

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2011 № 9 (162)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 80020 (Каталог «Роспечать»)
Также можно подписаться через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«ИНТЕР-ПОЧТА» — www.interpochta.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Артос-ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА

ГД РФ

Круглый стол «Инвестиционный климат в российских регионах: состояние, проблемы и перспективы» (стенограмма) 4

Г. Изотова (Председательствующий) 4

С. Беляков 5

А. Рвачев 11

Д. Травин 17

А. Смекалин 23

А. Ногоев 24

В. Глазычев 26

Н. Зубаревич 28

А. Баженов 30

В. Шурчанов 36

М. Канкулов 38

Д. Абрамов 40

А. Ольховский 41

В. Климанов 43

Г. Федоров 45

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ (ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ)

А. Ларин
 Чем могут удивить выборы в Подмосковье? 49

ПАРТИЙНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

С. Радкевич
 Роль союзов в политическом спектре 54

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, СИМПОЗИУМЫ

А. Черницкий
 «За гранями модернизации» (критический обзор точек зрения конференции «Что такое модернизация») 60

Четвертая Международная конференция «Социология инноватики: социальные и культурные условия модернизации» 72