

Философия социальных коммуникаций
Научно-теоретический журнал
Издается с февраля 2006 года

Учредители: Негосударственное образовательное учреждение «Новый институт социальных коммуникаций» (г. Москва)

Негосударственное образовательное учреждение «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград)

Главный редактор В. А. Юсупов, доктор юридических наук, профессор

Редакционная коллегия:

Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор (г. Москва),
 А. Н. Выричиков, доктор педагогических наук, профессор (г. Волгоград),
 О. В. Иншаков, доктор экономических наук, профессор (г. Волгоград),
 Т. С. Караченцева, доктор философии (г. Иерусалим),
 В. И. Кирьянов, доктор социологических наук, профессор (г. Волгоград),
 Р. Л. Ливищ, доктор философских наук, профессор (г. Комсомольск-на-Амуре),
 В. Я. Скворцов, доктор философских наук, профессор (г. Волгоград),
 Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор (г. Воронеж),
 Г. С. Табатадзе, доктор философских наук, профессор, зам. главного редактора (г. Волгоград),
 М. О. Каррыев, ответственный секретарь журнала (г. Волгоград)

Над выпуском работали:

Г. С. Табатадзе, доктор философских наук, профессор
 М. О. Каррыев, ответственный редактор ВИЭСП

За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.
 Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.

Адреса учредителей: 127411, г. Москва, ул. Учинская, д. 7,
 Новый институт социальных коммуникаций;
 400011, г. Волгоград, проспект Университетский, 64,
 Волгоградский институт экономики, социологии и права.

Адрес редакции: 400011, г. Волгоград, проспект Университетский, 64,
 Издательство Волгоградского института экономики, социологии и права.
 Тел.: (8442) 46-68-42
 E-mail: izdatelstvo@viesp.ru

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
 ПИ № ФС77-21300 от 8 июня 2005 года.

© Негосударственное образовательное учреждение
 «Новый институт социальных коммуникаций», 2007
 © Негосударственное образовательное учреждение
 «Волгоградский институт экономики, социологии и права», 2007

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|------------|
| РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ | 6 |
| <i>С. Ф. Мартынович</i> | |
| Философия социальных коммуникаций: метафилософское исследование..... | 6 |
| <i>Л. Е. Гринин</i> | |
| Периодизация исторического процесса и научно-информационная революция..... | 19 |
| РАЗДЕЛ 2. КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА..... | 29 |
| <i>В. А. Юсупов</i> | |
| Право в системе социальных коммуникаций..... | 29 |
| <i>М. Л. Репкин</i> | |
| Местный правопорядок как модель социально-коммуникационных связей..... | 35 |
| <i>С. М. Миронова</i> | |
| Правовое регулирование бюджетных отношений в муниципальных образованиях (на примере г. Волгограда)..... | 46 |
| <i>Н. И. Грачев</i> | |
| Политическая глобализация, суверенитет и возрождение имперских форм государственного устройства в современном мире..... | 57 |
| <i>Е. М. Дринова</i> | |
| Этноконфессиональные аспекты современных партий | 72 |
| <i>М. Ш. Шарифов</i> | |
| Суверенитет в контексте информационных коммуникаций | 87 |
| РАЗДЕЛ 3. ПРАВОВЫЕ И НРАВСТВЕННЫЕ ИМПЕРАТИВЫ ЧЕЛОВЕКА | 96 |
| <i>И. Н. Шерер</i> | |
| Свободное время, коммуникации и социальное развитие человека..... | 96 |
| <i>Г. С. Табатадзе, Л. Р. Сулейманов</i> | |
| Реминисценции суфизма в философской доктрине Ф. Аттора... .. | 105 |
| <i>Т. С. Караченцева</i> | |
| Проживание понятий как способ разрешения кризиса философии (М. М. Бахтин: «Кризис» как концепт практической философии)..... | 124 |
| <i>В. Я. Скворцов, А. И. Скворцова</i> | |
| Смыслжизненные ориентиры студентов негосударственных вузов..... | 135 |
| <i>Е. Рохлина</i> | |
| Некоторые герменевтические круги Хайдеггера | 144 |
| РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ. | 154 |
| <i>П. Е. Фельдшеров</i> | |
| Концепция прикладной социологии института образования | 154 |
| <i>А. В. Гончарова</i> | |
| Методические рекомендации по преподаванию учебной дисциплины «Гражданский процесс»..... | 165 |

CONTENTS

| | |
|--|------------|
| SECTION 1. METHODOLOGY OF SOCIAL COMMUNICATIONS RESEARCH..... | 6 |
| <i>S. F. Martynovitch</i> | |
| Philosophy of Social Communications: Metaphilosophical Research..... | 6 |
| <i>L. E. Grinin</i> | |
| Science and History Process Periodization and Scientific Information Revolution | 19 |
| SECTION 2. THE CONCEPT OF POLITICAL – LEGAL DEVELOPMENT..... | 29 |
| <i>V. A. Yusupov</i> | |
| Law in System of Social Communication..... | 29 |
| <i>M. L. Repkin</i> | |
| Local Law and Order as a Model of Socio-Communication Linkage..... | 35 |
| <i>S. M. Mironova</i> | |
| Legal Regulation of Budget Relations of Municipal Organizations | 46 |
| <i>N. I. Grachev</i> | |
| Political Globalization, Sovereignty and Regeneration of Empire Forms of State Structure in the Modern World | 57 |
| <i>E. M. Drinova</i> | |
| Ethnic - Confessional Communication Aspects in Functioning of Modern Parties | 72 |
| <i>M. S. Sharifov</i> | |
| Sovereignty in the Context of Information Communication | 87 |
| SECTION 3. LEGAL AND MORAL IMPERATIVES OF PERSON..... | 96 |
| <i>I. N. Sherer</i> | |
| Free Time and Social Development of Human Being | 96 |
| <i>G. S. Tabatadze; L. R. Suleymanov</i> | |
| Sufism Reminiscences in F. Attor's Philosophic Doctrine | 105 |
| <i>T. S. Karatchentseva</i> | |
| Running Through Concepts as Means of Philosophy Crisis Solution | 124 |
| <i>V. Ja. Skvortsov, A. I. Skvortsova</i> | |
| Guides for the Meaning of Life of Non-State Higher Educational Institutions Students | 135 |
| <i>E. Rochlin</i> | |
| Some of Heidegger's Hermeneutic Circles..... | 144 |
| SECTION 4. METHODS OF TEACHING. NEW EDUCATIONAL TECHNOLOGIES ... | 154 |
| <i>P. E. Feldsherov</i> | |
| Applied Sociology Conception of Education Institution | 154 |
| <i>A. V. Goncharova</i> | |
| «Lawsuit» Higher School Teaching Methods | 165 |

INHALTSVERZEICHNIS

ÁBSCHNITT 1. DIE UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE DER SOZIALEN KOMMUNIKATIONEN.....6

S. V Martinowitsch

Philosophie der sozialen Kommunikationen: metaphilosophische Untersuchung.....6

L. E. Grinin

Periodisierung den historischen Prozess und informativwissenschaftliche Revolution.....19

ÁBSCHNITT 2. DAS KONZEPT DER RECHTSPOLITISCHEN ENTWICKLUNG DER GESELLSCHAFT29

W. A. Jusupow

Recht im System der sozialen Kommunikationen29

M. L. Repkin

Lokalrechtsordnung, als ein Modell der soziokommunikativen Verbindungen35

S. M. Mironowa

Rechtsregulierung den haushaltsmäßigen Verhältnisse in Munizipalitäten (am Beispiel s. Wolgograd)46

N. I. Gratschew

Politischglobalisation, Souveränität und Wiedergeburt Reichsformen des Staatsaufbau in gegenwärtigen Welt57

E. M. Drinova

Ethnischkonfessionelle Kommunikationen im Funktionieren der modernen Parteien72

M. S. Scharifow

Souveränität im Kontext der Informationskommunikationen87

ÁBSCHNITT 3. RECHTLICHE UND SITTICHE IMPERATIVE DES MENSCHEN96

I. N. Scherer

Die Freizeit und soziale Entwicklung des Menschen96

G. S. Tabatadse, L. R. Sulejmanow

Reminiszenz des Sufismus in der philosophischen Doktrin von F. Attor105

T. S. Karatschenzeva

Verleben der Begriffe wie eine Lösung der Kriese der Philosophie124

W. J. Skwortsow, A. I. Skwortsowa

Lebenswichtige Orientierungen von Studenten der nichtstaatlichen Hochschulen135

H. Rochlina

Etwas über die hermeneutischen Kreise vor Heidegger144

ÁBSCHNITT 4. DIE UNTERRICHTSMETHODIK, NEUE TECHNOLOGIEN DER AUSBILDUNG154

P. E. Feldscherow

Konzept der angewandten Soziologie des Ausbildungsinstituts154

A. W. Gontscharowa

Methodische Hinweise zum Unterricht des Lehrfaches «Zivilprozess» in den juristischen Hochschulen165

CONTENU

PREMIERE PARTIE. LA METHODOLOGIE DES RECHERCHES DES COMMUNICATIONS SOCIALES6

S. F. Martynovitch

Philosophie des communications sociales: recherche métaphilosophique.....6

L. E. Grinine

La périodisation du processus historique et la révolution scientifico-informationnelle.....19

DEUXIEME PARTIE. LA CONCEPTION D'UN DEVELOPPEMENT DE ET DE POLITIQUE DE LA SOCIETE29

V. A. Iussoupov

Le droit dans le système des communications sociales.....29

M. L. Repkine

Ordre local comme un modèle des rapports sociaux et communicatifs35

S. M. Mironova

Règlement juridique des relations budgétaires dans les formations municipales (sur le modèle de la ville de Volgograd).....46

N. I. Gratchev

Globalisation politique, souveraineté et renaissance des formes impériales de la structure étatique dans le monde moderne57

E. M. Drinova

Les aspects ethno-confessionnels des communications dans le fonctionnement des partis modernes72

M. C. Charifov

Souveraineté dans le contexte des communications d'information87

TROISIEME PARTIE. LES IMPERATIFS DE DROIT ET DE MORALE DE L'HOMME96

I. N. Chérère

Le loisir et le développement social de l'homme96

G. S. Tabatadzé, L. R. Souleïmanov

Réminiscences du suffisme dans la doctrine philosophique de F. Attor105

T. S. Karatchentseva

Vie des notions comme le moyen de résoudre la crise de philosophie124

V. I. Skvortsov, A. I. Skvortsova

Raison d'être des étudiants des établissements supérieurs non gouvernementaux135

E. Rochlin

Cercles herméneutiques de Heidegger144

QUATRIEME PARTIE. LA METHODE DE L'ENSEIGNEMENT, DE NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'ENSEIGNEMENT154

P. E. Feldchérov

Conception de la sociologie appliquée de l'institut de l'enseignement154

A. V. Gontcharova

Recommandations méthodologiques de l'enseignement du Procès civil165

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ
Требования к рукописям статей, поступающим
в журнал «Философия социальных коммуникаций»

1. К публикации принимаются статьи в соответствии с тематикой журнала, обзоры (по заказу редакции) и научные сообщения. Материалы, ранее опубликованные, а также принятые к публикации в других изданиях, не принимаются.
2. Размер статьи составляет от 0,5 авт. л. до 1 авт. л. (1 авт. л. – 40000 знаков); размер научного сообщения – 0,2 – 0,3 авт. л.
3. Рукопись представляется в одном экземпляре вместе с ее электронной копией (программный редактор WinWord).
4. Текст должен быть отпечатан через 1,5 компьютерных интервала 14 шрифтом, сноски – 12 шрифтом. Страницы должны быть пронумерованы.
5. Сноски должны быть выполнены автоматическим способом, нумерация сносок постраничная.
6. В обязательном порядке должен быть представлен библиографический список. Литературные источники должны быть оформлены в соответствии с ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическое описание документа».
7. Цифровые данные оформляются в таблицу. Таблицы не должны быть громоздкими. Каждая таблица должна иметь порядковый номер и название. Нумерация таблиц – сквозная. Сокращения слов в таблицах не допускаются за исключением единиц измерения.
8. Иллюстративные материалы (рисунки, чертежи, графики, диаграммы, схемы) выполняются с помощью графических электронных редакторов. Все рисунки должны иметь последовательную нумерацию. Подписи к иллюстрациям следует давать отдельным списком.
9. Электронный вариант каждой таблицы и рисунка записывается в отдельный файл.
10. В тексте статьи следует использовать только стандартные сокращения (аббревиатуры), не применять сокращения в названии статьи. Полный термин, вместо которого вводится сокращение, должен предшествовать первому применению этого сокращения в тексте.
11. Автором текст статьи (цитаты, цифры, сноски) должен быть вычитан и сверен.
12. К статье должны быть приложены сведения обо всех авторах (ФИО (полностью), ученая степень, ученое звание, место работы). Обязательно следует указать точный почтовый адрес, телефон и, при наличии, адрес электронной почты автора, с которым редакция может вести переписку.
13. Обязательным является предоставление аннотации статьи. Аннотация должна точно отражать содержание статьи и при этом не быть многословной (4 – 5 предложений), не содержать лишней информации. В аннотации не допускается использование таблиц, графиков и ссылок на литературные источники.
14. Обязательным является предоставление двух рецензий ведущих ученых и специалистов в данной области науки.
15. Редакция сообщает автору только о решении по поводу публикации. Редакция не рецензирует присылаемые рукописи и в случае отказа в публикации не вступает в теоретические дискуссии. Решение о публикации принимается в течение 2 месяцев со дня регистрации рукописи в редакции. Рукописи по почте не возвращаются (по желанию автора их можно получить в редакции в течение 1 года с момента поступления рукописи).
16. Для получения экземпляра журнала, в котором опубликована предоставленная статья, автору необходимо сообщить редакции свой почтовый адрес.

Адрес редакции: 400011, Волгоград, проспект Университетский, 64.
Тел.: (8442) 46-68-42. E-mail: izdatelstvo@viesp.ru

По вопросам публикации следует обращаться к проректору по научной работе ВИЭСП,
профессору Табатадзе Георгию Саввичу (тел.: 46-69-33)
или ответственному редактору за выпуск Каррыеву Мураду Овезовичу (тел.: 46-68-42).



Редакторы
Технический редактор

Е. В. Кадырова, Н. В. Толстоногова
И. С. Паршева

Подписано в печать 03. 05. 2007 г.
Гарнитура Times. Бумага офсетная. Печать трафаретная.
Уч.- изд. л. 18,14 Тираж 1000 Заказ _____

Издательство Волгоградского института экономики, социологии и права
400011, Волгоград, пр. Университетский, 64.

Отпечатано с оригинал-макета
в издательстве Волгоградского государственного университета