

ДЕПОВАЯ ГАЗЕТА ЕКАТЕРИНБУРГА

# ОПОРА БИЗНЕСА

№1 (59) февраль 2023 год

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ЗА РАЗВИТИЕ!

12+



Обладатель  
почетного  
знака

ТЕМА НОМЕРА: БИЗНЕС ВНЕ ОГРАНИЧЕНИЙ

## GrottBjorn: делать для других как для себя

Финансовое Ателье

GROTTBJÖRN  
с 1995 года



Семейный холдинг GrottBjorn уже более 27 лет помогает предприятиям решать финансовые вопросы. Финансовое ателье предлагает услуги, которые нельзя ощутить сразу, но со временем клиенты понимают: они обратились в правильное место. Финансовые продукты и маркетинг – направления, которые развивает маркетолог холдинга Анастасия Лебедева.

– Анастасия, чем занимается ваше финансовое ателье? Какие услуги предоставляет?

– Наш семейный холдинг был открыт в 1995 году – уже более 27 лет в его составе работает финансовая организация «GrottBjorn», которая дает возможность предоставлять доступ юридическим и физическим лицам ко всем рынкам Московской Биржи и помогает клиентам решать самые разные финансовые вопросы. Наш головной офис находится в Екатеринбурге, а представительства – еще в 8 регионах России, поэтому уже 10 лет мы являемся федеральной компанией. Основную часть наших клиентов составляют юридические лица, для которых валюта является

средством платежа – то есть такие компании, которые ведут внешнеэкономическую деятельность и являются импортерами или экспортерами. С 2012 года мы предоставляем таким компаниям прямой доступ к валютному рынку, что существенно экономит конверсионные затраты и дает ряд дополнительных преимуществ – например, возможность избежать негативного влияния изменения курса валюты на конечный финансовый результат. Благодаря такой услуге, наши клиенты спокойно пережили трудные ситуации, связанные с резкими скачками курса валют. Нашу услугу нельзя потрогать и довольно сложно ощутить до того, как вы станете нашим клиентом. Услугу мы предоставляем за достаточно скромное комиссионное вознаграждение, и, в отличие от банков, не берем платы за хранение валюты – а только фиксированную комиссию за саму услугу. Также у нас прозрачные и понятные условия конвертации валют. Кроме того, у нас есть все возможности для работы физических лиц с московской биржей.

Продолжение на 26 стр.

WINE STORY®

ВИННЫЙ СУПЕРМАРКЕТ

Вино известно человечеству с древнейших времен, и почти во все времена отношение к нему прямо зависело от общей культуры человека. Для кого-то на первом месте – крепость напитка, сам процесс опьянения, побольше и побыстрее. Для других гораздо важнее его вкус и послевкусие, букет и аромат, возможность насладиться процессом дегустации в изысканном обществе.

Как научиться правильно дегустировать вино и где это можно сделать в Екатеринбурге? Каковы возможности клубного формата винотеки? На эти и другие вопросы отвечает руководитель и владелец винотеки Wine Story Юлия Корепанова.

– Юлия Геннадьевна, в Екатеринбурге действует несколько винотек со специализацией на реализации элитных вин. В чем изюминка вашей винотеки?

– Мы избрали для себя клубный формат винотеки. Проводим мероприятия в формате

ПЛЕСНИТЕ КОЛДОВСТВА  
В ХРУСТАЛЬНЫЙ МРАК БОКАЛА!

званного вечера, дегустации, винное казино, своего рода клуб знатоков вина. За два года существования винотека стала местом притяжения для истинных ценителей благородных и изысканных напитков. Среди основных целей и направлений винотеки – повышения культуры потребления вина через дегустации, винные фестивали, частные вечеринки и другие подобные акции. В том числе творческие вечера с участием музыкантов, поэтов и художников, винные казино, в которых дегустация сочетается с интеллектуальными играми. «Остановись мгновенье, ты прекрасно!» – это про нас.

Нас вдохновляют истории успеха великих винодельческих семей, упорство и увлеченность своим делом небольших, но оригинальных виноделен, творения всемирно известных виноделов как Пьетро Антинори, Луи Жадо, Микеле Кьярло, Елена Вальх, Ливио Фелуга, винный дом Кузумано и других.

Продолжение на 22 странице

