

**Новая
индустриализация**
Развитие промышленного
интернета

Купить легионера?

ИТ-аутсорсинг
в России



БИТ.Персона

Сергей Белоусов,
основатель и генеральный
директор Acronis

Найти и обезвредить

Group-IB против хакеров

**Как управлять
неуправляемым**
с помощью ИТ



Акция «Заяви о себе»

Только до 1 декабря 2015 года, оформив редакционную **годовую подписку** на 2016 год на **смешанную версию** журнала «БИТ. Бизнес&Информационные технологии», вы получите редкий шанс рассказать о своей компании или своем продукте на страницах издания!

Все об ИТ
в бизнесе
и для бизнеса

**Бумажная
+ электронная
версии!**

4500 руб

Все подробности проведения акции –
на сайте журнала <http://bit.samag.ru>

bit.samag.ru/subscribe

Реклама



**Подписывайтесь
и рассказывайте о себе!**

Ирина Семенова:

«Успех проекта по переходу на аутсорсинг находится в руках и в головах тех, кто его делает»



Утверждает вице-президент по маркетингу MAYKOR

По данным исследования ISG Outsourcing Index, базирующегося на анализе аутсорсинговых контрактов с годовым объемом от 5 млн долларов, объем рынка аутсорсинга в EMEA по итогам первого квартала 2015 года составил 5,2 млрд долларов. Из них на долю Восточной Европы и России приходится 0,2 млрд долларов. Если сравнивать этот показатель с другими субрегионами EMEA, вся Восточная Европа вместе с Россией находится на почетном первом месте с конца. Чтобы догнать лидера – Великобританию – этот рынок должен вырасти в 11 раз.

Нужно отметить, что рынок аутсорсинга в России, по крайней мере если судить по официальному анализу ИТ-аутсорсинга, растет достаточно неплохими темпами и имеет большой потенциал. В среднем объем рынка ИТ-аутсорсинга в стране увеличивается на 15% в год, но рост может быть и больше. Мешают в полной мере реализовать этот потенциал два фактора.

Фактор первый. Многие руководители бизнеса все еще ошибочно полагают, что, отдав тот или иной процесс на аутсорсинг, можно о нем забыть, полностью делегировав всю ответственность поставщику услуг. Однако управление внешним поставщиком требует не меньших, а то и больших управленческих компетенций, чем управление собственной службой. По крайней мере на первых порах. Тот, кто к пониманию этого уже пришел, вполне успешно использует аутсорсинг.

Фактор второй. Пока у аутсорсеров не наблюдается массового интереса вкладывать существенные средства в повышение качества своих услуг, в частности, в автоматизацию, за исключением единичных крупных игроков. И это понятно – многие из них просто не могут себе это позволить. Тех, кто на эти затраты идет, – еди-

ницы, и эти компании, как правило, находятся на вершинах отраслевых рейтингов. Но, чтобы заставить рынок расти быстрее, этого недостаточно.

Так что и заказчикам, и поставщикам услуг, если они заинтересованы в том, чтобы остаться на плаву, придется пересмотреть позиции. Иначе эти предрассудки будут продолжать тормозить развитие аутсорсинга, а то и всего российского бизнеса.

Еще одна задача, решение которой может подтолкнуть вперед российский аутсорсинг, – построение грамотной правовой основы отношений между заказчиком и исполнителем: правильно составленный договор и SLA. Часто аутсорсинговые отношения страдают из-за неточностей в договорах, недоработки соглашений об уровне сервиса, а то и просто ошибок в документации. Во многих странах есть большой слой юридических фирм, которые специализируются именно на аутсорсинговых контрактах, в России такая практика находится в зачаточном состоянии. Возможно, тут поможет новый закон «О стандартизации в Российской Федерации» №162-ФЗ, согласно которому стандарты будут играть намного более важную роль в отношениях исполнителя и заказчика.

Аутсорсинг может быть эффективным инструментом для управления бизнесом. А с развитием таких технологий, как облака, большие данные и мобильность, становится практически незаменимым. Однако, как и всяким инструментом, им надо уметь пользоваться. Конечно, на любой проект влияют внешние факторы, но успех проекта по переходу на аутсорсинг в большей степени находится в руках и в головах тех, кто его делает.

*Продолжение опроса
читайте на странице 13*

бизнес & информационные технологии

БИТ

Главный редактор
Галина Положевец, chief@samag.ru
Генеральный директор
Владимир Положевец
Шеф-редактор журнала
«Системный администратор»
Владимир Лукин, lukin@samag.ru
Заместитель главного редактора
Ирина Ложкина, lozhkina@samag.ru
Заместитель главного редактора, официальный представитель редакции в Украине
Сергей Яремчук, grinder@samag.ru
Главный бухгалтер
Надежда Кан, buch@samag.ru
Реклама
Светлана Павлова, reklama@samag.ru
Распространение
Олег Иванов, subscribe@samag.ru
Юридический отдел
Владимир Столяров, stolyarov@samag.ru

Дизайн-макет
Михаил Лебедев
Верстка
Алексей Литвиненко

Редакционная коллегия
Д. Ю. Гудзенко, кандидат технических наук, директор Центра компьютерного обучения «Специалист» при МГТУ им. Н.Э.Баумана
Д. Ю. Динчис, доктор технических наук, ведущий преподаватель Центра компьютерного обучения «Специалист» при МГТУ им. Н.Э.Баумана
А. С. Крюковский, доктор физико-математических наук, профессор, лауреат Государственной премии СССР, декан факультета информационных систем и компьютерных технологий Российского нового университета
З. С. Клышинский, кандидат технических наук, доцент, зам. декана по научной работе факультета информационных технологий и вычислительной техники МИЭМ НИУ «Высшая школа экономики»
В. Е. Синицын, кандидат физико-математических наук, доцент Уральского федерального университета
Д. В. Силаков, кандидат физико-математических наук, старший архитектор российского Центра разработки решений на основе СПО «РОСА»
С. Р. Тумковский, доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой факультета информационных технологий и вычислительной техники МИЭМ НИУ «Высшая школа экономики»
А. В. Тетюшев, кандидат технических наук, доцент Вологодского государственного технического университета

Издатель
ООО «Синдикат 13»
Адрес редакции
129075, г. Москва, Шереметьевская ул., д. 85, стр. 2,
офис 405, тел.: (499) 277-12-41, факс: (499) 277-12-45
Сайт журнала: www.samag.ru

Отпечатано в Украине
ООО «Компания «Юнивест Маркетинг», типография
Юнивест Принт, 01054, г. Киев, ул. Дмитриевская, 44-б.
Тел. +38-044-494-0903. Тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии». Перепечатка и использование материалов в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, без разрешения запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес & Информационные технологии» обязательна. Материалы отмеченные знаком публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.