

УДК 658:004  
ББК 65.290-2:32.81  
Е80

**Авторы:**

**Ершова Н. А.**, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики Российского государственного университета правосудия;  
**Миронова О. В.**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики Российского государственного университета правосудия;  
**Сергеева Н. В.**, старший преподаватель кафедры экономики Российского государственного университета правосудия.

**Рецензенты:**

**Ловцов Д. А.**, доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой информационного права, информатики и математики Российского государственного университета правосудия;  
**Станковская И. К.**, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и менеджмента Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС.

**Ершова Н. А., Миронова О. В., Сергеева Н. В.**

Е80 Трансформация модели управления в условиях цифровой экономики : монография. — Москва : Блок-Принт, 2023. — 200 с.

ISBN 978-5-6049623-3-6

Цифровая трансформация экономики приводит к кардинальным изменениям в бизнесе и обществе и требует перенастройки всех социально-экономических институтов. Такие радикальные изменения касаются в том числе и экономической науки, менеджмента, бросая вызов традиционным, сформированным в доцифровую эпоху экономическим законам и инструментам менеджмента.

Современная динамично развивающаяся среда ставит перед собой новые задачи. Развитие технологий, автоматизация и множество ускоренных процессов, протекающих во внешней среде, предполагают изменение различных подходов к управлению бизнесом. Использование стандартных методов уже не позволяет добиться лидерства и успеха на рынке. В монографии рассматриваются проблемы и ключевые аспекты цифровой трансформации. Дается характеристика изменений систем управления предприятиями в цифровой экономике.

Полученные результаты исследования вносят вклад в развитие теории менеджмента и антикризисного управления в эпоху цифровой экономики, а также определяют дальнейшие направления теоретического и практического развития этих научных дисциплин.

Законодательство приведено по состоянию на июль 2022 г.

УДК 658:004  
ББК 65.290-2:32.81

*Изображение на обложке foxaon1987 / Shutterstock.com*

*Научное издание*

**ЕРШОВА НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА,  
МИРОНОВА ОЛЬГА ВЛАДИСЛАВОВНА,  
СЕРГЕЕВА НАДЕЖДА ВЛАДИМИРОВНА**

**ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**  
Монография

Подписано в печать 07.03.2023. Формат 60×90<sup>1/16</sup>.  
Печать цифровая. Печ. л. 12,5. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ISBN 978-5-6049623-3-6

© Ершова Н. А., Миронова О. В., Сергеева Н. В., 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
-----------------------	---

### **Глава 1**

#### **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ВЫЗОВЫ, ТРЕНДЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

1.1. Институциональная среда развития цифровой экономики .....	6
1.2. Анализ развития цифровой экономики в Российской Федерации.....	15
1.3. Методы государственного регулирования инновационной деятельности в условиях становления цифровой экономики .....	18

### **Глава 2**

#### **ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

2.1. Повышение эффективности деятельности промышленного предприятия в условиях цифровых технологий .....	21
2.2. Подходы к развитию инструментария планирования на предприятии в условиях цифровизации экономики.....	28
2.3. Исследование влияния цифровой трансформации экономики РФ на налоговые доходы бюджета .....	36

### **Глава 3**

#### **РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

3.1. Эволюция концепций регионального развития .....	43
--	----

3.2. Социально-экономическая сущность и формы реализации цифровой экономики.....	48
3.3. Цифровая трансформация отраслей экономики и социальной сферы .....	53

#### Глава 4

### **БИЗНЕС ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

4.1. Возможности и перспективы технологии блокчейн.....	60
4.2. Области цифровой трансформации .....	64
4.3. Цифровая трансформация бизнеса в различных отраслях .....	67

#### Глава 5

### **СТРУКТУРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И МАРКЕТИНГ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО БИЗНЕСА**

5.1. Платформы как инновационные модели организации высокотехнологичного бизнеса.....	75
5.2. Бизнес-модели компаний на базе платформ .....	77
5.3. Макромодели прогнозирования инновационного развития экономики России и маркетинг высокотехнологичных продуктов и инноваций как инструмент повышения конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.....	81

#### Глава 6

### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

6.1. Системы инновационного менеджмента как один из факторов повышения эффективности и устойчивости организации при прогнозировании деятельности предприятия в условиях неопределенности и риска цифровой экономики .....	100
6.2. Инновационная трансформация развития человеческого капитала как ключевой фактор оптимизации проектов освоения	

высокотехнологичной продукции в условиях неопределенности .....	127
6.3. Мотивационно-ценностные установки управленческого персонала в структуре принятия эффективных управленческих решений.....	160
<b>Заключение .....</b>	<b>188</b>
<b>Список литературы .....</b>	<b>190</b>

## CONTENTS

<b>Introduction.....</b>	<b>3</b>
--------------------------	----------

### **Chapter 1**

#### **DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY: CHALLENGES, TRENDS AND NEW OPPORTUNITIES**

1.1. Institutional environment of digital economy development .....	6
1.2. Analysis of the development of the digital economy in the Russian Federation .....	15
1.3. Methods of state regulation of innovation activity in the conditions of the formation of the digital economy .....	18

### **Chapter 2**

#### **ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY**

2.1. Improving the efficiency of an industrial enterprise in the digital environment .....	21
2.2. Approaches to the development of planning tools at the enterprise in the conditions of digitalization of the economy .....	28
2.3. Investigation of the impact of the digital transformation of the Russian economy on the tax revenues of the budget .....	36

### **Chapter 3**

#### **DEVELOPMENT OF REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION**

3.1. Evolution of regional development concepts.....	43
--	----

3.2. Socio-economic essence and forms of implementation of the digital economy.....	48
3.3. Digital transformation of economic and social sectors.....	53

## Chapter 4

### **HIGH-TECH BUSINESS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION**

4.1. Opportunities and prospects of blockchain technology.....	60
4.2. Areas of digital transformation.....	64
4.3. Digital transformation of business in various industries.....	67

## Chapter 5

### **STRUCTURAL ORGANIZATION AND MARKETING OF HIGH-TECH BUSINESS**

5.1. Platforms as innovative models of high-tech business organization .....	75
5.2. Business models of companies based on platforms .....	77
5.3. Macro models for forecasting innovative development of the Russian economy and marketing of high-tech products and innovations as a tool to increase competitiveness in the digital economy.....	81

## Chapter 6

### **FORECASTING THE ACTIVITIES OF AN ORGANIZATION IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND RISK ON THE BASIS OF INNOVATIVE TRANSFORMATION OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT**

6.1. Innovation management systems as one of the factors of increasing the efficiency and sustainability of the organization in predicting the activities of an enterprise in conditions of uncertainty and risk of the digital economy .....	100
6.2. Innovative transformation of human capital development as a key factor in optimizing projects for the development of high-tech products under conditions of uncertainty.....	127

6.3. Motivational and value attitudes of management personnel in the structure of effective management decision-making in conditions of uncertainty on the innovative development of human capital as a source of economic growth .....	160
<b>Conclusion .....</b>	<b>188</b>
<b>References.....</b>	<b>190</b>