center.ru

Отдел переводов

Н.Н. Ковтонюк, В.С. Малышев

Адрес редакции:

107023, Москва,

Б. Семеновская, д.49, офис 331

Телефоны: Тел. (495) 369-7920, 369-2012

Web site: www.loginfo.ru

Forum: www.loginfo.ru/forum

Редакция не несет ответственности
за достоверность информации, опубликованной
в рекламных объявлениях.

Перепечатка материалов допускается только
по согласованию с редакцией.

*На правах рекламы.

Подписной индекс в каталоге Роспечати: 79769

Тираж 5000 экз. Цена свободная

Дизайн, верстка: ЗАО «Агропресс».

Полиграфическое исполнение:

ООО «Планета-принт»

г. Москва, ул. Пермская, вл.11

Телефон: (495) 514-01-56

Перечень компаний, упомянутых в журнале

«Балтика»	«СЛК»
«ВАЗ»	«ТБМ»
«ВАТ»	«Топаз»
«Вимм-Биль-Данн»	«Тойота - Япония»
«Восточная стивидорная компания»	«ТуранАлем»
«ГАЗ»	«Форд Моторс США»
«Дальневосточное Морское Пароходство»	«ФМ Ложистик»
«Дело»	«ЮниТранс»
«Евразия Логистик»	Auchan
«Евросиб СПб – ТБ»	CMS-CGM,
«Золотая Середина»	Danone
«ИБМ»	FESCO
«ИНЭК»	FM Logistics
«КамАЗ»	НР
«Квиза трейд»	IIG
«Компьютерные информационные системы»	Intersoft Lab
«Корпоративные финансы»	ITeam
«КЭМЕЛ-Троффи»	IKEA
«Лада»	JDA
«Львовская пивоварня»	Kodak
«Михневский»	LG
«Невада»	Mars
«НЛС»	Maersk Sealand
«Питеравтотранс»	Metro
«Первый контей- нерный терминал»	Motorola
«Петролеспорт»	Mediterranean Shipping Company
«РЛС»	(MSC)
«Славинвестбанк»	Nestle Food
«Северсталь-авто»	Orient Overseas
«Стройфаза»	Container Line
«СофтПром»	(OOCL)
«Солво»	Pepsi
	Procter&Gamble
	Sony
	STS
	Team Lines
	Unifeeder,
	Unilever
	Wriggles