

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 21 УПРАВЛЕНИЕ
(ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО)

№ 3 • 2022 • ИЮЛЬ — СЕНТЯБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в три месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Теория и методология управления

- Леонтьева Л.С., Смирнова В.В. Клиентоцентричность как фактор формирования качества репутационных ресурсов системы публичного управления (отечественный и зарубежный опыт). 3
- Малькова И.В. Франчайзинговая модель бизнеса: сущность, тенденции развития, проблемы и перспективы в российской экономике. 21

Отраслевое управление

- Арбатский М.С. Особенности формирования инфраструктуры инновационного развития отрасли в здравоохранении 45
- Ильина А.А. Национальная система оценки результативности научных исследований и разработок: новая повестка импортозамещения 63
- Сенотрусова С.В., Цзя Б.С. История и современное состояние китайско-российской торговли лесом и лесопродукцией 80
- Сухарева М.А., Ленков И.Н., Пулюй Чж. Углеродная нейтральность: перспективы развития и влияние на мировую экономику 101

CONTENTS

Theory and methodology of management

<i>Leontieva L.S., Smirnova V.V.</i> Citizen-centricity as a formation factor of the reputational resources quality in public administration system (domestic and foreign experience)	3
<i>Malkova I.V.</i> Franchising business model: essence, development trends, problems and prospects in the Russian economy	21

Sectoral management

<i>Arbatskiy M.S.</i> Features of the formation of infrastructure for innovative development of the industry in healthcare.	45
<i>Ilyina A.A.</i> National system for evaluating the effectiveness of scientific research and development: a new agenda for import substitution.	63
<i>Senotrusova S.V., Jia B.S.</i> History and current state of the Chinese-Russian trade in timber and forest products.	80
<i>Sukhareva M.A., Lenkov I.N., Puyu Zh.</i> Carbon neutrality: prospects for development and impact on the global economy	101