



СОБЫТИЯ

Новые платежные решения.
Новый формат общения

6

ТЕХНОЛОГИИ

Встречайте Новый, 2016 год с продуктами Ingenico!

10

ТЕНДЕНЦИИ

«Мир карточных технологий продолжает развиваться»

Интервью **Михаила ЛИСОВСКОГО**, главного руководителя направления
Управления развития систем процессингового Центра Альфа-Банка

18

Безналичные платежи: динамика за два года

22

Трансформация банковского бизнеса с решением OceanStor V3

Алексей ШАЛАГИНОВ, Huawei Technologies

28

МОБИЛЬНЫЙ ЭКВАЙРИНГ

Мобильный эквайринг для России: рынок сложный,
но перспективный

На вопросы журнала «Мир карточек» о рынке мобильного эквайринга
в мире и в России, а также о возможных перспективах развития
этого направления ответил **Владимир КАНИН** — основатель
и генеральный директор сервиса мобильного эквайринга Pay-Me.

32

Мобильный эквайринг шагает по стране

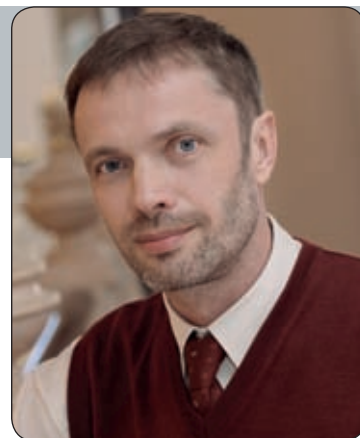
Егор ПЕТУХОВСКИЙ, ЦКТ

35

«Конкуренция на рынке эквайринга очень высока»

О рынке эквайринга в России и перспективах развития мобильных технологий
в эквайринге рассказал руководитель блока «Продажи и маркетинг»
компании UCS **Владимир КОНОНОВ**.

38



Важнейшим событием 2015 г.

на карточном рынке России, несомненно, стал запуск Национальной системы платежных карт и выпуск первых работающих в этой системе карт «Мир». К середине года все российские банки перевели процессинг своих карт международных платежных систем Visa и MasterCard на обслуживание в НСПК. Все участники рынка отметили беспрецедентную скорость создания новой системы, которая меньше чем за год прошла путь от проекта до запуска в полномасштабную эксплуатацию. В конце года на рынке появилась карта «Мир», а концу 2016 г. ожидается, что таких карт будет выпущено 30 млн шт.

Однако не обошлось и без некоторого разочарования. Многие обратили внимание, что совершенно новая карта несет на себе такой явный анахронизм, как магнитная лента. Первые карты вышли без NFC-модуля. И вообще многие банки, причем самые крупные, отнеслись к новой карте с явной прохладой. О планах выпуска карт «Мир» такие банки говорят крайне осторожно и неопределенно. Завоюет ли новая карта место в кошельках российских пользователей и в планах российских банков, мы увидим в 2016 г.

Денис Сальников
издатель

Издатель Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

Редактор А. В. Бабанская

Корректор О. Р. Тумановская

Верстка и оформление: О. В. Царева

**Финанс
Медиа**

Издатель — компания «Финанс Медиа»

Генеральный директор Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

Бухгалтер Е. М. Сердюк

Коммерческий директор В. Т. Ямаева (venera@int-bank.ru)

Зам. коммерческого директора А. А. Жидкова (alev@int-bank.ru)

Event-менеджер К. Б. Храмова (marketing@int-bank.ru)

Менеджер по распространению К. А. Мордашева (secretar@int-bank.ru)

IT-служба Р. В. Заргаров

Адрес для переписки:

Россия, 127018, Москва,
ул. Стрелецкая,
д. 6, подъезд 3, офис 29.
URL: <http://www.int-bank.ru>

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ
Рег. свидетельство ПИ № ФС77-47044
Издается с 1996 г.

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 5.
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

© «Финанс Медиа», 2015

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было способом
материалов, опубликованных в настоящем изда-
нии, допускается только с письменного разреше-
ния компании «Финанс Медиа».

За содержание рекламных объявлений
редакция ответственности не несет.