

Уважаемые коллеги!

Креативная деятельность субъектов рынка как основной источник дохода в условиях современной, или, как часто ее называют «новой», экономики получает все большее и большее признание. Сегодня уже многие фирмы начинают понимать, что правильность распределения человеческих ресурсов становится определяющей в бизнесе. Поэтому управление персоналом как одно из ведущих направлений в деятельности топ-менеджмента организаций переходит на более высокую иерархическую ступень и становится управлением человеческими, а точнее – креативными ресурсами фирм. Мало того, для повышения эффективности их использования сегодня во всех экономически развитых странах происходит их концентрация в самых различных организационных формах.

«В среднесрочной перспективе в России должно быть создано 500 инкубаторов бизнеса, причем не только федеральных и региональных, но и муниципальных, – пишет в своей статье старший преподаватель кафедры менеджмент организаций Российской академии предпринимательства М.Н. Дудин. – Кроме того, инкубаторы создаются и при вузах.

На эти цели из федерального бюджета ежегодно направляется 200 млн. рублей.

В 2006 году было профинансировано 10 таких проектов, в 2007 году – 15.

В ближайшие три-четыре года Минэкономразвития России планирует открыть подобные структуры практически в каждом крупном городе страны».

«Сложно заранее оценить и степень полезности отдельных интеллектуальных благ – у каждого из них своя судьба и история на рынке. Поэтому творцы, создатели, производители интеллектуальных благ, как правило, не в состоянии дать им адекватную рыночную оценку, ибо как люди творческие они предпочитают креативную деятельность коммерческой (в идеале это может совпадать), – подчеркивают докт. экон. наук, доцент, заместитель директора по научной работе Самарского института Российского государственного торгово-экономического университета Т.Е. Степанова и соискатель Самарского государственного экономического университета С.С. Корнева. – Необходимы субъекты, свободные от «мук» творчества, умеющие грамотно оценить созданные интеллектуальные блага, вовлечь их в рыночный оборот и извлечь прибыль (и при этом не забыть об их создателях). Таковыми и являются трансакционные институты интеллектуального посредничества».

«В настоящее время завершается эволюция взглядов на трудовой процесс, в котором участвуют не только субъекты и объекты, но и ценности, – констатирует канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория» Омского Государственного технического университета Е.А. Косьмина. – Пришло понимание того, что без выделения в трудовой деятельности, наряду с моментом преобразования объективной действительности мира, человеческой субъективности, ценностного восприятия трудового процесса многие черты процесса оказываются неразличимыми».

«Креативная деятельность является научно-практической проблемой, разрабатываемой в рамках такого достаточно широкого научного направления как управление знаниями, которые рассматриваются в качестве основного фактора развития в постиндустриальной экономике, – обращает наше внимание докт. экон. наук, профессор Астраханского государственного технического университета Г.В. Бережнов. – Однако управление знаниями является частью общей проблемы развития предприятия в условиях ускоряющихся изменений и вызовов часто непредсказуемого будущего, которое требует иного мышления и типов организации. Креативная деятельность – это теория и практика развития предприятия в XXI веке».

Как видим, и этот номер журнала насыщен весьма интересной информацией о проблемах креативной экономики. Удачи вам!

Редакционная коллегия журнала «Креативная экономика»

содержание

- 3 **м. дудин** • бизнес-наседки...
- 13 **т. степанова, с. корнева** • между молотом и наковальней
- 20 **д. ляхович** • **и** на небе нет покая...
- 26 **к. грасмик** • эффект золушки...
- 31 **е. косьмина** • познай себя

креативная деятельность предприятия

- 40 **г. бережнов** • твори всегда, твори везде...
- 48 **л. товстых** • с миру по нитке...
- 55 **а. корицкий** • рассвет европы
- 61 **л. мартынов** • большое видится на расстоянии...
- 67 **а. горн** • кто правит бал...
- 73 **л. фредоськина** • службу служить... – не поле перейти
- 84 **е. шкарупета** • средство от бессонницы
- 90 **в. алещенко** • все ль могут короли?
- 96 **б. карпунькин** • что не хватает нам...

Креативная экономика, март 2008

- ООО Издательство «Креативная экономика», 2008
 - Редколлегия журнала: Абрамова Н.Ю., Агафонова В.В., Гнилицкая Е.В., Горелов Н.А., Куракин Н.В., Мартынов Л.М., Мкртчян С.С., Селоков В.К., Степанова Т.Е., Шевченко С.Ю., Шубаева В.Г.
 - Дизайн и компьютерная верстка Г. Егоров, М. Столбова
 - Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
 - Свидетельство о регистрации: **ПИ № ФС77-24216**
 - Телефон редакции: (495) 648-6241
 - Адрес для писем: 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
 - E-mail: magazine@CreativEconomy.ru • www.CreativEconomy.ru
 - За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
 - © ООО Издательство «Креативная экономика», 2008.
- При перепечатке ссылка на журнал «Креативная экономика» обязательна

бизнес-наседки...

инновационный бизнес.

*Функционирование бизнес-инкубаторов
и других техноструктур*

В бизнес идут люди только определенного склада ума и характера. Но даже самым самостоятельным и самодостаточным из них нужна помощь и на местном, и на государственном уровне. Для решения этого вопроса во всем мире сложилась практика организации специальных инфраструктур поддержки малого бизнеса.

Одно из ведущих мест здесь занимает создание бизнес-инкубаторов.

Возникновение первых бизнес-инкубаторов можно отнести к 50-м годам XX века. Пионером в этой области стали США. За ними последовали Япония и Западная Европа. Однако эта идея не сразу пробила себе дорогу.

В шестидесятых годах одними из первых начали создавать творческие коммуны архитекторы и дизайнеры, перестраивая занимаемые здания так, чтобы можно было создать оптимальную для бизнеса и взаимодействия среду. Чуть позже, в середине семидесятых, инкубаторы стали появляться при промышленных предприятиях. Стремительный рост их числа начался в период между 1985 и 1995 годом. Со временем выгоды инкубаторов оценили государственные власти, университеты и общественные организации самых разных стран. Россия не исключение. В настоящее время в рамках реализации федеральной программы поддержки малого бизнеса в стране создается 120 российских бизнес-инкубаторов в 60 регионах, из них открыто 38 общей площадью 88 тыс. кв. м, создано 5 тыс. новых

Дудин М.Н.
*ст. преподаватель
кафедры
менеджмент
организаций
Российской академии
предприни-
мательства*