

Креативная экономика,
август 2010

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Гнилитская Е.В.,
Заходякин И.В.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.,
Шустрова Е.Ф.

• **Шеф-редактор**
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• **Перевод**
Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИ № ФС77-24216

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.

Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также выходит
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2010

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Егор Геннадьевич АБРАМОВ

*кандидат экономических
наук,
генеральный директор
Консалтингового центра
«КреативКонсалт –
Технологии управления»*



В 2007 году запуск журнала «Креативная экономика» стал для нас знаковым событием. К тому времени уже существовало несколько научных школ, в рамках которых проводились исследования инноваций в экономике, человеческого капитала, творческой энергии, управления интеллектуально-креативными ресурсами, информационно-коммуникационной экономики, креативной экономики. Целью создания такого журнала было объединение исследований в этих близких направлениях, укрепление научных связей и появление новых контактов для исследователей.

К своей главной цели – созданию новых каналов научных коммуникаций – журнал «Креативная экономика» стремится постоянно, мы расширяем возможности общения с нашими читателями и авторами. Страницы наших журналов вы найдете в крупнейших научных сообществах, таких как, например, SciPeople, PhiDo. Для наших авторов и читателей это также одна из возможностей найти нас, быть в курсе наших новостей, задать вопрос и создать дискуссию по различным вопросам, касающимся жизни журнала.

Кроме этого, статьи из журнала мы регулярно открываем для публичных дискуссий на сайте eConference.ru, чтобы каждый желающий мог ознакомиться с материалами, которые публикуются в журнале, задать вопрос автору или присоединиться к уже открытому обсуждению.

Мы постоянно стремимся быть ближе к читателям и авторам нашего журнала и считаем это своей основной задачей, так как суть научного журнала именно в создании двустороннего канала обмена информацией для повышения качества научно-исследовательской работы.

*С уважением,
Абрамов Е.Г.*

Редакционный совет журнала «Креативная экономика»

Обсуждение этой статьи в нашем блоге:
blog.creativeconomy.ru/2010/08/10/CE-Abramov

содержание

- 3 **А. Лукин** • **Без поддержки нет развития** • экономическая теория
 9 **Д. Чернявский** • **Программа «вперед»!** • региональная экономика
 16 **А. Александров** • **Как «зарядить» кластер** • региональная экономика
 25 **Л. Сафонова** • **Рынок информационных услуг** •
 региональная экономика
 30 **И. Каминская** • **Неизбежность превращений** •
 информационная экономика
 37 **И. Елохова, Л. Назарва** • **В сторону нематериального...** •
 стоимость бизнеса
 42 **С. Канев** • **Акцент на эффект** • информационные активы
 48 **А. Зайцев** • **Импульсы стремления к... росту** • стоимость бизнеса

инновации

- 56 **Н. Орлова** • **Последние штрихи** • инновации
 61 **И. Довбий, Ю. Узких** • **Нужно ли регулирование?** • инновации
 66 **А. Садыков** • **Чтобы кадры не переводились** • инновации и кадры
 71 **С. Комаров** • **Самоопределение менеджера** •
 инновационный менеджмент
 76 **А. Васин** • **От идеи до выпуска** • инновации
 81 **О. Боронин** • **Закрученный сюжет в оценке проектов** •
 инновационные проекты
 87 **А. Владыкин, Г. Гершанок** • **Снимая ограничения** •
 управление предприятием
 94 **А. Шурупов** • **Технологичный агропром** • экономика знаний
 100 **А. Самохин** • **Агро... и Интернет** • электронная торговля
 107 **Н. Гилев** • **В контексте Интернета** • маркетинг
 114 **С. Макаров** • **За «облачные вычисления»!** •
 экономика компьютерных услуг
 122 **Е. Петров** • **Искусственный интеллект** •
 информационные технологии
 128 **М. Присяжный** • **За лучшую жизнь!** • качество жизни
 134 **Ю. Стеценко** • **Адаптация культуры** • сфера услуг

Без поддержки нет развития

роль государственного стимулирования инноваций в современной экономической теории

Аннотация

Автором проанализированы основные экономические доктрины в разрезе роли государства в стимулировании инноваций. Систематизируются тезисы доктрин второй половины XX века: неоклассической теории, неокейнсианства. Особое внимание уделяется новой экономической парадигме – теории неощуптерианства. Выводы работы могут быть использованы при осуществлении государственных мер стимулирования инноваций на практике, что во многом зависит от выбранной парадигмы.

Ключевые слова: государственное стимулирование инноваций, инновационная экономика, экономическая теория, фискальная политика, инновационное развитие

В условиях современного экономического кризиса интерес к стимулированию инновационной деятельности является крайне обостренным, так как концентрация на развитии инноваций представляется одним из основных путей выхода на траекторию экономического роста. При этом экономический рост, ранее предопределяемый развитием капиталоемких отраслей, сменяется ростом, основанным на новых знаниях и создании инновационной ценности. А экономическая политика, основными задачами которой в прошлом были регулирование уровня макроэкономического спроса и ограничение монополистических сил на рынке, сменяется государственной политикой стимулирования инновационных секторов и предпринимательской деятельности.

В отсутствие экономической теории и доктрины, которые соответствовали бы новым реалиям, довольно сложно представить систему государственного управления, так как именно теоретический базис является одной из важнейших составляющих эффективной государственной политики. Данное положение выдвигает на первый план актуальность оценки различных экономических тео-

Лукин А.Е.

аспирант кафедры
политической экономики
экономического
факультета,
Московский
государственный
университет
им. М.В. Ломоносова
alexandr_lukin@mail.ru