

**УДК 65.0**  
**ББК 65.290**  
**Ф76**

**Рецензенты:**

*В. Э. Бойков* — доктор философских наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ;

*М. П. Бочаров* — доктор социологических наук, профессор.

**Фомичев А. Н.**

**Ф76** Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 466 с.

ISBN 978-5-394-05124-1

В учебнике комплексно исследованы основные вопросы теории, методологии и практики стратегического менеджмента, предложены возможные варианты их решения, обозначены перспективы развития стратегического управления хозяйственными организациями в современных социально-экономических условиях.

Для студентов бакалавриата, преподавателей и аспирантов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Стратегический менеджмент», а также для руководителей-практиков высшего и среднего управленческого звена предприятий, учреждений и организаций любых форм собственности.



9 785394 051241 >



Подписано в печать 10.08.2022. Формат 60×84 1/16.  
Печать офсетная. Бумага газетная. Печ. л. 29,25.  
Тираж 200 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732  
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;  
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-05124-1

© Фомичев А. Н., 2009

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2009

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ</b> .....	5
<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	7
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	11
<b>Глава 1. СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	15
1.1. Зарождение и эволюция стратегической деятельности .....	15
1.2. Понятие и сущность стратегии предприятия .....	32
1.3. Виды стратегий и их характеристика .....	38
1.4. Школы стратегии бизнеса .....	59
<b>Глава 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b> .....	73
2.1. Возникновение и становление стратегического управления .....	73
2.2. Понятие и сущность стратегического менеджмента .....	85
2.3. Система стратегического менеджмента .....	93
2.4. Принципы стратегического менеджмента .....	106
2.5. Политика и тактика предприятия .....	112
2.6. Методология стратегического менеджмента .....	116
<b>Глава 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> ...	123
3.1. Производство как объект стратегического менеджмента ...	123
3.2. Понятие и сущность производственной стратегии предприятия .....	130
3.3. Стратегия и техническая политика предприятия .....	133
3.4. Структура мирового промышленного производства .....	139
3.5. Государственная промышленная политика .....	152
3.6. Структурная перестройка и перспективы развития российской промышленности .....	156
<b>Глава 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ</b> .....	179
4.1. Маркетинг как инструмент стратегического менеджмента .....	179
4.2. Понятие и сущность стратегии маркетинга .....	191

4.3. Политика маркетинга.....	202
4.4. Тактические приемы маркетинговой деятельности.....	212
<b>Глава 5. СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ.....</b>	<b>225</b>
5.1. Понятие и сущность ситуационного подхода к стратегическому управлению.....	225
5.2. Ситуационный анализ как инструмент стратегического менеджмента.....	233
5.3. Стратегические управленческие ситуации.....	244
5.4. Принятие стратегических решений в ситуациях риска и неопределенности.....	266
<b>Глава 6. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>284</b>
6.1. Программно-целевой подход к стратегическому управлению.....	284
6.2. Миссия организации и факторы, ее определяющие.....	293
6.3. Видение фирмы.....	314
6.4. Понятие и структура целей организации.....	322
6.5. Задачи организации и способы их разработки.....	335
<b>Глава 7. СТРАТЕГИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>343</b>
7.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности.....	343
7.2. Основы внешнеэкономической стратегии предприятия... ..	354
7.3. Оценка условий внешнего рынка.....	360
7.4. Таможенная политика.....	371
7.5. Тактические аспекты внешнеэкономической деятельности.....	374
7.6. Структура управления внешнеэкономической деятельностью фирмы.....	384
<b>Глава 8. СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>391</b>
8.1. Стратегия и организационная структура.....	391
8.2. Стратегический потенциал организации.....	399
8.3. Проектирование систем управления.....	410
8.4. Развитие и совершенствование организационных систем... ..	424
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>438</b>
<b>СЛОВАРЬ ПОНЯТИЙ И ТЕРМИНОВ.....</b>	<b>439</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>460</b>