

УДК 316.775.4  
ББК 76.032  
3-39

Рецензенты:

кандидат филологических наук, ординарный профессор  
Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики» *А. Н. Архангельский*;

доктор исторических наук, профессор  
Казанского федерального университета *Р. В. Даутова*

Авторский коллектив:

*А. Г. Качкаева* (Предисловие 1, Заключение), *И. В. Кирия* (Предисловие 2, гл. 1, 6),  
*А. А. Новикова* (Предисловие 1, гл. 2, 5, 8, 9), *Е. В. Петрова* (Предисловие 2, гл. 1, 4, 6),  
*В. П. Чумакова* (гл. 1, 3, 5, 6, 7, 8)

Под редакцией *А. Г. Качкаевой, А. А. Новиковой*

3-39      **Зачарованное место. Медиапотребление, медиаграмотность и историческая память сельских жителей / под ред. А. Г. Качкаевой, А. А. Новиковой ; Нац. ис-след. ун-т «Высшая школа экономики».** — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 171 с. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-7598-2288-2

Эта книга объединила под одной обложкой результаты междисциплинарного научного исследования, проводившегося Лабораторией медиаисследований ЦФИ НИУ ВШЭ в 2012–2014 годах, журналистские наблюдения и эссе участников экспедиций, а также большие фрагменты интервью с сельскими жителями. Полевая часть исследования проходила в период значительного усиления вовлеченности технологий в жизни людей в сельской местности. Мы зафиксировали важный этап трансформации медиасферы — ситуацию перехода на цифровое многоканальное телевидение в различных регионах и начало формирования новых (цифровых) практик медиапотребления. Кроме того, в книгу вошли актуальные рефлексии исследователей о влиянии описанных процессов почти десятилетней давности на уровень медиаграмотности и социальной удовлетворенности сельских жителей.

Коллективная монография завершена и издана при поддержке Центра цифровых культур и медиаграмотности НИУ ВШЭ.

УДК 316.775.4  
ББК 76.032

**Электронное издание на основе печатного издания:** Зачарованное место. Медиапотребление, медиаграмотность и историческая память сельских жителей / под ред. А.Г. Качкаевой, А.А. Новиковой. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-7598-2522-7. — Текст : непосредственный.

На обложке — фотографии *В. П. Чумаковой*

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-2288-2

© А. Г. Качкаева, И. В. Кирия, А. А. Новикова,  
Е. В. Петрова, В. П. Чумакова, 2021

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ ПЕРВОЕ. НЕ СОВСЕМ НАУЧНОЕ.....</b>	<b>5</b>
«От печки...». Как появилась эта книга?.....	5
«Оцифрованная» память.....	11
Как устроена эта книга?.....	13
Воспоминания.....	14
Впечатления.....	18
<b>ПРЕДИСЛОВИЕ ВТОРОЕ. НАУЧНОЕ .....</b>	<b>21</b>
<b>I. УТОРЫ, СЕРЕДКИНО, КОКСОВЫЙ, ДАНАУРОВКА</b>	
<b>НА КАРТЕ «ОЦИФРОВАННОЙ» РОДИНЫ.</b>	
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ.....</b>	<b>31</b>
Инструментарий исследования.....	31
Описание населенных пунктов,	
в которых проводились экспедиции .....	33
<b>II. ЗАЛОЖНИКИ КОЛЕИ .....</b>	<b>42</b>
Телезрители в винтажном интерьере .....	44
Икона и фотография — окна в прошлое .....	46
Люди перед телеэкранами .....	49
<b>III. МОСТ В БУДУЩЕЕ .....</b>	<b>55</b>
Компьютерная модернизация .....	55
Прощание с общиной.....	59

<b>IV. ОБЩЕСТВО РЕМОНТА .....</b>	<b>63</b>
Люди и вещи .....	66
Социальная жизнь в новых формах.....	70
<b>V. МЕЖДУ ГОРОДОМ И ДЕРЕВНЕЙ.....</b>	<b>74</b>
Китч как имитация традиционной культуры .....	76
Воздействие киноклише .....	82
<b>VI. ОКНО В СТРАНУ .....</b>	<b>92</b>
Бытовые привычки сельских жителей .....	93
Стратегии медиапотребления .....	98
Анализ интервью с использованием кодирования.....	101
<b>VII. УСТНАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО СЕЛА .....</b>	<b>106</b>
«Устное» и «письменное» применительно к медиапрактикам .....	107
Агенты устной культуры .....	111
Мобильный Интернет как «новая грамотность» .....	115
<b>VIII. СОЦИАЛЬНЫЕ ИДЕАЛЫ НА ТЕЛЕЭКРАНЕ .....</b>	<b>124</b>
«Советский человек» в новой медиасреде.....	125
Типология сельских киноманов.....	129
Там, где обитает «настоящий мужчина» .....	133
<b>IX. СТРАХИ И НАДЕЖДЫ.....</b>	<b>140</b>
Синдром тревожного мира.....	143
Призрачные надежды.....	154
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>160</b>
Телевидение большой страны: «общая эмоция» .....	160
Трансформационная сила технологий и «городская площадь глобальной деревни» .....	163