

ЛАРИОНОВ**Валерий Глебович**

*доктор экономических наук,
профессор
Московского государственного
технического университета
им. Н.Э. Баумана*



Журнал «Российское предпринимательство» для меня это больше чем просто журнал. Наши с ним судьбы неразрывно связаны уже больше 10 лет, с тех пор как я стал заместителем главного редактора тогда еще молодого, а теперь уже получившего признание научного журнала. Работа над журналом дает не только возможность быть на гребне волны новых научных идей, но и практических инноваций, без которых мы не представляем себе жизнь нашего издательства.

Одной из целей нашей инновационной деятельности стало желание быть ближе к нашим читателям и авторам. Даже сейчас, в 2010 году, в эпоху интернета, научные издательства, которые, по идее, должны были стать флагманом инноваций и получать пользу от непосредственного общения с читателями и авторами, остаются закрытыми и отдаленными от своих главных партнеров. И найти общий язык с ними аспирантам бывает очень непросто.

Чтобы соответствовать духу времени и политике открытости, мы всячески стремимся делиться информацией со всеми нашими друзьями и партнерами. Для этого мы создали свой Блог научного издательства, в котором наши редакторы регулярно публикуют как просто интересные, на наш взгляд, заметки, так и советы по оформлению научных статей, рекомендации по оформлению монографий – все то, что может быть полезным для наших авторов и читателей и не только для них. Как нам кажется, мы добились в этом определенного успеха, уровень большинства поступающих в редакцию статей стал заметно выше. Кроме того, нам приятно знать, что не только сами авторы советуют нас своим друзьям, но и более молодые журналы на своих сайтах повторяют заметки, собранные нашими редакторами за годы выпуска журналов.

Надеемся, что наши действия будут и дальше приносить пользу научному сообществу, особенно самой молодой его части. Желаем всем успехов в исследованиях и научных коммуникациях.

*С уважением,
Ларионов Г.В.,
редакционный совет журнала
«Российское предпринимательство»*

Обсуждение этой статьи в нашем блоге:

<http://blog.creativeconomy.ru/2009/01/20/RP-Larionov>

содержание

- 4 **и. денисова •**
*потребкооперация:
 третий сектор
 экономики страны*
- 9 **д. перекрестов •**
*механизм социального
 партнерства*
- 17 **м. боровой •**
*доходность инвестирования
 пенсионных накоплений*
- 24 **д. новиков •**
*теневая экономика
 особых экономических зон*

стратегический менеджмент

- 32 **м. кудина •**
*фундаментальная
 и рыночная стоимость
 компании*
- 38 **е. шацкая •**
*управление организацией и ее
 стадия жизненного цикла*
- 42 **о. бартенева •**
*как формируется
 общекорпоративный
 портфель проектов?*
- 47 **с. козерод •**
*смена руководства
 корпорацией ради
 ее эффективности*
- 54 **л. казаницева •**
*управляем аутсорсингом,
 оценивая его эффективность*

предприятие:

экономика и управление

- 62 **и. шихжеримова •**
*ключевые показатели
 конкурентоспособности*

- 69 **а. тюрин •**
*скорость поставок
 и оборот капитала*
- 76 **в. прохоров •**
*в каком объеме
 предприятие
 может привлечь заем? –
 посчитаем!*
- 82 **н. дривольская •**
*факторы мотивации труда
 локомотивных бригад*

экономика отрасли

- 90 **м. кучменова •**
*карбид вольфрама
 и нанореволюция*
- 95 **а. трачук •**
*электроэнергетический
 холдинг:
 стратегии и выгоды*
- 100 **е. некрасова •**
*управление ремонтом
 в энергокомпании*
- 105 **и. салина •**
*наше будущее – автомобили
 на биотопливе*
- 110 **в. комарова, а. милая •**
*инфраструктура
 железнодорожного
 и воздушного транспорта*
- 115 **а. мирошник •**
терминальные перевозки
- 119 **и. воронин, с. горин •**
*как оптимизировать
 затраты автомобильного
 дилера?*
- 125 **е. титова •**
логистика для свинины

содержание

- 128 **с. куприянов** •
кадастровый учет
недвижимости в **россии** –
как улучшить?
- 135 **н. савченко** •
налогообложение лиц,
сдающих в наем жилые
помещения
- 142 **и. отвагина** •
маркетинговая стратегия
для бытовых услуг
- 149 **а. жердев** •
оцениваем качество
спортивных услуг
- региональная
экономика**
- 158 **г. вахитова, а. рзаков,
р. иванова** •
региональный
девелопмент и инновации
- 163 **м. каркавин** •
типизация планов
развития городов
- 169 **у. зданевич, т. анопченко** •
ростов-на-дону:
варианты
развития города
- 174 **и. гарина** •
ярославская область:
эффективность
использования ресурсов
в **апк**
- 179 **м. момот** •
поддержка малого
предпринимательства
в кемеровской области

**Российское
предпринимательство,
январь 2010, выпуск 2**

- ООО Издательство
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Ст. редактор** Бясов К.Т.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Шустрова Е. Ф.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2010.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна