

Министерство спорта, туризма и молодежной политики
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградская государственная академия физической культуры»

Зубарев Ю.А., Шамардин А.И.

Энциклопедический словарь терминов
по менеджменту, маркетингу,
экономике, предпринимательству
Том I
Учебное пособие

Волгоград - 2012

УДК _____
ББК _____
3-91

Допущен УМО _____
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению 032100 – «Физическая культура»,
специальностям: 032101 – «Физическая культура и спорт»;
080507.65 – «Менеджмент организации»;
034300.62 – «Физическая культура»

Рецензенты:

А. А. Кудинов, д-р пед. наук, проф., зав. кафедрой ТиИ ФКиС ФГОУ ВПО «ВГАФК»;
Ф. П. Косицына, д-р экон. наук, проф. кафедры экономики и финансов ВАГС;
Г. С. Табатадзе, д-р филос. наук, проректор по науке «ВИЭСП»

Издается в авторской редакции

Зубарев Ю. А., Шамардин А. И.

3-91 Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству: учебное пособие в двух томах, том I, изд. стер. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2012. – 561 с.

ISBN _____

В Энциклопедическом словаре содержатся управленческие, маркетинговые, экономические и предпринимательские термины и категории, имеющие как общеэкономическое содержание, так и носящие сугубо рыночный характер. При этом крен сделан в сторону понятий, терминов и категорий рыночной экономики, и это понятно, поскольку процесс вхождения в рынок весьма сложен и сопряжен с большими социальными издержками и потерями.

Исходя из этого, мы пришли к выводу о необходимости подготовить настоящее издание, чтобы дать возможность читателю ознакомиться с управленческими и экономическими терминами, которые находят все более широкое применение в многоукладной экономике Российской Федерации.

Предлагаемый словарь является справочным изданием, в котором даны определения, характеризующие конкретные социальные и связанные с ними экономические явления и процессы.

В отличие от опубликованных в последние годы справочников, словарей, в которых содержатся только термины рыночной экономики, данное издание имеет свои отличительные особенности и свое «лицо». *Во-первых*, большое внимание уделено раскрытию экономического содержания общеэкономических категорий. *Во-вторых*, изложение терминов и категорий сочетается с их практической значимостью. *В-третьих*, трактовка многих терминов и категорий по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству осуществлена не только с точки зрения российской действительности, но и зарубежной практики.

При подготовке издания были использованы энциклопедические и экономические словари на русском и иностранных языках, периодическая печать, собственные труды авторов.

Авторы словаря не претендуют на исчерпывающее и окончательное определение содержания терминов, по которым продолжаются научные дискуссии, и выражают надежду, что читатель с пониманием отнесется к трудностям, которые пришлось преодолеть разработчикам в ходе подготовки данного издания.

Словарь содержит термины, которые будут полезны не только профессорско-преподавательскому составу вузов, докторантам, аспирантам, студентам, научной общественности, специалистам органов государственного управления различных уровней, руководителям предприятий и учреждений, но и всем, кто интересуется вопросами менеджмента, маркетинга, экономики, предпринимательства и бизнеса.

Авторы и издательство весьма заинтересованы в критических замечаниях, советах, конкретных предложениях, которые будут с благодарностью восприняты и использованы при подготовке следующих изданий словаря.

УДК _____
ББК _____

ISBN _____

(С) Зубарев Ю. А., Шамардин А. И., 2012
(С) Волгоградское научное издательство, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>Стр.</i>
А	4
Б	68
В	134
Г	210
Д	241
Е	335
Ж	344
З	347
И	366
К	427
Л	539



Юрий Александрович ЗУБАРЕВ

Кандидат экономических наук, доктор педагогических наук, профессор, академик Академии менеджмента в образовании и культуре, академик Международной академии наук педагогического образования, почетный работник высшего профессионального образования РФ, заслуженный работник высшей школы РФ, ветеран труда, отличник ФКиС РФ. Заведующий кафедрой спортивного менеджмента и экономики Волгоградской государственной академии физической культуры.

За достижения в области науки, техники и передового производственного опыта награжден двумя бронзовыми медалями ВДНХ СССР. За самоотверженный труд на благо России награжден дипломом и серебряной медалью Петра Великого «За трудовую доблесть».

Автор более 400 научных трудов, учебных пособий, монографий, методических разработок в области использования активных форм и методов эффективного обучения в вузах, управления и организации ФКиС, менеджмента, маркетинга, экономики, спортивного предпринимательства, бизнеса, спорта и др.



Александр Иванович ШАМАРДИН

Доктор педагогических наук, профессор, академик Академии менеджмента в образовании и культуре, академик Международной академии наук педагогического образования, заслуженный работник физической культуры и спорта РФ. Ректор Волгоградской государственной академии физической культуры.

В 1995 году награжден почетным знаком «За заслуги в развитии физической культуры и спорта РФ», в 1999-м – медалью ордена «За заслуги перед Отечеством», а в 2000 году – почетным знаком «За заслуги в развитии Олимпийского движения в России», ветеран труда.

Автор около 350 научных трудов, учебных пособий, монографий, методических разработок в области использования активных форм и методов эффективного обучения в вузах физкультурного профиля, управления и организации ФКиС, менеджмента, маркетинга, спортивного предпринимательства, бизнеса, спорта и др.