

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2011 № 9 (162)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 80020 (Каталог «Роспечать»)
Также можно подписаться через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«ИНТЕР-ПОЧТА» — www.interpochta.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Артос-ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА

ГД РФ

| | |
|---|----|
| Круглый стол «Инвестиционный климат в российских регионах: состояние, проблемы и перспективы» (стенограмма) | 4 |
| Г. Изотова (Председательствующий) | 4 |
| С. Беляков | 5 |
| А. Рвачев | 11 |
| Д. Травин | 17 |
| А. Смекалин | 23 |
| А. Ногоев | 24 |
| В. Глазычев | 26 |
| Н. Зубаревич | 28 |
| А. Баженов | 30 |
| В. Шурчанов | 36 |
| М. Канкулов | 38 |
| Д. Абрамов | 40 |
| А. Ольховский | 41 |
| В. Климанов | 43 |
| Г. Федоров | 45 |

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ (ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ)

| | |
|---|----|
| А. Ларин | |
| Чем могут удивить выборы в Подмосковье? | 49 |

ПАРТИЙНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

| | |
|--|----|
| С. Радкевич | |
| Роль союзов в политическом спектре | 54 |

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, СИМПОЗИУМЫ

| | |
|---|----|
| А. Черницкий | |
| «За гранями модернизации» (критический обзор точек зрения конференции «Что такое модернизация») | 60 |
| Четвертая Международная конференция «Социология инноватики: социальные и культурные условия модернизации» | 72 |