

Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1.

ЖУРНАЛИСТИКА И ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

7–10

Ершов Ю. М. Как вас теперь называть? О категориально-понятийном аппарате журналистики новой эры // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 7–10.

10–12

Мельник Г. С. Перспективы медиа в пространстве интернета // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 10–12.

12–15

Мисонжников Б. Я. СМИ как предмет западной медиакритики // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 12–15.

15–19

Сидоров В. А. Публичный дискурс и медиасфера: условия и субъекты функционирования // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 15–19.

РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ОПЫТ ПРОШЛОГО

20–22

Байбатырова Н. М. Модели развития изданий русского зарубежья в Европе во второй половине XX века // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 20–22.

23–26

Войтик Е. А. Роль российской печати в раскрытии спорта как явления досуговой жизни общества во второй половине XIX в // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 23–26.

26–28

Дзюненко Д. О. От «Сургутского листка» к «Сургутской трибуне»: история изданий в годы несвободы // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 26–28.

28–32

Жиликова Н. В. Журнал «Бухгалтер-практик» (Омск-Томск, 1909-1913): опыт создания модели специализированного учебного издания // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 28–32.

32–36

Криницкая Г. С. А.С. Хомяков: славянофильская концепция просвещения // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 32–36.

36–40

Мельник Н. Д. Художественная критика как отражение русского искусства: 1850-1860-е годы // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 36–40.

40–43

Семенова А. Л. , Федорова В. Ф. Новгородские районные газеты: исторические трансформации XX - начала XXI века // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 40–43.

43–47

Шастина Т. П. Горный Алтай в очерках столичных журналистов 1920-х годов: опыт репрезентации национальной окраины // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 43–47.

47–48

Ястремская Ю. А. Профессиональные ценности провинциальной журналистики начала XX века (на примере газеты «Трудовая правда», г. Шадринск) // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 47–48.

ЖУРНАЛИСТИКА СЕГОДНЯ: ТЕМАТИКА, ПРОБЛЕМАТИКА, ЖАНРОВЫЕ ПРОЦЕССЫ

49–51

Баканов Р. П. Российская медиакритика: учителя есть, школы нет // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 49–51.

51–54

Жуляков А. С. Перспективы и ресурсы жанра интервью в музыкальной журналистике самиздата // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 51–54.

54–57

Литке М. В. Тема живой природы на страницах журнала «Вокруг света» // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 54–57.

57–59

Марущак А. В. Публицистическое начало в текстах «гражданских журналистов» // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 57–59.

59–61

Черепова Т. Н. Социально-политический аспект критических публикаций Александра Кондрашова // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 59–61.

Шутяк Л. М. Разновидности американского «нового журнализма» в украинском и польском медиапространстве // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 62–63.

ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ СОЦИУМА

64–67

Виноградова К. Е. Роль масс-медиа в политической системе общества // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 64–67.

67–69

Кица М. О. Психологические дисфункции патогенной рекламы в украинских СМИ // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 67–69.

69–71

Ковпак В. А. Информационно-коммуникационная деятельность: системный поход // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 69–71.

71–74

Кручевская Г. В. Политический медиатекст: к проблеме идентификации // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 71–74.

СМИ И ОБЩЕСТВЕННАЯ МОРАЛЬ. НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТОВ

75–77

Атажанов Х. А. Духовно-нравственное воспитание молодежи через СМИ // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 75–77.

77–81

Губский В. В. «Бессмертный полк»: далее, везде Журналистская инициатива в аспекте патриотического воспитания // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 77–81.

81–84

Рыжко Е. Н. СМИ как фактор влияния на ценностные предпочтения студентов-журналистов // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 81–84.

84–89

Шестакова Э. Г. Философско-социальная сфера знаний как основа подготовки преподавателя журналистики // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. Часть 1. С. 84–89.